



con il patrocinio di



In collaborazione con

madeinitaly.gov.it



FIERA MILANO



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024
12 - 14 aprile 2024
Preview 11 aprile 2024
Allianz MiCo
Milano

INDICE CARTELLA STAMPA

- comunicato stampa generale
- gallerie e sezioni
- premi, acquisizioni e commissioni
- miartalks
- *no time no space*
- Milano Art Week
- partner e sponsor:
 - Intesa Sanpaolo
 - Ambasciatori del Gusto
 - Elle Decor
 - Fonderia Artistica Battaglia
 - Henraux SpA
 - Herno
 - Kartell
 - LCA Studio Legale
 - Lotus
 - MSGM
 - Orbital Cultura S.r.l.
 - Residenza 725
 - Ruinart
 - Saba
 - Starbucks Reserve™
 - SZ Sugar
 - Rotary
 - Massimo Giorgetti

CARTELLA STAMPA DIGITALE: <https://lc.cx/sL4iQZ>



main partner

INTESA  **SANPAOLO**

 **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024: no time no space

Venerdì 12 aprile torna **miart**, la **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea**, organizzata da **Fiera Milano** con la main partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo e diretta per il quarto anno da **Nicola Ricciardi**

Aumentano le gallerie partecipanti (**178 da 28 paesi**, a fronte delle 169 del 2023), inaugurano **due nuove sezioni**, raddoppiano i **talks**, e raggiungono la doppia cifra i **premi**, le committenze e le acquisizioni

Nuove collaborazioni e inedite partecipazioni a numerosi **progetti artistici diffusi in città** contribuiscono a rendere ancora più estesi e permeabili i confini tematici, spaziali e temporali della fiera

12 - 14 aprile 2024
Preview 11 aprile 2024
Allianz MiCo
Milano

Milano, 28 marzo 2024 – **Dal 12 al 14 aprile 2024** (con anteprima VIP giovedì 11 aprile) torna **miart** la **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea** organizzata da **Fiera Milano** con la *main partnership* del Gruppo Intesa Sanpaolo e diretta da **Nicola Ricciardi**.

Con **178 gallerie partecipanti** provenienti da **28 Paesi** nel Mondo, **oltre 1000 opere** di maestri moderni e artisti contemporanei affermati ed emergenti, **10 riconoscimenti tra premi, fondi acquisizioni e nuove committenze** e altrettanti **direttori di museo provenienti da tutto il mondo** tra i propri giurati, la **28ª edizione** si conferma appuntamento imprescindibile per il pubblico dell'arte italiano e internazionale.

Attraverso **due inedite sezioni**, pensate come portali dimensionali o ideali macchine del tempo, miart 2024 si pone l'obiettivo di allargare ulteriormente i propri confini geografici e temporali, come suggerito anche dal titolo scelto per questa edizione – **no time no space** – che fa proprie le parole di una canzone di **Franco Battiato**, musicista, artista, ed esploratore “di mondi lontanissimi e di civiltà sepolte”.

All'interno di **Established**, la sezione principale della fiera, in cui dialogano alcune delle più importanti realtà operanti a livello internazionale nei segmenti dell'arte moderna, contemporanea e del *design*, trova infatti spazio per la prima

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

volta **Portal**, sezione curata quest'anno da **Abaseh Mirval** che propone 8 piccole mostre: dai solo show pensati per rileggere sotto nuova luce i lavori di artisti italiani come **Franco Mazzucchelli** (ChertLüdde, Berlino) e **Francesco Gennari** (Ciaccia Levi, Parigi - Milano /ZERO..., Milano), ai progetti pensati per allargare gli orizzonti della fiera, come gli stand dedicati ad **Anna Boghiguiian** (Galleria Franco Noero, Torino), **Troy Makaza e Gresham Tapiwa Nyaude** (First Floor Gallery, Harare - Victoria Falls).

E sempre all'interno di *Established*, trova spazio anche **Timescape**, progetto espositivo a cura della fiera stessa, che si svilupperà nel corso del prossimo triennio e che ogni anno porterà all'attenzione del pubblico opere realizzate in epoche sempre più distanti nel tempo rispetto alla tradizionale offerta cronologica di miart. Punto di partenza sarà il **Primo Novecento**, e le gallerie che vi partecipano presentano vere e proprie **micro-esposizioni** che arricchiscono la manifestazione con un approccio trans-storico e trasversale. Ne sono un esempio lo *stand* di **Galleria Gomiero** (Montegrotto Terme) che racconta il ritratto nell'ambito della scultura, con opere, tra gli altri, di **Medardo Rosso** e **Giacomo Manzù**, o l'esposizione curata da **Bottegantica** (Milano) dedicata ad alcuni protagonisti del Novecento Italiano, da **Giacomo Balla** a **Umberto Boccioni**, con un *focus* su **Futurismo e Aeropittura**.

Fa poi il suo ritorno **Emergent**, la sezione curata da **Attilia Fattori Franchini** riservata alle gallerie specializzate nella promozione di generazioni più giovani di artisti, che quest'anno accoglie **23 realtà provenienti da tutto il mondo**: da Lisbona a New York, da Los Angeles a Belgrado. Anche in questo caso si segnala un interessante *mix* tra ritorni – **Bel Ami** (Los Angeles), **Sébastien Bertrand** (Ginevra), **Sans titre** (Parigi) – e *new entries*, come **Arcadia Missa** (Londra), **ASHES/ASHES** (New York), **Lovay Fine Arts** (Ginevra) e **Sweetwater** (Berlino).

All'interno delle diverse sezioni sono molte le opere di carattere museale da scoprire. Ne sono un esempio *Caribbean Tea Time*, uno spettacolare paravento del 1987 di **David Hockney** proposto da **Galerie Lelong & Co.** (Parigi - New York) le cui edizioni sono oggi nelle più prestigiose collezioni internazionali, dalla Tate Modern al Metropolitan Museum e le due opere di **Alberto Burri** esposte da **Tornabuoni Arte** (Firenze - Milano - Forte dei Marmi - Roma - Parigi - Crans Montana), *Combustione B.A.* (1960) e *Combustione plastica* (1957), che sono state rispettivamente protagoniste della mostra "Arte Povera" al Centre Pompidou di Parigi nel 2016 e della mostra itinerante "Alberto Burri e Lucio Fontana" che ha attraversato gli Stati Uniti tra il 1966 e il 1968. Ma anche l'installazione di **Vivian Suter** pensata per **kaufmann repetto** (Milano - New York), frutto della decennale ricerca dell'artista sulle vicissitudini della foresta pluviale del Guatemala e già al centro di due bellissime mostre presso Secession a Vienna e GAMEC a Bergamo.



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Numerose anche le **opere commissionate** appositamente per la ventottesima edizione di miart, come la poetica e monumentale altalena pensata e realizzata da **Francesco Arena** per **Galleria Raffaella Cortese** (Milano) o come la performance *Thyself Agency* di **Luca de Leva** che trasformerà lo stand di **Pinksummer** (Genova) in “un’agenzia di viaggio per spedizioni verso l’ignoto”, proponendo metodi di ricerca personale volti a scardinare automatismi comportamentali.

Non mancano poi le mostre personali, come ad esempio i *solo show* dedicati alla ricerca pittorica di **Tomasz Kowalski** da **Dawid Radziszewski** (Varsavia) e di Lucy Stein da **Galerie Gregor Staiger** (Zurigo - Milano) oppure, sul fronte del moderno, il focus sulle sculture di **Pietro Consagra** proposto da **Mucciaccia Gallery** (Roma - Londra - Cortina d’Ampezzo - Singapore) o lo *stand* dedicato alle opere in ceramica di **Giosetta Fioroni** da **Marcorossi artecontemporanea** (Milano - Verona - Torino - Pietrasanta - Roma).

L’Arte Moderna, storica spina dorsale della fiera milanese, sarà ben rappresentata da esposizioni meticolosamente curate. Ne sono un esempio il progetto "Artisti italiani nella collezione Peggy Guggenheim" proposto da **ML fine art** (Milano) che vede la presenza di importanti opere di – tra gli altri – **Giorgio de Chirico, Marina Apollonio, Piero Dorazio**, oppure la selezione di protagonisti del dopoguerra – come **Enrico Baj, Lucio del Pezzo, Mario Schifano** – proposta da **Gió Marconi** (Milano) e ispirata all’allestimento che Studio Marconi ripresentò a Eurodomus a Torino nel 1968.

Infine, la vicinanza all’inaugurazione della 60. Esposizione Internazionale d’Arte della **Biennale di Venezia** ha portato numerose gallerie a dare risalto in fiera agli **artisti selezionati dal curatore Adriano Pedrosa**. Ne sono un esempio lo *stand* monografico dedicato al giovane pittore **Louis Fratino** da parte di **Galerie Neu** (Berlino) o l’ambizioso progetto espositivo di **Richard Saltoun Gallery** (Londra – Roma) che porta in fiera tre artiste protagoniste della rassegna veneziana: **Greta Schödl, Bertina Lopes e Xiyadie**.

Rappresentano un omaggio alla Biennale anche la proposta di **Galleria dello Scudo** (Verona) che presenta un focus sullo Spazialismo veneziano con opere degli anni Cinquanta di artisti quali **Emilio Vedova, Tancredi Parmeggiani, Renato Birolli ed Edmondo Bacci**, così come il ricercato allestimento di **ED Gallery** (Piacenza) che presenta, oltre a dipinti e sculture, una selezione di opere che vennero realizzate dai **maestri vetrai murantesi** per la Biennale di Venezia del 1914.

Ad arricchire ulteriormente la fiera torna **miartalks**, il programma di incontri e conversazioni in fiera reso quest’anno possibile da un’inedita partnership con **Starbucks Reserve™ Roastery Milano**. Nei tre giorni di apertura al pubblico,



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

all'interno della *miartalks lounge* rappresentanti di alcune delle più prestigiose istituzioni artistiche (tra cui **Stefanie Hessler, Lorenzo Giusti, Gioia Dal Molin**) si alterneranno a protagonisti provenienti dal mondo della musica (**Raphael Gualazzi, Giovanni Verrando, Nicola Sani, Lorenzo Senni**) dell'architettura e del *design* (**Maria Cristina Didero, Giovanna Silva, LEMONOT**, solo per citarne alcuni). Impreziosiranno il palinsesto anche tre incontri che, negli stessi giorni, si terranno eccezionalmente presso la Starbucks Reserve™ Roastery di **piazza Cordusio 3**, dove a prendere parola saranno tre artisti d'eccezione: **Francesco Arena, David Horvitz** e **MASBEDO**, il duo artistico formato da Nicolò Massazza e Iacopo Bedogni.

Nel contesto della **Milano Art Week**, due altri luoghi non convenzionali saranno protagonisti di altrettante inedite collaborazioni: un cinema e un ufficio abbandonato.

