



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 02 49977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 02 49977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49977134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2020 – digital edition

11-13 settembre 2020

VIP e PRESS preview: 9-10 settembre 2020

Milano, 7 settembre 2020. **miart**, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano organizzata da **Fiera Milano** e diretta da **Alessandro Rabottini** presenta la sua **prima edizione digitale**, che si svolgerà **dall'11 al 13 settembre 2020** con **preview riservata mercoledì 9 e giovedì 10 settembre**: un preludio all'**edizione 2021** che avrà luogo sia fisicamente che online.

Questo formato innovativo, ideato per l'edizione 2020 della fiera, vuole essere la dimostrazione dell'impegno di **Fiera Milano** nel **sostenere la "ripartenza"** non soltanto del sistema dell'arte ma di tutto il sistema produttivo ed economico di Milano, della Regione Lombardia e del nostro Paese.

Gallerie, artisti, musei, fiere e spazi d'arte in tutto il mondo stanno sperimentando nuove modalità per raggiungere il loro pubblico, esplorando il mondo digitale come spazio di prossimità. Siamo testimoni di uno sforzo globale di trasformazione della distanza in una forma di condivisione.

miart ha sempre sostenuto il dialogo tra differenti discipline e generazioni, cercando di mescolare linguaggi artistici che possono apparire distanti tra loro. In questo senso, con **miart digital**, abbiamo cercato di dare il nostro contributo al dibattito contemporaneo mettendo a disposizione una piattaforma ed una serie di strumenti per promuovere le arti visive e per farli apprezzare da tutti coloro che le amano.

Oltre 130 espositori nazionali e internazionali hanno aderito all'edizione digitale di miart – una piattaforma sviluppata in collaborazione con **Artshell** – confermando la loro adesione al percorso di **ricerca** che, negli anni, ha contraddistinto la fiera e dimostrando la solidità di un network costruito negli anni.

Quattro grandi aree tematiche sviluppate all'interno della piattaforma, riflettono l'architettura concettuale caratteristica di **miart**, una fiera che si fonda sul costante dialogo tra **arte moderna, contemporanea, emergente e design da collezione**.

Le gallerie hanno la possibilità di presentare al pubblico un'ampia selezione di **opere in vendita** accanto a una serie di **contenuti multimediali**, relativi all'attività espositiva della galleria e alle mostre, in corso o passate, nelle proprie sedi e presso altre istituzioni, degli artisti rappresentati.

miart digital offre inoltre a galleristi, collezionisti e professionisti dell'arte, un modo più immediato di comunicare grazie a una **chat istantanea riservata**, che consente a espositori e utenti di entrare in un dialogo diretto e di superare i limiti territoriali.

I visitatori potranno accedere a una serie di ulteriori **insight** della fiera e percorsi



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 349 2529989
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

originali suggeriti dal board dei curatori.

miart conferma la collaborazione con **Comune di Milano – Cultura** dedicando una sezione della piattaforma alla **Milano Art Week** – che si tiene in varie sedi cittadine **dal 7 al 13 settembre 2020** – e offrendo la possibilità a istituzioni culturali pubbliche e private di condividere contenuti inediti e promuovere le mostre aperte in città.

Si rinnova anche il sostegno di **Fondazione Fiera Milano** che quest'anno destina un contributo di **50.000 euro** tramite l'omonimo **Fondo di Acquisizione**, a dimostrazione della volontà di supportare il mercato in modo concreto.

*“In un’edizione di miart digitale certamente diversa da quelle fisiche cui eravamo abituati ma che saprà comunque appagare ogni aspettativa - spiega **Enrico Pazzali**, Presidente di Fondazione Fiera Milano - confermiamo il nostro impegno per la valorizzazione dell’arte contemporanea attraverso il nostro fondo acquisizioni. Fondo che negli anni ha contribuito ad accrescere il valore della collezione di Fondazione Fiera Milano, che oggi conta 92 opere in rappresentanza di linguaggi artistici differenti; dalla pittura alla scultura, dal film alla fotografia, dal disegno all’installazione. Le opere sono custodite nella Palazzina degli Orafi di Largo Domodossola, sede di Fondazione Fiera Milano, e sono illustrate all’interno del catalogo “Prospettiva Arte Contemporanea. La collezione di Fondazione Fiera Milano” edito da Skira. Un catalogo che “racconta” la storia di un impegno a favore della creatività contemporanea attraverso opere che hanno punteggiato il percorso di crescita e internazionalizzazione vissuto da miart negli ultimi anni”.*

(L’intera collezione è visibile su <https://www.fondazionefieramilano.it/it/arte-e-cultura/fondazione-per-l-arte-e-la-cultura.html>).

La **giuria** del Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano è composta da:

- > **Diana Bracco**, componente del Comitato Esecutivo di Fondazione Fiera Milano (**Presidente di Giuria**)
- > **Luca Lo Pinto**, Direttore Artistico, MACRO - Museo d'Arte Contemporanea, Roma
- > **Roberta Tenconi**, Curatrice, Pirelli HangarBicocca, Milano
- > **Marianna Vecellio**, Curatrice, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Rivoli – Torino

VIP e VIP PLUS hanno **accesso esclusivo** alla piattaforma durante l’anteprima del **9 e 10 settembre**, mentre **dall’11 al 13 settembre** tutti i visitatori possono accedere **gratuitamente** alla piattaforma previa **registrazione** dei propri dati.

miart digital vuole essere uno strumento per consolidare dialoghi esistenti e per intraprenderne di nuovi, in attesa di incontrarsi per un’edizione **sia fisica che digitale dal 9 all’11 aprile 2021**.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito www.miart.it