



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**miart 2021
17 – 19 settembre
fieramilanocity
Milano**

miart presenta

DISMANTLING THE SILENCE

LA NUOVA CAMPAGNA CHE ACCOMPAGNERÀ MIART 2021, LA FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI MILANO, FINO ALLA SUA APERTURA AL PUBBLICO IL 17 SETTEMBRE 2021.

*Milano, 1 aprile 2021 – **Dismantling the Silence** è il titolo della campagna visiva di miart 2021, la venticinquesima edizione della fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano* organizzata da **Fiera Milano** e diretta per il primo anno da **Nicola Ricciardi**, che avrà luogo in forma ibrida, fisica e digitale, dal 17 al 19 settembre.

La campagna trae il titolo dall'omonima **raccolta di poesie di Charles Simić** – poeta, traduttore e accademico statunitense di origine serba, vincitore del Premio Pulitzer nel 1990 – pubblicata nel 1971 e che proprio quest'anno compie 50 anni.

Dismantling the Silence, smantellare il silenzio, è la risposta che miart si propone di dare a un **mondo dell'arte che sta attraversando una fase di profonda trasformazione** e che — dopo quasi due anni di assenze e di silenzi — cerca ora **nuovi modi per comunicare**.

miart sceglie di partire dalla **poesia**, strettamente intrecciata con la storia dell'arte, per costruire **un percorso a tappe che si svelerà nel corso dei mesi**, assecondando il tempo e il ritmo necessari a infrangere il silenzio per riempirlo di nuovi contenuti e di nuovo senso.

La campagna studiata da Studio Folder trae ispirazione dal filone della **tipografia espressiva** e utilizza il **font Perpetua**, lo stesso usato per la prima pubblicazione della raccolta di Charles Simić nel 1971.

Le **lettere si scompongono in linee** che svelano il **messaggio attraverso il movimento**, grazie all'**animazione** e all'**Effetto Moirè** — una figura di interferenza data dalla sovrapposizione di due pattern, che crea visivamente un'illusione di movimento — **per i supporti analogici e digitali**. In questo modo la "**rottura del silenzio**" avviene attraverso **un'azione che diventa un gioco su supporti diversi**, che ben rispecchiano la doppia natura – **fisica e digitale** – di miart 2021.

A partire **da aprile 2021** e fino all'apertura di miart al pubblico il 17 settembre, ***Dismantling the Silence* racconterà le tante anime di miart** – il dialogo tra passato e presente, storia e sperimentazione e l'approccio interdisciplinare alla coesistenza di arte moderna, arte contemporanea, design e arti applicate – **attraverso il fiorire, dopo il silenzio, di nuove parole**.



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Tra i clienti di Studio Folder: La Biennale di Venezia, V&A Museum London, ArkDes Museum in Stockholm, CCA in Montreal, Triennale Milano, Fundación Telefonica in Madrid, Routledge, Sternberg Press, Luma Foundation, Solomon R. Guggenheim Museum, Serpentine Galleries, TBA21, Studio Olafur Eliasson, Studio Tomás Saraceno and Fondation Cartier Paris.

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / press@larafacco.com

Claudia Santrolli: M. +39 339 7041657 / claudia@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it