Nel solco del tema scelto da miart per l'edizione 2024, **Careof**, il centro di produzione e approfondimento sui *time based* media di Milano, organizzerà **Comete. Avanguardie di un altro sistema solare**, un programma di *screening* di opere filmiche d'artista. Il progetto, a cura di **Marta Bianchi e Marta Cereda** e in collaborazione con il **Comune di Milano**, sarà presentato presso **Anteo Palazzo del Cinema** tutte le mattine da venerdì 12 a domenica 14 aprile. Protagonisti di queste **matinée cinematografiche saranno opere** – provenienti dall'Archivio Video di Careof, da alcune delle gallerie partecipanti a miart, e dalle collezioni del Comune di Milano – di artisti quali **Liliana Moro, Adrian Paci, Rà di Martino, Fatima Bianchi, Beatrice Marchi, e Ugo La Pietra**, solo per citarne alcuni. Le proiezioni saranno affiancate da **incontri** con alcune artiste e artisti, per restituire, in una dimensione curata e puntuale, le opere video, dove il cinema diventa luogo privilegiato per una visione intima delle opere.

L'altro ideale portale aperto sulla città è rappresentato da **Abbandonare il locale**, prima mostra monografica in Italia dedicata a **David Horvitz**, a cura di **Nicola Ricciardi** in collaborazione con **BiM - dove Bicocca incontra Milano**. Oltre **20 opere** dell'artista americano, che ripercorrono quasi 20 anni di carriera, saranno allestite ed esposte all'interno di un ufficio in disuso all'interno degli spazi di **BiM**, ambizioso progetto di rigenerazione urbana nel quartiere Bicocca che sta trasformando un iconico edificio progettato da Vittorio Gregotti in una *work destination* all'avanguardia. La mostra nasce dalla volontà di dare una forma tangibile all'espressione *no time no space*, alternando lavori storici con nuove produzioni e oggetti trovati che provano a **complicare l'idea standardizzata di tempo e a sovvertire la logica dei confini** a cui siamo abituati. Per rendere la mostra ancor più pertinente al luogo in cui prende forma, **SPECIFIC**, laboratorio di produzione creativa multidisciplinare formato da Patrick Tuttofuoco, Nic Bello, Alessandra Pallotta, Andrea Sala e Stefano D'Amelio, ha inoltre realizzato un progetto di allestimento adattando elementi



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

architettonici originali dell'ufficio.

Un ulteriore progetto artistico realizzato *ad hoc* per miart 2024 nasce dalla rinnovata **partnership** con il *brand* di moda **MSGM**, che torna a commissionare un'opera *site specific* per l'**ingresso della fiera**. Per questa edizione l'artista **Jenna Bliss** (1984, Yonkers, New York) – rappresentata dalla galleria FELIX GAUDLITZ (Vienna) e vincitrice lo scorso anno della prima edizione del **Premio Massimo Giorgetti** – accoglierà i visitatori della fiera con una serie di schermi dove scorreranno le sue opere video: evocazioni di un passato recente ormai dimenticato, memorie personali e collettive, incontri e osservazioni della vita quotidiana e del legame con le convenzioni sociali e i contesti storici che mettono in discussione ipotesi comuni ed espandono narrazioni consolidate.

I numerosi "sconfinamenti" di questa edizione proseguono nel campo della musica, territorio già felicemente esplorato nelle ultime due edizioni di miart, grazie all'**inedita collaborazione** con **SZ Sugar**, casa editrice musicale dedicata alla musica colta contemporanea nata nel 1907 con il nome Edizioni Suvini Zerboni e parte del gruppo SugarMusic guidato da Caterina Caselli e Filippo Sugar. La prima edizione della **SZ Sugar miart commission**, riconoscimento dal valore di **5.000 euro** che si svilupperà ulteriormente nei prossimi 2 anni, ha dato la possibilità alle gallerie partecipanti alla fiera di far interpretare ai propri artisti la prima pagina dello spartito di **Allez Hop**, racconto mimico di **Italo Calvino** su musica di **Luciano Berio**. Tra le idee e le proposte ricevute e valutate da SZ Sugar con l'affiancamento di un *team* curatoriale, la proposta di **David Lieske** rappresentato da **Corvi-Mora** (Londra) è risultata essere la più meritevole: **l'opera finale sarà presentata in fiera** presso lo spazio dedicato alla casa editrice musicale.

Tra **premi, acquisizioni e commissioni** si conferma il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano**, istituito nel 2012. Con un valore di **100.000 euro**, il Fondo è destinato a opere d'arte per la **collezione di Fondazione Fiera Milano** ospitata nella sua sede di *Palazzina degli Orafi*, e che attualmente si compone di oltre **110 opere**. Tutta la collezione è visibile su www.fondazionefieramilano.it. Nella scelta delle acquisizioni **Enrico Pazzali**, Presidente di Fondazione Fiera Milano, sarà affiancato da una **giuria internazionale** presieduta da **Diana Bracco** componente del Comitato Esecutivo di Fondazione, e composta da **Simon Castets** Direttore iniziative strategiche - LUMA, Arles, **Nicolas Trembley** Direttore, SYZ Collection - Ginevra e **Moritz Wesseler** Direttore Fridericianum - Kassel.

Sono confermati anche il **Premio Herno**, giunto alla **nona edizione**, che assegna un riconoscimento di **10.000 euro** allo *stand* con il miglior progetto espositivo; il **Premio LCA Studio Legale per Emergent**, del valore di **4.000 euro**, nato nel 2015 dalla collaborazione con LCA Studio Legale e destinato alla



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*; la seconda edizione della **Fondazione Henraux Sculpture Commission** che prevede la commissione di un'opera in marmo; la seconda edizione del **Premio Orbital Cultura – Nexi Group**, unico riconoscimento esclusivamente dedicato alla fotografia che sceglie un artista dalle sezioni *Established* e *Portal* a cui commissionare la documentazione di un polo museale con un contributo di 10.000 euro e che, generando un ulteriore ponte tra la fiera e la città, quest'anno è realizzato in collaborazione con il Comune di Milano in occasione di Milano Art Week ed è dedicato al **Castello Sforzesco**; e il **Premio Matteo Visconti di Modrone**, in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, per un valore di **10.000 euro**, assegnato ad un artista che potrà realizzare la sua opera in Fonderia, con l'assistenza e l'esperienza degli artigiani che vi operano.

Alla sua **prima edizione** il **Premio Residenza 725**, dal valore di **5.000 euro**, che verrà assegnato alla migliore presentazione all'interno della sezione *Portal* mentre si confermano anche il **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti** – istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di **miart** e ora alla sua **quattordicesima edizione** – che prevede l'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donare al Museo del Novecento di Milano, e il **Premio Massimo Giorgetti** alla sua **seconda edizione**, nato dalla volontà dello stilista e collezionista Massimo Giorgetti di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera, che assegna un premio del valore di **5.000 euro**.

Anche per merito di questi riconoscimenti, che raggiungono la doppia cifra nel 2024, miart quest'anno potrà contare sulla presenza in fiera di direttori e curatori internazionali di primissimo piano come: **Mohamed Almusibli**, Direttore/Curatore, Kunsthalle Basel, Basilea; **Simon Castets**, Direttore, iniziative strategiche, LUMA, Arles; **Tom Eccles**, Direttore Esecutivo, CCS Bard & Hessel Museum of Art, New York; **Tom Engels**, Direttore Artistico, Grazer Kunstverein, Graz and Curator, 15th Baltic Triennial, Vilnius; **Amy Jones**, Curatrice, Wysing Arts Centre, Cambridge; **Rebecca Lamarche Vadel**, Direttrice, Lafayette Anticipations, Fondation des Galeries Lafayette, Parigi; **Letizia Ragaglia**, Direttrice, Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz; **Fabian Schöneich**, Fondatore e Direttore, CCA Berlin – Center for Contemporary Arts, Berlino; **Nicolas Trembley**, Direttore, SYZ Collection, Ginevra; e **Moritz Wessler**, Direttore, Fridericianum, Kassel, solo per citarne alcuni.

Intesa Sanpaolo, main partner di miart, presenterà nella propria area *lounge* la mostra **“Io sono una forza del passato”**, a cura di Luca Beatrice, per una riflessione sulla pittura contemporanea come dialogo tra nuovi orientamenti – che vedono sempre più l'adozione dell'artificiale e del digitale e la rinuncia del 'fatto a mano' – e il recupero delle forme classiche del passato. **Intesa Sanpaolo Private Banking** presenterà le proprie soluzioni innovative e complete di *wealth*

6

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

management con particolare focalizzazione sul **servizio di art advisory**, dedicato a chi considera l'Arte un'opportunità di crescita diversificata del proprio patrimonio. Il pluriennale legame con miart testimonia il costante supporto del Gruppo Intesa Sanpaolo allo sviluppo culturale del territorio, con l'obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale dell'arte moderna e contemporanea e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita economica, culturale e civile.

Importanti i **rinnovi delle partnership** con **Maison Ruinart**, che conferma il suo impegno nel mondo dell'arte e della sostenibilità presentando il programma Carte Blanche 2024 intitolato **Conversations with Nature**, un inedito progetto artistico all'interno della **VIP Lounge Ruinart** che propone una visione e una prospettiva unica di dialogo significativo con la natura e tutti gli esseri viventi e con **Elle Decor Italia** che valorizzerà la **VIP Lounge di miart** con gli arredi di **Kartell** e **Saba**.

Inedita invece la collaborazione con **Lotus** che a miart presenta in anteprima nazionale **Emeya**, il primo Hyper-GT 100% elettrico, mentre prosegue quella con **l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto** che rafforzerà il binomio **arte e food** che aveva già caratterizzato la precedente edizione.

Cresce significativamente attorno a miart 2024 il collezionismo nazionale e in particolare internazionale, grazie a **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** che supporta la manifestazione nell'*incoming* di collezionisti e giornalisti internazionali.

Come ogni anno il legame con la città è poi rafforzato dalla nuova edizione della **Milano Art Week (8-14 aprile)**, manifestazione diffusa coordinata dall'**Assessorato alla Cultura del Comune di Milano**, che mette in rete le principali istituzioni pubbliche e fondazioni private della città dedicate all'arte moderna e contemporanea, con un programma di mostre e attività.

Protagonisti della **Milano Art Week 2024** saranno, tra i moltissimi altri: le mostre personali di Pino Pascali da **Fondazione Prada**, di Alessandro Mendini da **Triennale Milano** e quelle di Nari Ward e Chiara Camoni da **Pirelli Hangar Bicocca**; **ITALIA 70** il progetto a cura di Massimiliano Gioni con cui la **Fondazione Nicola Trussardi** torna a invadere Milano con un'esplosione di immagini realizzate da 70 artisti; i tre progetti espositivi al **Museo del Novecento**: *Magali Reus. Off Script*, mostra della vincitrice del *Premio Arnaldo Pomodoro per la Scultura | VII edizione* a cura di Federico Giani, *Masbedo – Ritratto di Città* a cura di Cloe Piccoli e ancora *Haris Epaminonda. VOL. XXXI: Futurism Drama* a cura di Edoardo Bonaspetti. Al **PAC Padiglione d'Arte Contemporanea**, Adrian Piper con *Race traitor* a cura di Diego Sileo mentre alla **Fondazione ICA Milano** *Notizia* di Erika Verzutti e *La casa dentro* dei

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Formafantasma. Non mancheranno le visite guidate, i progetti speciali, le aperture straordinarie.

