



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

SI CHIUDE CON SUCCESSO MIART DIGITAL EDITION PRIMA EDIZIONE DIGITALE DELLA FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI MILANO

APPUNTAMENTO AD APRILE 2021 PER LA 25° EDIZIONE: LA PRIMA SIA FISICA CHE DIGITALE CON LA DIREZIONE ARTISTICA DI NICOLA RICCIARDI

Milano, 15 settembre 2020 – Domenica 13 settembre si è conclusa con ottimi risultati la **prima edizione digitale** di **miart**, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano organizzata da **Fiera Milano** e diretta per il quarto anno da **Alessandro Rabottini**, a cui dal prossimo ottobre succederà **Nicola Ricciardi**.

133 espositori nazionali e internazionali hanno confermato la loro adesione alla manifestazione arricchendo la **piattaforma digitale** sviluppata in collaborazione con **ArtShell** con **1761 opere**, suddivise nelle **quattro grandi aree tematiche** che da sempre contraddistinguono il percorso di ricerca della fiera: **arte moderna, contemporanea, emergente e design da collezione**.

195 gli eventi online, dagli appuntamenti della **Milano Art Week** organizzata in collaborazione con **Comune di Milano – Cultura**, a quelli delle **gallerie**, accanto a oltre ai **125 insight** che hanno permesso al pubblico di approfondire la conoscenza degli artisti e dei lavori esposti.

178.709 visualizzazioni per le opere, **10.119** per gli **eventi** e **7.693** per gli **insight**, sono **numeri significativi** che, accanto a una **media di 24 minuti di permanenza sulla piattaforma** e un totale di **2.240.000 interazioni**, dimostrano quanto la navigazione tra i ricchi contenuti digitali della fiera abbia stimolato l'interesse dei visitatori.

Grande successo per la chat che ha consentito un dialogo diretto tra espositori e utenti: **1.986 le chat aperte** – tra cui **884 conversazioni con più di 5 interazioni a utente** – per un totale di **8.331 messaggi** e **2.569 immagini** di opere inviati.

Anche in questa edizione digitale il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano** ha acquisito **8 opere**, per un valore totale di **50.000 euro**, degli artisti: **Giorgio Andreotta Calò** (Sprovieri, Londra), **Alexandra Bircken** (Herald St, Londra), **Talia Chetrit** (Kauffman Repetto, Milano – New York), **Daniel Dewar & Grégory Gicquel** (Clearing, New York – Bruxelles), **Mimosa Echard** (Martina Simeti, Milano), **Anna Franceschini** (Vistamare | Vistamarestudio, Pescara – Milano), **Corita Kent** (Andrew Kreps, New York), **Margherita Raso** (Fanta–MLN, Milano).



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

miart vi aspetta per la sua 25° edizione, diretta da Nicola Ricciardi, dal 9 all'11 aprile 2021, con anteprima riservata giovedì 8 aprile 2021.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito www.miart.it

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / press@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it