Da sottolineare infine come molti contenuti originali siano stati pensati come un ponte tra la settimana di miart e la successiva **Milano Design Week** (15-21 aprile), creando nuove sinergie in cui arte e design si contaminano e si intrecciano a vicenda. Ne sono un esempio l'inedita collaborazione con **Fuorisalone.it**, che si traduce, oltre che in una serie di guide e percorsi tematici fruibili online, in **un'installazione immersiva in piazza Gae Aulenti** dove sarà possibile assistere alla proiezione di **POV**, l'opera audiovisiva realizzata da **EX**. (Andrea Cassi e Michele Versaci) con **Giorgio Ferrero** (MYBOSSWAS) per interpretare e raccontare **Materia Natura**, il tema di Fuorisalone 2024. Altro ideale punto di contatto tra arte, architettura e design è rappresentato da **TALAMO**, la "scultura performativa" realizzata **Lemonot**, piattaforma per l'architettura e le arti performative fondata da Sabrina Morreale e Lorenzo Perri, che stimolerà nuove forme di confronto collettivo all'interno di **BASE Milano**.

Con l'edizione 2024, **miart conferma il suo ruolo centrale tra gli appuntamenti del mercato dell'arte** rendendo ancora più estesi e permeabili i propri confini tematici, spaziali e temporali e **ponendosi come piattaforma di osservazione** della società e dei suoi cambiamenti.

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / E.lara@larafacco.com
Denise Solenghi: M. +39 333 3086921 / E. denise@larafacco.com
Marta Zanichelli: M. +39 339 2816693 / E. martazanichelli@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it

miart 2024

Allianz MiCo, Padiglione 3
viale Scarampo, Milano
www.miart.it

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

GALLERIE E SEZIONI

Established

146 gallerie che espongono opere d'arte moderna e contemporanea.

1 Mira Madrid, Madrid | **10 A.M. ART**, Milano | **193 Gallery**, Parigi | **A arte Invernizzi**, Milano | **Galleria Giampaolo Abbondio**, Todi - Milano | **ABC-ARTE**, Genova - Milano | **ADA**, Roma | **AFIKARIS**, Parigi | **Aleandri Arte Moderna**, Roma | **APALAZZOGALLERY**, Brescia | **Artemisia Fine Art**, Dogana | **Enrico Astuni**, Bologna | **Atipografia**, Arzignano - Milano | **Belmacz**, Londra | **Galleria Umberto Benappi**, Torino | **Bendana** | **Pinel Art Contemporain**, Parigi | **Bernini Gallery**, Misinto | **Bottegantica**, Milano | **THOMAS BRAMBILLA**, Bergamo | **Galerie Buchholz**, Colonia - Berlino - New York | **C+N Gallery CANEPANERI**, Milano - Genova | **Ca' di Fra'**, Milano | **CADOGAN GALLERY**, Londra - Milano | **EMANUELA CAMPOLI**, Parigi - Milano | **Cardelli & Fontana artecontemporanea**, Sarzana | **Cardi Gallery**, Milano - Londra | **CASSINA PROJECTS**, Milano | **ChertLüdde**, Berlino | **Galleria Clivio**, Parma - Milano | **COMMA**, Bratislava | **Galleria d'Arte Contini**, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | **Galleria Continua**, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi - Dubai | **Cooke Latham Gallery**, Londra | **Copetti Antiquari**, Udine | **Lodovico Corsini**, Bruxelles | **Galleria Raffaella Cortese**, Milano | **Cortesi Gallery**, Lugano - Milano | **Corvi-Mora**, Londra | **Galleria de' Bonis**, Reggio Emilia | **Monica De Cardenas**, Milano - Zuoz - Lugano | **Galleria Luisa Delle Piane**, Milano | **DELLUPI ARTE**, Milano | **Dep Art Gallery**, Milano - Ceglie Messapica | **Galleria Umberto Di Marino**, Napoli | **Dvir Gallery**, Bruxelles - Parigi - Tel Aviv | **EBENSPERGER**, Berlino - Graz | **ED Gallery**, Piacenza | **Ehrhardt Flórez**, Madrid | **Eidos Immagini Contemporanee**, Asti | **Eredi Marelli**, Cantù | **Renata Fabbri**, Milano | **Galleria d'Arte Frediano Farsetti**, Milano | **Fortes D'Aloia & Gabriel**, San Paolo - Rio de Janeiro | **Frittelli arte contemporanea**, Firenze | **Galleria Fumagalli**, Milano | **FuoriCampo**, Siena | **Gaep**, Bucarest | **Galleria dello Scudo**, Verona | **FELIX GAUDLITZ**, Vienna | **Galleria Doris Ghetta**, Ortisei - Milano | **Galleria Gomiero**, Montegrotto Terme | **greengrassi**, Londra | **Huxley-Parlour**, Londra | **Joong Jung Gallery**, Seul | **Georg Kargl Fine Arts**, Vienna | **kaufmann repetto**, Milano - New York | **Galerie Peter Kilchmann**, Zurigo - Parigi | **KLEMM'S**, Berlino | **Andrew Kreps Gallery**, New York | **LABS Contemporary Art**, Bologna | **LAMB Gallery**, Londra | **Gilda Lavia**, Roma | **GALERIE LELONG & Co.**, Parigi - New York | **Fabienne Levy**, Losanna - Ginevra | **LOOM**, Milano | **M77**, Milano | **MAAB Gallery**, Milano | **Madragea**, Lisbona | **Magazzino**, Roma | **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.**, Bologna - Venezia - Roma - Parigi | **Mai 36 Galerie**, Zurigo - Madrid | **Gió Marconi**, Milano | **Marcorossi artecontemporanea**, Milano - Verona - Torino - Pietrasanta - Roma | **Primo Marella Gallery**, Milano - Lugano | **Mazzoleni**, Londra - Torino | **Francesca Minini**, Milano | **Galleria Massimo Minini**, Brescia | **MISAKO & ROSEN**, Tokyo | **ML fine art**, Milano | **MLZ Art Dep**, Trieste | **Montrasio Arte**, Milano - Monza - Piacenza | **Mucciaccia Gallery**, Roma - Londra - Cortina d'Ampezzo - Singapore | **Ncontemporary**, Milano - Venezia - Londra | **Galerie Neu**, Berlino | **Nosbaum Reding**, Lussemburgo - Bruxelles | **Olympia**, New York | **Galleria Open Art**, Prato | **Osart Gallery**, Milano | **P420**, Bologna | **Francesco Pantaleone**, Palermo - Milano | **PARIS-B**, Parigi | **Nicola Pedana**, Caserta | **Pinksummer**, Genova | **Galleria Poggiali**, Firenze - Milano -

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Pietrasanta | **Il Ponte**, Firenze | **Prometeo Gallery Ida Pisani**, Milano - Lucca | **Dawid Radziszewski**, Varsavia | **Erica Ravenna**, Roma | **Michel Rein**, Parigi - Bruxelles | **Repetto Gallery**, Lugano | **RIBOT**, Milano | **Galleria Michela Rizzo**, Venezia | **ROBILANT+VOENA**, Londra - Milano - Parigi - New York | **LIA RUMMA**, Milano - Napoli | **Galleria Russo**, Roma | **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma | **Federica Schiavo Gallery**, Roma | **Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **Secci**, Firenze - Milano - Pietrasanta | **Martina Simeti**, Milano | **Simóndi**, Torino | **GALLERIA SPAZIA**, Bologna | **SpazioA**, Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **Spiaggia Libera**, Parigi | **Sprovieri**, Londra | **Galerie Gregor Staiger**, Zurigo - Milano | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **STUDIO D'ARTE CAMPAIOLA**, Roma | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**, Milano | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Super Dakota**, Bruxelles | **Galleria Tonelli**, Milano - Porto Cervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze - Milano - Forte dei Marmi - Roma - Parigi - Crans Montana | **Galerie Tschudi**, Zuoz - Zurigo | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **GALLERIA ANTONIO VEROLINO**, Modena | **Galleria Paola Verrengia**, Salerno | **Viasaterna**, Milano | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma | **VISTAMARE**, Pescara - Milano | **Galerie Fons Welters**, Amsterdam | **WHATIFTHEWORLD**, Città del Capo | **Wizard gallery**, Milano | **z2o Sara Zanin**, Roma | **ZERO...**, Milano

Portal

Una finestra per guardare al presente attraverso dimensioni parallele e prismi non convenzionali.

Anna Boghiguan, **Galleria Franco Noero**, Torino
CATPC, **KOW**, Berlino
Birgit Jürgenssen, **Galerie Hubert Winter**, Vienna
Francesco Gennari, **Ciaccia Levi**, Parigi - Milano + **Zero...**, Milano
Maria Lai, **Nuova Galleria Morone**, Milano
Greta Schödl, **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma
Franco Mazzucchelli, **ChertLüdde**, Berlino
Gresham Tapiwa Nyaude & Troy Makaza, **First Floor Gallery**, Harare - Victoria Falls

Emergent

23 gallerie emergenti impegnate nella promozione delle generazioni più recenti di artisti.
A cura di **Attilia Fattori Franchini**.

ADZ, Lisbona | **Arcadia Missa**, Londra | **ArtNoble gallery**, Milano | **ASHES/ASHES**, New York | **Baleno International**, Roma | **Bel Ami**, Los Angeles | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **CARAVAN**, Oslo | **Gian Marco Casini Gallery**, Livorno | **City Galerie Wien**, Vienna | **diez**, Amsterdam | **DS GALERIE**, Parigi | **eastcontemporary**, Milano | **Eugster** | **Belgrade**, Belgrado | **Gathering**, Londra | **Lovay Fine Arts**, Ginevra | **MATTA**, Milano | **Roland Ross**, Margate | **Sans titre**, Parigi | **Sweetwater**, Berlino | **Triangolo**, Cremona | **Galleria Federico Vavassori**, Milano | **zaza'**, Milano - Napoli

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

LISTA COMPLETA DELLE GALLERIE

1 Mira Madrid, Madrid | **10 A.M. ART**, Milano | **193 Gallery**, Parigi | **A arte Invernizzi**, Milano | **Galleria Giampaolo Abbondio**, Todi - Milano | **ABC-ARTE**, Genova - Milano | **ADA**, Roma | **ADZ**, Lisbona | **AFIKARIS**, Parigi | **Aleandri Arte Moderna**, Roma | **APALAZZOGALLERY**, Brescia | **Arcadia Missa**, Londra | **Artemisia Fine Art**, Dogana | **ArtNoble gallery**, Milano | **ASHES/ASHES**, New York | **Enrico Astuni**, Bologna | **Atipografia**, Arzignano - Milano | **Baleno International**, Roma | **Bel Ami**, Los Angeles | **Belmacz**, Londra | **Galleria Umberto Benappi**, Torino | **Bendana** | **Pinel Art Contemporain**, Parigi | **Bernini Gallery**, Misinto | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **Bottegantica**, Milano | **THOMAS BRAMBILLA**, Bergamo | **Galerie Buchholz**, Colonia - Berlino - New York | **C+N Gallery CANEPANERI**, Milano - Genova | **Ca' di Fra'**, Milano | **CADOGAN GALLERY**, Londra - Milano | **EMANUELA CAMPOLI**, Parigi - Milano | **CARAVAN**, Oslo | **Cardelli & Fontana artecontemporanea**, Sarzana | **Cardi Gallery**, Milano - Londra | **Gian Marco Casini Gallery**, Livorno | **CASSINA PROJECTS**, Milano | **ChertLüdde**, Berlino | **Ciaccia Levi**, Parigi - Milano | **City Galerie Wien**, Vienna | **Galleria Clivio**, Parma - Milano | **COMMA,**, Bratislava | **Galleria d'Arte Contini**, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | **Galleria Continua**, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi - Dubai | **Cooke Latham Gallery**, Londra | **Copetti Antiquari**, Udine | **Lodovico Corsini**, Bruxelles | **Galleria Raffaella Cortese**, Milano | **Cortesi Gallery**, Lugano - Milano | **Corvi-Mora**, Londra | **Galleria de' Bonis**, Reggio Emilia | **Monica De Cardenas**, Milano - Zuoz - Lugano | **Galleria Luisa Delle Piane**, Milano | **DELLUPI ARTE**, Milano | **Dep Art Gallery**, Milano - Ceglie Messapica | **Galleria Umberto Di Marino**, Napoli | **diez**, Amsterdam | **DS GALERIE**, Parigi | **Dvir Gallery**, Bruxelles - Parigi - Tel Aviv | **eastcontemporary**, Milano | **EBENSPERGER**, Berlino - Graz | **ED Gallery**, Piacenza | **Ehrhardt Flórez**, Madrid | **Eidos Immagini Contemporanee**, Asti | **Eredi Marelli**, Cantù | **Eugster** | **Belgrade**, Belgrado | **Renata Fabbri**, Milano | **Galleria d'Arte Frediano Farsetti**, Milano | **First Floor Gallery**, Harare - Victoria Falls | **Fortes D'Aloia & Gabriel**, San Paolo - Rio de Janeiro | **Frittelli arte contemporanea**, Firenze | **Galleria Fumagalli**, Milano | **FuoriCampo**, Siena | **Gaep**, Bucharest | **Galleria dello Scudo**, Verona | **Gathering**, Londra | **FELIX GAUDLITZ**, Vienna | **Galleria Doris Ghetta**, Ortisei - Milano | **Galleria Gomiero**, Montegrotto Terme | **greengrassi**, Londra | **Huxley-Parlour**, Londra | **Joong Jung Gallery**, Seoul | **Georg Kargl Fine Arts**, Vienna | **kaufmann repetto**, Milano - New York | **Galerie Peter Kilchmann**, Zurigo - Parigi | **KLEMM'S**, Berlino | **KOW**, Berlino | **Andrew Kreps Gallery**, New York | **LABS Contemporary Art**, Bologna | **LAMB Gallery**, Londra | **Gilda Lavia**, Roma | **GALERIE LELONG & Co.**, Parigi - New York | **Fabienne Levy**, Losanna - Ginevra | **LOOM**, Milano | **Lovay Fine Arts**, Ginevra | **M77**, Milano | **MAAB Gallery**, Milano | **Madragoa**, Lisbona | **Magazzino**, Roma | **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.**, Bologna - Venezia - Roma - Parigi | **Mai 36 Galerie**, Zurigo - Madrid | **Gió Marconi**, Milano | **Marcorossi artecontemporanea**, Milano - Verona - Torino - Pietrasanta - Roma | **Primo Marella Gallery**, Milano - Lugano | **MATTA**, Milano | **Mazzoleni**, Londra - Torino | **Francesca Minini**, Milano | **Galleria Massimo Minini**, Brescia | **MISAKO & ROSEN**, Tokyo | **ML fine art**, Milano | **MLZ Art Dep**, Trieste | **Montrasio Arte**, Milano - Monza - Piacenza | **Nuova Galleria Morone**, Milano | **Mucciaccia Gallery**, Roma - Londra - Cortina d'Ampezzo - Singapore | **Ncontemporary**, Milano - Venezia - Londra | **Galerie Neu**, Berlin | **Galleria Franco Noero**, Torino | **Nosbaum Reding**, Lussemburgo - Bruxelles | **Olympia**, New York | **Galleria Open Art**, Prato | **Osart Gallery**, Milano | **P420**,

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Bologna | **Francesco Pantaleone**, Palermo - Milano | **PARIS-B**, Parigi | **Nicola Pedana**, Caserta | **Pinksummer**, Genova | **Galleria Poggiali**, Firenze - Milano - Pietrasanta | **Il Ponte**, Firenze | **Prometeo Gallery Ida Pisani**, Milano - Lucca | **Dawid Radziszewski**, Varsavia | **Erica Ravenna**, Roma | **Michel Rein**, Parigi - Bruxelles | **Repetto Gallery**, Lugano | **RIBOT**, Milano | **Galleria Michela Rizzo**, Venezia | **ROBILANT+VOENA**, Londra - Milano - Parigi - New York | **Roland Ross**, Margate | **LIA RUMMA**, Milano - Napoli | **Galleria Russo**, Roma | **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma | **Sans titre**, Parigi | **Federica Schiavo Gallery**, Roma | **Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **Secci**, Firenze - Milano - Pietrasanta | **Martina Simeti**, Milano | **Simóndi**, Torino | **GALLERIA SPAZIA**, Bologna | **SpazioA**, Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **Spiaggia Libera**, Parigi | **Sprovieri**, Londra | **Galerie Gregor Staiger**, Zurigo - Milano | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **STUDIO D'ARTE CAMPAIOLA**, Roma | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**, Milano | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Super Dakota**, Bruxelles | **Sweetwater**, Berlino | **Galleria Tonelli**, Milano - Porto Cervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze - Milano - Forte dei Marmi - Roma - Parigi - Crans Montana | **Triangolo**, Cremona | **Galerie Tschudi**, Zuoz - Zurigo | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **Galleria Federico Vavassori**, Milano | **GALLERIA ANTONIO VEROLINO**, Modena | **Galleria Paola Verrengia**, Salerno | **Viasaterna**, Milano | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma | **VISTAMARE**, Pescara - Milano | **Galerie Fons Welters**, Amsterdam | **WHATIFTHEWORLD**, Città del Capo | **Galerie Hubert Winter**, Vienna | **Wizard gallery**, Milano | **z2o Sara Zanin**, Roma | **zaza'**, Milano - Napoli | **ZERO...**, Milano

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

PREMI, ACQUISIZIONI E COMMISSIONI

Grazie al generoso sostegno e alla collaborazione dei suoi Partner, **miart ha sviluppato una serie di premi e commissioni volti a supportare l'impegno e la visione delle gallerie e degli artisti che partecipano alla fiera.**

Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano, Premio Herno, Premio LCA Studio Legale per *Emergent*, Fondazione Henraux Sculpture Commission, Premio Orbital Cultura – Nexi Group, Premio Matteo Visconti di Modrone, SZ Sugar miart Commission, Premio Residenza 725, Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti, Premio Massimo Giorgetti.

Ciascuno di questi riconoscimenti sottolinea quanto ognuno dei Partner sia attivo nel sostegno all'arte e alla cultura.

Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano

Istituito nel 2012 il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano** del valore di **100.000 euro**, è destinato a opere d'arte che andranno a implementare la collezione di Fondazione Fiera Milano, oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, e che attualmente si compone di oltre **110** lavori in rappresentanza di linguaggi artistici differenti. Tutte le opere sono visibili su <https://www.fondazionefieramilano.it/it/arte-e-cultura/fondazione-per-l-arte-e-la-cultura.html>.

Giuria:

- > **Diana Bracco**, Presidente di giuria e componente del Comitato Esecutivo, Fondazione Fiera Milano, Milano
- > **Simon Castets**, Direttore, iniziative strategiche, LUMA, Arles
- > **Nicolas Trembley**, Direttore, SYZ Collection, Ginevra
- > **Moritz Wesseler**, Direttore, Fridericianum, Kassel

Premio Herno

Nato dalla collaborazione tra miart ed **Herno** e giunto alla sua nona edizione, conferma il riconoscimento di **10.000 euro** che sarà assegnato allo stand con il miglior progetto espositivo.

Giuria:

- > **Tom Eccles**, Direttore Esecutivo, CCS Bard & Hessel Museum of Art, New York
- > **Rebecca Lamarche Vadel**, Direttrice, Lafayette Anticipations, Fondation des Galeries Lafayette, Parigi
- > **Letizia Ragaglia**, Direttrice, Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz

Premio LCA Studio Legale per *Emergent*

Il premio del valore di **4.000 euro** istituito nel 2015 e nato dalla collaborazione tra miart e **LCA Studio Legale** è destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*.

Giuria:

- > **Tom Engels**, Direttore Artistico, Grazer Kunstverein, Graz and Curator, 15th Baltic

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Triennial, Vilnius

> **Amy Jones**, Curatrice, Wysing Arts Centre, Cambridge

> **Fabian Schöneich**, Fondatore e Direttore, CCA Berlin – Center for Contemporary Arts, Berlino

Fondazione Henraux Sculpture Commission

Alla sua seconda edizione, **Fondazione Henraux Sculpture Commission** è un evento annuale che prevede la commissione di un'opera in marmo a un artista individuato nella sezione *Established* della fiera da una commissione costituita per l'occasione e presieduta da Edoardo Bonaspetti, Direttore Artistico della Fondazione Henraux. Il premio prevede un riconoscimento in denaro e l'attivazione di una residenza **presso** l'azienda **Henraux** a Querceta di Seravezza (LU) dove l'artista si confronterà con maestranze storiche e tecnologie innovative per realizzare il progetto. La scultura sarà inaugurata durante l'Art Week 2025 in un'istituzione pubblica di Milano.

Giuria:

> **Mohamed Almusibli**, Direttore/Curatore, Kunsthalle Basel, Basilea

> **Edoardo Bonaspetti**, Direttore Artistico, Fondazione Henraux, Querceta di Seravezza; Fondatore e Co-Direttore Ordet e Lenz Press, Milano

> **Gianfranco Maraniello**, Direttore, Area Musei d'Arte Moderna e Contemporanea del Comune di Milano

> **Abaseh Mirvali**, Curatrice d'Arte e Architettura e Cultural Strategist, Città del Messico/San Francisco

Premio Orbital Cultura – Nexi Group

Giunto alla sua seconda edizione il Premio Orbital Cultura – Nexi Group è l'unico riconoscimento all'interno di miart esclusivamente **dedicato alla fotografia** e ha il fine di dotare i musei storici italiani di immagini contemporanee di alta qualità. A un artista, selezionato tra quelli rappresentati dalle gallerie delle sezioni *Established* e *Portal*, verrà commissionato un lavoro di documentazione fotografica degli esterni e degli spazi comuni di un polo museale con un riconoscimento di **10.000 euro**. A generare un ulteriore ponte tra la fiera e la città, questa seconda edizione è realizzata in collaborazione con il **Comune di Milano** in occasione di Milano Art Week ed è dedicata al **Castello Sforzesco**.

Giuria:

> **Paola Nicolin**, Storica dell'Arte Contemporanea, Direttrice Artistica XNL Piacenza Arte – Fondazione Piacenza e Vigevano, Docente di Storia dell'Arte Contemporanea e Studi Museali, Università Bocconi, Milano

> **Silvia Paoli**, Storica dell'Arte e della Fotografia, Conservatrice dei Beni Culturali e Responsabile del Civico Archivio Fotografico di Milano

> **Francesco Zanut**, Presidente di giuria, Curatore, Saggista, Critico fotografico, Direttore Artistico, Biennale Foto/Industria Fondazione MAST, Bologna, Direttore del Master in Fotografia di NABA, Milano

Premio Matteo Visconti di Modrone

Il premio, in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, ha un valore di **10.000 euro** e sarà assegnato ad un artista che avrà la possibilità di realizzare la sua opera in **Fonderia Artistica Battaglia**, con l'assistenza e l'esperienza degli artigiani che vi operano.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Giuria:

- > **Francesco Arena**, Artista, Cassano delle Murge
- > **Bruna Roccasalva**, Direttrice Artistica, Fondazione Furla, Milano
- > **Bernabò Visconti di Modrone**, Fondatore e Amministratore Delegato Artshell, Presidente e Amministratore Delegato Fonderia Artistica Battaglia, Amministratore Delegato Condense, Milano
- > **Velasco Vitali**, Artista, Bellano – Milano

SZ Sugar miart commission

Prima edizione per **SZ Sugar** miart commission, dal valore di **5.000 euro**. Per la prima volta nella storia di miart e della casa editrice musicale SZ Sugar attraverso una Open Call di libera interpretazione viene commissionata a un artista la produzione di un'opera d'arte sulla prima pagina di uno spartito. Per questa edizione è stato scelto Allez-hop, racconto mimico per mezzosoprano, 8 mimi, balletto e orchestra composto tra il 1952 e il 1959 da Luciano Berio con testi di Italo Calvino che narra della vita dell'annoziata società borghese agitata dalla fuga di una pulce dal suo domatore: una critica sociale mossa dai due artisti verso la fissità degli anni Cinquanta.

Tra le proposte ricevute e valutate da SZ Sugar con l'affiancamento di un *team* curatoriale, la proposta di **David Lieske** rappresentato da **Corvi-Mora** (Londra) è risultata essere la più meritevole: **l'opera finale sarà presentata in fiera** presso lo spazio dedicato alla casa editrice musicale.

Premio Residenza 725

Prima edizione per il Premio Residenza 725, dal valore di **5.000 euro**, che verrà assegnato alla migliore presentazione all'interno della sezione *Portal*. Il premio è titolato all'omonima Residenza 725, destinazione fisica e digitale che agglomera cultura e universo *phygital commerce*: nuova pelle ed evoluzione di **Coltorti**, realtà che da 90 anni opera come *luxury retail* con i migliori marchi del mondo della moda, design, beauty e lifestyle.

Giuria:

- > **Licia Bonesi**, Responsabile Acquisti e Direttrice Artistica, Residenza 725, Milano
- > **Mariuccia Casadio**, Critica d'Arte, Milano
- > **Eva Fabbris**, Direttrice Museo Madre - Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee, Napoli

Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti

Istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di miart, il premio giunge alla sua quattordicesima edizione e consiste nell'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donarsi al **Museo del Novecento di Milano**.

Giuria:

- > **Laura Cherubini**, Curatrice, Titolare della Cattedra di Storia dell'Arte Contemporanea all'Accademia di Belle arti di Brera, Milano
- > **Christian Marinotti**, Ideatore di questo premio, Editore, Docente di Alta Qualificazione in Storia dell'arte al Politecnico di Milano
- > **Giorgio Verzotti**, Critico d'Arte, Curatore, Corrispondente dall'Italia per ArtForum, Docente di Estetica del Contemporaneo all'Università Cattolica, Milano

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Premio Massimo Giorgetti

Alla sua seconda edizione, il premio nasce dalla volontà dello stilista e collezionista **Massimo Giorgetti** di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera. Il premio del valore di **5.000 euro** sarà assegnato ad un artista emergente come sostegno alla propria pratica e ricerca.

Giuria:

- > **Margherita Castiglioni**, Art Consultant, Milano
- > **Stefano Cernuschi**, Co-Direttore, Ordet, Milano
- > **Massimo Giorgetti**, Fondatore e Direttore Creativo, MSGM, Milano

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

miartalks
in collaborazione con Starbucks Reserve™ Roastery Milano

PROGRAMMA

Venerdì 12 aprile
FOCUS: IMMAGINI IN MOVIMENTO E IN MUSICA

@Starbucks Reserve™ Roastery Milano, piazza Cordusio 3

- Ore 10:30
Breakfast with MASBEDO on Ritratto di città
MASBEDO, duo artistico formato da Nicolò Massazza e Iacopo Bedogni, in conversazione con **Cloe Piccoli**, critica d'arte e curatrice

@miartalks lounge

- Ore 14:00
Together? Together
Gioia Dal Molin, Head Curator e Direttrice Artistica dell'Istituto Svizzero, Milano/Roma, in conversazione con **Barbara Casavecchia**, Editor in Chief di Mousse Magazine
- Ore 15:30
Beyond Berio
David Lieske, artista e vincitore della prima edizione di *SZ Sugar miart commission*, in conversazione con **Filippo del Corno**, compositore, e **Nicola Sani**, Direttore Artistico della Fondazione Accademia Musicale Chigiana, Siena
- Ore 17:00
Centro di gravità permanente
Raphael Gualazzi, cantautore e pianista, in conversazione con **Nicola Ricciardi**, Direttore Artistico di miart
- Ore 18:30
Musica senza spazio e senza tempo
Lorenzo Senni, artista e musicista, in conversazione con **Carlo Pastore**, Direttore Artistico di MI AMI Festival. Modera **Nicola Ricciardi**, Direttore Artistico di miart

Sabato 13 aprile
FOCUS: ARCHITETTURA E DESIGN

@Starbucks Reserve™ Roastery Milano, piazza Cordusio 3

- Ore 10:30
Il sole che scende in un ufficio pubblico

main partner

INTESA  **SANPAOLO**

 **INTESA SANPAOLO**
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

David Horvitz, artista, in conversazione con **SPECIFIC**, laboratorio di progettazione e produzione multidisciplinare. Modera **Nicola Ricciardi**, Direttore Artistico di miart

@miartalks lounge

- Ore 14:00
From Mountain Thoughts to Energies
Stefanie Hessler, Direttrice dello Swiss Institute, New York in conversazione con **Lorenzo Giusti**, Direttore della GAMEC, Bergamo. Modera **Abaseh Mirvali**, curatrice e Cultural Strategist
- Ore 15:30
Materia Natura
Maria Cristina Didero, curatrice indipendente, in conversazione con **Roberto Sironi**, designer. Talk organizzato in collaborazione con fuorisalone.it
- Ore 17:00
Esplorazione del paesaggio e dispositivi spaziali
Giovanna Silva, fotografa ed Editor in Chief di Humboldt Books, in conversazione con **EX.**, studio di progettazione fondato da Andrea Cassi e Michele Versaci
- Ore 18:30
The convivial laboratory. Otherness and other forms of inclusion
LEMONOT, piattaforma per l'architettura e le arti performative fondata da Sabrina Morreale e Lorenzo Perri, in conversazione con **Ethel Baraona Pohl**, co-fondatrice di dpr-barcelona. Talk organizzato in collaborazione con BASE Milano

Domenica 14 aprile
FOCUS: MUSEI E ALTRE ISTITUZIONI

@Starbucks Reserve™ Roastery Milano, piazza Cordusio 3

- Ore 10:30
Il fulmine governa ogni cosa: L'idea di supporto come concetto cardine nel lavoro di Francesco Arena alla Fondazione Nicola Del Roscio
Francesco Arena, artista, in dialogo con **Carlotta Spinelli** e **Davide Pellicciari**, Curatori della Fondazione Nicola Del Roscio, Roma

@miartalks lounge

- Ore 14:00
RENAISSANCE. New regenerative artistic practices
Leonie Radine, Curatrice di MUSEION, Bolzano, in conversazione con **Lorenza Longhi**, artista
- Ore 16:30
Ritratto di città. 20/20.000 Hz. Un progetto di MASBEDO a cura di Cloe Piccoli, presentato da Fondazione ICA Milano

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

MASBEDO, duo artistico formato da Nicolò Massazza e Iacopo Bedogni, in conversazione con **Cloe Piccoli**, critica d'arte e curatrice, e **Alberto Salvadori**, Direttore e Fondatore di Fondazione ICA, Milano

- Ore 18:00

L'artista plurale oltre il tempo e lo spazio

Ivan Fedele, compositore ed ex Direttore Artistico del Settore Musica della Biennale di Venezia, in conversazione con **Giovanni Verrando**, compositore. Modera **Nicola Ricciardi**, Direttore Artistico di miart

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

no time no space **La campagna visiva che accompagna miart 2024** **fino all'apertura al pubblico il 12 aprile**

no time no space: è questo il titolo della **campagna visiva** di **miart 2024**, la **ventottesima edizione della fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da **Fiera Milano** diretta da **Nicola Ricciardi** che si svolgerà **dal 12 al 14 aprile 2024**

Per il terzo anno consecutivo l'identità visiva è stata affidata a **Cabinet Milano** – studio multidisciplinare fondato da **Rossana Passalacqua** e **Francesco Valtolina** – che a sua volta ha scelto di collaborare con il fotografo statunitense **Charlie Engman** per costruire un viaggio surreale e svelare un mondo dove arte, natura e realtà si fondono.

La campagna esplora il **tema del portale come metafora di un passaggio interstiziale tra realtà diverse**. Come in un sogno vivido, Engman — riconosciuto per il suo lavoro a cavallo tra fotografia e intelligenza artificiale e che sfida i limiti dell'immagine tradizionale — **sfuma i confini tra reale e immaginario**: delfini ballano vecchi valzer viennesi evocando, come in un testo di André Breton, un senso di sospensione temporale e spaziale, un universo parallelo in cui **il mondo animale sembra aver preso il posto di quello umano**. L'interazione tra elementi fotografici reali e artificiali rende difficile discernere realtà e finzione, sfidando la percezione dello spettatore invitato ed entrare in questi mondi onirici per riflettere sulla natura fluida di realtà e arte.

NOTE BIOGRAFICHE

Cabinet Milano è uno studio multidisciplinare fondato da Rossana Passalacqua e Francesco Valtolina nel 2018. Cabinet è un'agenzia di direzione creativa, il cui *focus* è l'indagine e la ricerca sulle nuove iconografie del contemporaneo. Realizza progetti per clienti privati, istituzioni culturali e aziende.

Parallelamente, Cabinet Milano è un *brand* di moda, che intende ridisegnare la *workwear* con una selezione ragionata di capi chiave che resistono a tutto ciò che è di tendenza, reinterpretando l'abbigliamento formale con un aspetto più contemporaneo e quotidiano.

Rossana Passalacqua è una *Fashion Stylist* e *Consultant*. Fino al 2003 ha collaborato con diversi magazine e *brand* di moda. Nel 2015, con Eléna Olavarria Dallo, fonda Anticàmera, un'agenzia di *location* occupandosi dei progetti curatoriali sul tema del luogo e dell'immagine dell'agenzia, della sua direzione creativa e dei progetti speciali. Ha collaborato con marchi come Gucci, Sportmax e MiuMiu ed è stata *Fashion Editor* di Grey Magazine, Metal Magazine e Rivista Studio.

Francesco Valtolina è un *Creative Director* e *Graphic Designer* con base a Milano. Dal 2008 è *Art Director* della rivista internazionale d'arte contemporanea *Mousse* e della

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO**
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

casa editrice *Mousse Publishing*. Nel 2015 ha co-fondato lo studio di progettazione Dallas. Negli ultimi 20 anni ha collaborato con editori come Phaidon, Sternberg Press, Electa, Rizzoli New York; istituzioni e gallerie come dOCUMENTA, Biennale di Venezia; Quadriennale di Roma, Massimo de Carlo, Centre d'Art Contemporain Genève, Triennale di Milano, Istituto Svizzero; e con *brand* e aziende come Pirelli, Luis Vuitton, Moncler, C.P.Company.

Nel 2021 a Milano co-fonda lo spazio dedicato ai temi dell'editoria, *Commerce*. Ha insegnato al 2012 al 2022 *Editorial Design* all'ISIA di Urbino, dal 2023 assieme a Rossana Passalacqua è docente del laboratorio finale di *art direction* presso lo IUAV di Venezia

Charlie Engman è un fotografo, regista e *Art Director* con base a Brooklyn. Il suo lavoro si spinge oltre i limiti della tradizionale produzione di immagini, etico e irriverente, intriso di bizzarria e meraviglia. Engman trae ispirazione dalla sua laurea in studi giapponesi e coreani conseguita presso l'Università di Oxford e dalla sua formazione in danza moderna. È riconosciuto nel mondo dell'AI art, e ne indaga e sfida costantemente i limiti. Il suo lavoro è stato pubblicato, tra le altre pubblicazioni, su AnOther Magazine, Dazed, Garage, POP e T: The New York Times Style Magazine. Uno dei suoi ultimi lavori è *Mom*, libro pubblicato da Patrick Frey. Tra i suoi clienti figurano Prada, Marni, Adidas, Hermès, Kenzo, Nike, Vivienne Westwood e Stella McCartney. Engman lavora come *Art Director* per *Collina Strada* dal 2019, spingendo continuamente i confini creativi e concettuali del marchio contemporaneo e sostenibile.

CREDITI

Direzione Creativa: @cabinet_milano
Fotografia: @charlieengman
Team Cabinet: Fabio Maragno, Nicola Narbone, Rossana Passalacqua, Benedetta Stefani, Francesco Valtolina
Musica: Luca Venturini @waltermagi_

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**

Torna Milano Art Week, la settimana dedicata all'arte e ai linguaggi contemporanei, dall'8 al 14 aprile 2024

Milano, 28 marzo 2024 — Dall'8 al 14 aprile ritorna Milano Art Week, la settimana dedicata all'arte in tutte le sue forme, presentata dal **Comune di Milano** in collaborazione con **miart**, la fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano, e partner **Banca Generali**.

L'edizione di quest'anno è caratterizzata da un calendario denso di attività e progetti volti a promuovere un'esperienza sinestetica tra le arti, che arricchirà il panorama culturale della città con un palinsesto multidisciplinare di mostre ed eventi collaterali che confermano Milano come fulcro della produzione di idee e un luogo privilegiato per l'esplorazione e l'indagine dei linguaggi del contemporaneo.

Il programma di **Milano Art Week 2024** – con più di 180 eventi nel calendario ufficiale, oltre 110 mostre e 140 soggetti coinvolti – abbraccia la multidimensionalità dell'espressione artistica, coinvolgendo attivamente gli artisti e il pubblico attraverso mostre, talk, incontri e progetti, in cui i protagonisti sono i Musei Civici e le sedi espositive del Comune di Milano, insieme all'intero tessuto di istituzioni e gallerie in città.

“Milano Art Week, con un numero straordinario di eventi e soggetti coinvolti, riconferma la vitalità artistica di Milano, consolidando la sua posizione come centro culturale internazionale – ha commentato **Tommaso Sacchi, Assessore alla Cultura del Comune di Milano** –.

L'edizione di quest'anno offre un'esperienza multidisciplinare, permeata da un profondo impegno verso la valorizzazione culturale e la promozione dell'innovazione ed emerge con ancora maggiore intensità l'incisiva intersezione tra arte, cultura e società. Attraverso le molteplici esposizioni, performance e incontri, Milano Art Week è un laboratorio culturale in cui si esplora il mondo che ci circonda, suscitando interrogativi profondi sul nostro presente e sul nostro futuro. Con un programma diversificato e coinvolgente, Milano Art Week è una vera e propria piattaforma per l'espressione artistica e la riflessione critica, che incoraggia il dialogo interculturale e la partecipazione.”

Durante Milano Art Week 2024, il Comune di Milano presenta una serie eclettica di mostre e progetti che spaziano attraverso varie forme di espressione artistica. Il PAC – Padiglione

d'Arte Contemporanea ospita la prima retrospettiva italiana del lavoro dell'artista Adrian Piper, **"ADRIAN PIPER. RACE TRAITOR"** (fino al 9 giugno), il MUDEC - Museo delle Culture ospita **"Exposure. Arte, Culture e Moda dentro e fuori le vetrine"** (fino all'8 giugno), una riflessione attraverso il lavoro di artisti contemporanei sulla tradizionale concezione della vetrina e sulla sua centralità nei progetti espositivi.

Tra le principali sedi di Milano Art Week, il Museo del Novecento inaugurerà quattro progetti: **"VOL. XXXI: Futurism Drama"** (10 aprile – 12 maggio), un intervento site-specific dell'artista cipriota Haris Epaminonda, promosso dalla Fondazione Henraux e a cura di Edoardo Bonaspetti, che apre nella prestigiosa Galleria del Futurismo un dialogo inedito tra i capolavori del primo Novecento, una selezione di opere di Medardo Rosso – figura di riferimento per l'avanguardia Futurista – e la ricerca dell'artista; **"MAGALI REUS. PREMIO ARNALDO POMODORO PER LA SCULTURA"** (10 aprile – 30 giugno), una mostra-focus dedicata all'artista olandese Magali Reus, a cura di Federico Giani, vincitrice della VII edizione del Premio Arnaldo Pomodoro per la Scultura; **"Ritratto di Città (20/20.000HZ)"** (10 aprile – 30 giugno), una grande installazione audio-video multi-canale del duo Masbedo (Iacopo Bedogni e Niccolò Massazza), a cura di Cloe Piccoli, che parla della rinascita culturale di Milano: dalla musica elettronica dello Studio di Fonologia RAI, dalle invenzioni di Luciano Berio e Bruno Maderna, lo sguardo si allarga all'architettura (BBPR), all'arte (Lucio Fontana), al cinema (Michelangelo Antonioni), alla grafica; e **"ARCHIVIALE 001"** (10 aprile – 30 giugno), a cura di Mariuccia Casadio, il primo capitolo di una ricerca che intende ricostruire oltre settant'anni di storia delle gallerie private di Milano con le loro scelte artistiche, le relazioni internazionali, gli eventi d'avanguardia, gli incontri con gli artisti. In mostra immagini fotografiche, biglietti di invito, piccoli cataloghi, carte e carteggi. Promossa dalla Milano Art Community, il network che raccoglie le più importanti gallerie e istituzioni della città di Milano.

"Comete. Avanguardie di un altro sistema solare" (12, 13, 14 aprile 09.30 – 12.00, ingresso libero su prenotazione) a cura di Marta Bianchi e Marta Cereda, è un progetto che inaugura una virtuosa relazione tra miart, Careof e il Comune di Milano. Presentato presso Anteo Palazzo del Cinema, "Comete" è un programma di screening di opere filmiche d'artista, provenienti dall'Archivio Video di Careof, il centro di produzione e approfondimento sui time based media, dalle collezioni del Comune di Milano e dalle gallerie partecipanti a miart. La presentazione dei lavori è affiancata da un programma di incontri con alcune artiste e artisti, per restituire una dimensione curata e puntuale per le opere video, dove il cinema diviene luogo privilegiato per una visione intima delle opere.

Alla Fabbrica del Vapore inaugurerà **"Beyond Boundaries"** (9 aprile alle 17.00), la mostra curata da Nicholas Vamvouklis che racchiude dipinti, video, sculture e installazioni dei sei artisti (Monia Ben Hamouda, Milica Jankovic, João Gomes Gago, Ingrid Bjørnaali, Ronnie

Danaher, Domenika Georgiou) che hanno partecipato al progetto di Residenza d'artista svoltosi in gennaio presso Fabbrica del Vapore in collaborazione con BJCEM.

Tante le istituzioni, musei e organizzazioni in città che partecipano al palinsesto ufficiale, tra cui, Archivio Vincenzo Agnetti, Archivio Viafarini e VIR Viafarini-In-Residence, BASE Milano, BIM Milano Bicocca, Ca' Granda - Sede dell'Università degli Studi di Milano, Casa degli Artisti, FM Centro per l'Arte Contemporanea, Fondazione Francesco Somaini, Fondazione Galleria Milano ETS, Fondazione ICA Milano, Fondazione Luigi Rovati, Fondazione Prada, Gallerie d'Italia, Istituto Italiano di Fotografia, Memoriale della Shoah di Milano, Museo Diocesano Carlo Maria Martini, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Pirelli HangarBicocca, e Triennale Milano.

L'arte pubblica a Milano si manifesta in molteplici forme durante Milano Art Week 2024, evidenziando la vitalità e la diversità della scena artistica cittadina. Tra le iniziative più significative, spiccano **"POSTERINTHECITY"** (fino al 21 aprile), un progetto ideato dall'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici – Milano Arte Pubblica, che propone l'esposizione di centinaia di opere degli artisti Sylvie Fleury, Richard Prince, Giuseppe Abbati, Jamel Shabazz, Fosco Valentini, Gabriele Picco, Marta Dell'Angelo, Marlene Dumas, Rosemarie Trockel in formato poster in varie zone della città per commemorare Pasquale Leccese, figura centrale dell'arte contemporanea milanese. Fondazione Nicola Trussardi, abiterà gli spazi urbani della città con il progetto **"ITALIA 70 – I NUOVI MOSTRI"** (dall'8 aprile), un'esplosione di immagini realizzate da 70 artisti contemporanei, curato da Massimiliano Gioni. Continua inoltre la realizzazione dei **murales "landmark" di quartiere con un nuovo intervento ad Affori**, presso il piazzale della stazione metropolitana Affori Centro, che verrà svelato durante Milano Art Week. Il nuovo murale, firmato da Nabla e Zibe, si basa su una raccolta e interpretazione di spunti emersi dall'incontro con le realtà di quartiere, in particolare i ragazzi dell'Istituto Comprensivo "Don orione".

Il programma completo dell'evento, i progetti in esclusiva, le anteprime e le collaborazioni speciali saranno presentati in occasione della conferenza stampa che si terrà venerdì 5 aprile alle ore 12.00 presso la Sala dell'Orologio di Palazzo Marino.

Per aggiornamenti seguite la pagina **instagram @milanoartweekofficial** e il sito **milanoartweek.it**

Comune di Milano e miart

presentano



8–14 aprile 2024

Partner:

Banca Generali

Palinsesto e progetti speciali:

ArtsFor_

Coordinamento grafiche e sito web:

Brandband

Si ringrazia:

3D Produzioni

Artbox

24OreCultura

Instagram: **@milanoartweekofficial**

Sito web: **milanoartweek.it**

Note per i giornalisti:

Conferenza stampa di presentazione del programma Milano Art Week 2024

5 aprile – ore 12.00

Palazzo Marino, Sala dell'Orologio

Per info e accrediti: comunicazione.ufficiostampa@comune.milano.it

Conferenza stampa di presentazione dei progetti del Museo del Novecento

10 aprile – ore 12.00

Museo del Novecento

Per info e accrediti: rossella.molaschi@comune.milano.it

INTESA SANPAOLO PORTA A MIART LA MOSTRA 'IO SONO UNA FORZA DEL PASSATO'

Chiara Baima Poma, Luca De Angelis, Ismaele Nones, Nicola Verlato

[IMMAGINI AL LINK](#)

Milano, 28 marzo 2024 – Intesa Sanpaolo, main Partner di miart, la fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolgerà a Milano dal 12 al 14 aprile, presenterà nei propri spazi espositivi (Pad. 3) la mostra *“Io sono una forza del passato”*, a cura di Luca Beatrice, per una riflessione sulla pittura contemporanea come dialogo tra nuovi orientamenti - che vedono sempre più l'adozione dell'artificiale e del digitale e la rinuncia del 'fatto a mano' - e il recupero delle forme classiche del passato. La mostra raccoglie i dipinti di Chiara Baima Poma, Luca De Angelis, Ismaele Nones, Nicola Verlato.

Confermata anche la presenza di **Intesa Sanpaolo Private Banking**, che presenterà, presso l'area lounge del Gruppo, un **ciclo di tre incontri** dove, insieme alla presentazione del nuovo volume *“Collezionisti e valore dell'arte in Italia – 2024”*, si discuteranno tematiche rilevanti per il mercato dell'arte con alcuni dei maggiori esperti di diritto, fiscalità e professionisti del mondo del collezionismo come Stefano Loconte, Guido Guerzoni, Giuseppe Calabi, Franco Dante e Claudia Consolandi, in dialogo con Alberto Fiz e Marina Mojana.

Gli appuntamenti sono previsti **venerdì 12 aprile** alle ore 17.30 sul tema **“Pianificazione patrimoniale e fiscalità nel mondo dell'arte: prospettive di riforma”**; **sabato 13 aprile** alle ore 17.30 su **“Nuovi scenari e prospettive di investimento. Presentazione del terzo volume Collezionisti e valore dell'arte in Italia – 2024”** e **domenica 14 aprile** alle ore 15.00 sull'argomento **“Collezionisti e pianificazione successoria”**.

Nell'ambito delle iniziative di miart, **venerdì 12 aprile alle ore 11.00** Intesa Sanpaolo ospita alle **Gallerie d'Italia di Milano** uno speciale appuntamento organizzato da Fondazione Palazzo Strozzi dedicato al grande artista tedesco **Anselm Kiefer** in occasione della mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti* a Firenze.

L'evento permetterà di approfondire temi cardine dell'opera di Kiefer come il rapporto tra spirito e materia, individualità e collettività, mito e storia, nel dialogo tra Arturo Galansino (Fondazione Palazzo Strozzi), Nicola Ricciardi (miart), Giovanna Amadasi (Pirelli HangarBicocca), e Lia Rumma (Galleria Lia Rumma), con uno speciale contributo da remoto dell'artista.

Il pluriennale legame con miart testimonia il costante supporto di Intesa Sanpaolo allo sviluppo culturale del territorio, con l'obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale dell'arte moderna e contemporanea e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile.

GLI INCONTRI

NUOVI SCENARI NEL COLLEZIONISMO

- **Venerdì 12 aprile 2023 - ore 17.30**

Pianificazione patrimoniale e fiscalità nel mondo dell'arte: prospettive di riforma

Interviene:

Stefano Loconte, Studio Legale e Tributario Loconte & Partners

- **Sabato 13 aprile 2023 - ore 17.30**

Nuovi scenari e prospettive di investimento. Presentazione del terzo volume “Collezionisti e valore

dell'arte in Italia – 2024”

Intervengono:

Guido Guerzoni, Docente di Museum Management, Università Bocconi, Milano

Giuseppe Calabi, CBM & Partners, Studio Legale

- **Domenica 14 aprile 2023 - ore 15.00**

Collezionisti e pianificazione successoria

Intervengono:

Franco Dante, Dante & Associati

Claudia Consolandi, collezionista

LA MOSTRA

Intesa Sanpaolo con la realizzazione della mostra “*Io sono una forza del passato*” porta a miart una riflessione sui codici stilistici dell'arte contemporanea come dialogo tra passato e presente, attraverso la produzione di quattro artisti: **Chiara Baima Poma, Luca De Angelis, Ismaele Nones, Nicola Verlato.**

Ripercorrendo le tappe più significative della storia recente, periodicamente la pittura si trova costretta a muoversi tra gli inciampi dei cosiddetti nuovi linguaggi. Quali caratteristiche sono indispensabili alla pittura per poter avanzare il diritto allo status di arte contemporanea e, per contro, cosa la allontana da tale contesto proprio in quanto demodé o eccessivamente tradizionale?

Il paradosso è che noi non abbiamo bisogno di definire “arte” una tela dipinta, vista la familiarità con i suoi codici a differenza di un oggetto o un'installazione, però al contempo, essendo la pittura una forza del passato, ha bisogno continuamente di giustificarsi. Negli scorsi decenni si sarebbe detto che la pittura doveva passare al setaccio dell'arte concettuale, più ci avviciniamo al presente più il raffronto è in direzione dell'immagine artificiale, fotografia, cinema, video, digitale, virtuale, che hanno in comune la rinuncia al fatto a mano e l'adozione di un mediatore tra l'intelligenza umana e il mezzo meccanico.

Dopo l'arte digitale, per cui la produzione artistica equivale alla manipolazione di un file, e soprattutto dopo la diffusione dei social che ha moltiplicato all'infinito la produzione di immagini, la pittura ha riflettuto ancora una volta sul suo essere forza del passato, recuperando così il fatto a mano, la lentezza di esecuzione, il muoversi all'interno dei generi codificati.

GLI ARTISTI

Chiara Baima Poma.

Cuorgnè (TO), 1990.

Come un'alchimista, Chiara Baima Poma trasforma i miti della cultura popolare in potenti evocazioni dell'immaginario femminile, innescando l'incontro fra riferimenti provenienti tanto dalla storia dell'arte quanto dall'esperienza dei suoi numerosi viaggi in Asia e Africa. Abbracciando gli stilemi tipici del Medioevo, come uso dell'oro, assenza di prospettiva e iconografie religiose, costruisce ambientazioni al limite fra reale e irreale, in cui inserisce figure piatte dai tratti giotteschi. Baima Poma si serve delle espressioni proverbiali, vero e proprio leitmotiv della sua pratica, per rappresentare una gamma infinita di simboli e significati universalmente comprensibili. *Pueblo pequeño, infierno grande* (2023) e l'ironico *La donna è come la castagna, bella fuori e dentro la magagna* (2024) testimoniano l'invito a immaginare un “rifugio dalla realtà” perfetto e non scontato, immergendo il pubblico in una dimensione fantastica dove oggetti inanimati sembrano prendere vita. Una delle caratteristiche più rappresentative del suo linguaggio consiste proprio nella scelta di utilizzare una tavolozza ricca e armoniosa che mira a purificare le forme, non tanto per esibire un esercizio di stile, quanto per conferire allo spazio della tela un'atmosfera onirica e misteriosa.

Luca De Angelis

San Benedetto del Tronto (AP), 1980

La pratica di Luca De Angelis si connota per una relazione costante fra figura e natura, temi rappresentativi della pittura classica. Frutto di un lungo lavoro di ricerca effettuato su blog, archivi e riviste, i suoi personaggi sono caratterizzati da profili spigolosi e muscolature possenti che rimandano alla pittura novecentesca di Felice Casorati e Ubaldo Oppi. Nei dipinti *Il vagabondo del nadir* (2023) e *All'ombra del tardo crepuscolo* (2022), accomunati dalla presenza di figure umane colte in atteggiamenti assorti, la vegetazione rigogliosa colloca la scena in una dimensione sospesa. A un primo sguardo, la natura sembra un

elemento secondario. Solo in seguito a un'analisi più attenta è possibile riconoscere il suo ruolo fondamentale: erbe, piante e fiori occupano ogni frazione dello spazio disponibile, svettando verso cieli notturni o illuminati. Nel delineare questo immaginario, De Angelis prende coscienza della rete di relazioni che trasformano il colore, il paesaggio e gli oggetti in entità tangibili. La pittura si offre dunque come un'esperienza di osservazione che punta a sovvertire la supremazia umana sul contesto, sollecitando l'abolizione della gerarchia tradizionale.

Ismaele Nones.

Trento, 1992

Cresciuto nella bottega di arte sacra del padre, Ismaele Nones ha sviluppato la sua ricerca muovendosi costantemente fra soggetti attinti dall'iconografia ortodossa e tematiche attuali, come sessualità, contemplazione e alienazione. Definiti da una grammatica che concilia l'universo visivo delle riviste patinate e gli elementi emblematici della pittura di Giotto e Duccio di Boninsegna, i suoi lavori invitano a una riflessione sullo statuto dell'immagine nella contemporaneità. Al centro dei dipinti *Nudo di donna con cane* (2022), *Donna seduta* (2023) e *Avanti Popolo!* (2023) vi è l'intento di decodificare la natura della rappresentazione per rivelare l'essenza dell'icona come vettore di passaggio in un'altra dimensione, attraverso espedienti tecnici, pennellate ordinate, superfici stratificate e successivamente appiattite. Scandite da un ritmo lento, le scene di Nones si collocano in un'atmosfera meditativa, costituita da fermi immagine che si pongono in netto contrasto all'era della saturazione di stimoli e della loro banalizzazione. Ne risulta la creazione di un paesaggio cristallizzato, dominato dal dialogo fra sacro e profano.

Nicola Verlato

Verona, 1965

Dopo aver studiato liuto, chitarra classica e composizione ai conservatori di Verona e Padova consegue la laurea in Architettura presso l'Università di Venezia. Nel 2004 si trasferisce a New York, dove insegna alla New York Academy. Nel 2011 si sposta a Los Angeles, dove vive per sette anni. Il suo lavoro è stato esposto e riconosciuto in tutto il mondo. Fra le sue mostre personali e collettive si ricordano: (2023) *Pittura italiana oggi*, a cura di Damiano Gulli, Triennale Milano; (2022) *Hostia*, Terme di Diocleziano, Roma; (2020) *The Merging: beyond the end*, Postmasters, New York; (2018) *C'era una volta in America*, Gallery Pulsen, Copenhagen; (2016) *American Trilogy*, Matucana Cultural Center, Santiago del Chile; (2015) *Juxtapoz 20 Years Under the Influence*, Municipal Art Gallery, Los Angeles; (2012) *Percorsi riscoperti dell'arte italiana*, Mart, Trento e Rovereto; (2009) *Collaudi*, a cura di Beatrice Buscaroli e Luca Beatrice, Padiglione Italia – 53. Biennale di Venezia; (2003) *Peripheries become the center*, Prague Biennale 1; (2001) *Escape*, Tirana Biennale 1; (1996) *Ultime generazioni*, XII Quadriennale di Roma.

Le sue opere sono presenti nelle collezioni del Mart, Trento e Rovereto, del George Lucas Museum, Los Angeles e del MUSAC, Salamanca.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

Silvana Scannicchio 335 7282324

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)



Comunicato Stampa

AMBASCIATORI DEL GUSTO E FIERA MILANO DI NUOVO INSIEME A MIART

L'INCONTRO TRA L'ARTE CONTEMPORANEA E LA CUCINA DI QUALITÀ

Milano, 28 marzo 2024 – Si consolida la partnership strategica tra l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto e Fiera Milano, volta alla comune volontà di promuovere e valorizzare il Made in Italy. Le due realtà annunciano la seconda edizione del progetto "Miart e AdG" realizzato in occasione di miart 2024.

L'iniziativa rappresenta l'incontro tra due eccellenze: l'arte contemporanea e moderna, protagonista della fiera milanese e la cucina italiana di qualità, di cui gli Ambasciatori del Gusto sono portavoce. Realizzare una vera e propria contaminazione tra i due mondi, stimolando la curiosità e la conoscenza dei rispettivi appassionati.

Alcune tra le più belle opere di proprietà di Fondazione Fiera Milano – già da dopo Pasqua e fino al termine della manifestazione – saranno accolte ed esposte all'interno dei ristoranti degli Ambasciatori del Gusto, potendo così essere ammirate e fotografate da tutti i clienti. A tale proposito, un apposito itinerario digitale sarà realizzato e proposto attraverso i canali web e social della manifestazione.

Dieci Ambasciatori del Gusto a Milano e dintorni parteciperanno alla manifestazione, ospitando un'opera nei loro ristoranti e dedicando all'arte una propria creazione:

Andrea Aprea (Ristorante Andrea Aprea) - *Club Sandwich Aprea*

Cesare Battisti (Ristorante Ratanà) - *Risotto alla parmigiana con ragù di lumache piemontesi, fondo bruno, salsa verde come un chimichurri*

Vittorio Borgia (Bioesseri) – *Il risotto alla milanese*

Vincenzo Butticè (Ristorante Il Moro) - *(Di)mensioni del risotto villano e cortigiano*

Carlo Cracco (Ristorante Cracco) - *Coniglio alla Longobarda*

Roberto Di Pinto (Ristorante Sine by Di Pinto) - *Medusa Arrabbiata*

Antonio e Vincenzo Lebano (Terrazza Gallia) - *Mare Terra Oriente con cocktail Red Beauty*

Giancarlo Morelli (Ristorante Morelli) – *Spiedino di lumache, patata soffice e croccante, polvere di salvia e tea nero con cocktail Flower's True*

Davide Oldani (Ristorante D'O) - *Spaghetti al cartoccio, cacio pepe e limone*

Aya Yamamoto (Gastronomia Yamamoto) - *Wakame to tako no sumiso ae*

Gallery Foto Piatti: <https://we.tl/t-TboGsqHFUA>, Gallery Foto Opere: <https://we.tl/t-JAozZ327BZ>

Elisabetta Prosdocimi **Ufficio Stampa Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto**
+39.338.3548515 press@ambasciatorideltgusto.it www.ambasciatorideltgusto.it

ELLE DECOR ITALIA

ELLE DECOR ITALIA MEDIA PARTNER DELLA 28ª EDIZIONE DI MIART

*In occasione di **Milano Art Week** torna, dal 12 al 14 aprile,
miart, la fiera d'arte moderna e contemporanea
della quale **Elle Decor Italia** è mediapartner*

Milano, 28 marzo 2024 – **Elle Decor Italia** — il brand di design, interiors e architettura di Hearst — si conferma anche quest'anno **mediapartner** della fiera internazionale di arte moderna e contemporanea **miart** — a Milano dal 12 al 14 aprile — che coinvolge 178 gallerie internazionali con opere d'arte, dalla pittura alla fotografia, dalla scultura ai video, fino alle installazioni.

Per l'occasione **Elle Decor Italia** è in edicola con il numero di marzo intitolato 'SPAZIO ALL'ARTE' che — dedica un'attenzione speciale all'anteprima di **miart** e propone un tour d'eccezione delle migliori gallerie da scoprire in città, oltre a celebrare l'arte nell'incontro-contaminazione con la moda, l'architettura e il cinema. All'interno del ricco palinsesto editoriale del numero, l'intervista ad **Adriano Pedrosa**, curatore della prossima **Esposizione Internazionale d'Arte di Venezia** e un inedito servizio fotografico, ambientato nella sede milanese della galleria **Lia Rumma**, che accosta oggetti di design alle opere d'arte di **Giuliano Dal Molin**. Pitture, sculture e installazioni sono ovviamente protagoniste anche delle case, progettate da **Calvi Brambilla and Partners** a Milano, **Annabelle Selldorf** a New York e **Giuliano Andrea dell'Uva** a Napoli. Interni disegnati da autori sensibili, che hanno concepito layout, scelto materiali, colori e superfici, studiando lo spazio e la luce per definire luoghi dove vivere con l'arte in maniera disinvolta. In un dialogo intenso, colto e mai forzato, tra funzionalità e lifestyle.

Anche la piattaforma digitale di **Elle Decor Italia** supporta **miart**, con un approfondimento live nei giorni dell'evento sul sito elledecor.com/it e sui profili social.

Ufficio stampa Hearst Italia

Maddalena Onofri monofri@hearst.it M 335 5924659

Via R. Bracco 6, 20159 Milano, Italia - T (39) 02 6619 3375 F (39) 02 6619 3862

HEARST magazines | Italia
A Unit of Hearst Corporation

Hearst Magazines Italia Spa - Socio Unico - Capitale sociale euro 8.658.255 i.v.
Direzione e coordinamento International Publications Holding (IPH) B.V.
Registro imprese di Milano e Cod. Fisc. 0759 2830 157 Part. Iva 1221 2110 154 - REA di Milano 116 978 6



Premio Matteo Visconti di Modrone

in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia

Il vincitore, scelto tra gli artisti esposti a miart, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano organizzata da Fiera Milano, potrà realizzare la sua opera in Fonderia Artistica Battaglia con l'assistenza degli artigiani che vi operano. A selezionarlo una giuria formata da artisti e curatori: Francesco Arena, Bruna Roccasalva, Velasco Vitali, e il Presidente di Battaglia, Bernabò Visconti di Modrone, in qualità di Presidente della giuria.

Questa è una storia d'altri tempi, forse, e di alti valori, che unisce una realtà, la Fonderia Artistica Battaglia attiva a Milano dal 1913, a un uomo, Matteo Visconti di Modrone, che ne divenne Presidente nel 1999. O viceversa. Scomparso a gennaio 2023, Matteo Visconti ha saputo, e voluto profondamente, valorizzare il passato glorioso di questa realtà, la spinta artistica e storica, il significato culturale che l'ha pervasa in più di un secolo di attività, e che gli ha valso l'Ambrogino d'oro nel 1961. Per ricordare la figura di imprenditore – ma anche mecenate – colto e amante della cultura, dei libri, dell'arte e della sua Fonderia, nasce il premio Matteo Visconti di Modrone, in collaborazione con miart. A istituirlo, la famiglia Visconti, che si assume la responsabilità di continuare con passione la storia e tradizione della Fonderia.

La storia di Battaglia s'intreccia profondamente alla storia dell'arte e della città di Milano. Scrive Mario Lepore nel 1964 nell'introduzione al libro per i cinquant'anni di attività della Fonderia, dando voce alla passione che ha spinto Matteo Visconti a intraprendere tante iniziative in Fonderia per promuovere l'arte contemporanea, quella della fusione del bronzo e gli artisti:

«La parola "fonderia" suscita sempre in me un'immagine affascinante, fatta di realtà. E fantasia insieme. Vedo uno zampillo di liquido, scintillante metallo sgorgare da un infocato crogiolo e insinuarsi, sfrigolando e avvolgendosi di vapori, entro la massa di terra brunastra della forma. E ancora mi pare di vedere diversi uomini tutti intorno a una buca, dentro la quale quel blocco di terra imbeve le sue viscere matrici del metallo fuso».

Il vincitore verrà selezionato tra gli artisti esposti a miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea che si terrà dal 12 al 14 aprile a Milano, e potrà realizzare la sua opera in Battaglia con l'assistenza degli artigiani che vi operano, per un valore di 10.000 euro. Ad aggiudicare il premio, una giuria composta da artisti e curatori, amici di Matteo Visconti conosciuti durante il lavoro in Fonderia.

Continua Lepore: *«In Fonderia nessuna macchina riesce a sostituirsi completamente all'uomo, come accade talvolta nella siderurgia industriale. Nessuna ha la sua sensibilità, la sua abilità, il suo talento. E neanche riesce ad abolire la sua ansia, il suo soffrire, al momento in cui l'opera d'arte dalle labili forme originali, mercè di fuoco e metallo, si ricrea nella sostanza a lei definitivamente propria, che la farà durare nei secoli. Il ciclo della metamorfosi accomuna l'artista-creatore all'artigiano, suo ausiliare necessario, nella maniera più stretta e, in definitiva, commovente. Entrambi si sentono partecipi di un medesimo rito, entrambi mirano – ciascuno secondo la propria funzione, epperò trepidando insieme con il compagno – a un medesimo scopo.*

[...] Da Battaglia l'aura artigianale, con quella sua caratteristica base di amore per quel che si fa, con la sperimentazione continua dell'abilità individuale e della risorsa che nasce dall'esperienza personale e dall'inventiva messa a prova dalla necessità, non è stata spenta dal fattore industriale; tutt'altro. E così il calore del rapporto umano, sempre necessario, ma addirittura vitale per l'artista. Questo spiega perché l'officina ha potuto e può realizzare opere colossali difficili ed esemplari; perché quel che esce di là è sempre eccellente; perché, qual che sia il materiale da adoperare, questa eccellenza non scade. Gli artisti lo sanno da mezzo secolo: non solo gli italiani, ma anche gli stranieri che sono tanti e da ogni parte del mondo si rivolgono qui.

Chi va in via Stilicone (dal 2019 la Fonderia si è trasferita in via Oslavia, nel quartiere milanese di Lambrate, ndr), finisce col trovarsi a casa sua; se vuole può anche lavorare là: c'è lo studio che può



ospitarli, e anche se è già al completo, finisce che un posto da qualche parte, allo scultore che non può andare altrove, glielo trovano.

Questo contatto stretto e amichevole con l'artista è una vecchia regola della fonderia: come quella della maestranza scelta, di classe; come quella dell'antica salda onestà. E v'è qualcosa ancora, di più segreto nella sua costante discrezione praticata con generosità, con cordialità: quella cordialità a volte tinta di una sorta di bonaria "bruscheria", ch'è poi scudo pudico del sentimento, ed è tutta milanese. Intendo l'aiuto concreto porto all'artista in mille modi, la fiducia intelligentemente accordata al suo ingegno».

La giuria del Premio Matteo Visconti di Modrone è composta da:

Francesco Arena è un artista ed è nato nel 1978, vive a Cassano delle Murge in provincia di Bari. Ha tenuto svariate mostre personali e collettive in spazi pubblici e privati tra le quali: Olnick Spanu Art Program, Garrison, NY; Frac Champagne-Ardenne, Reims; Museion, Bolzano; De Vleeshal, Middelburg; Galleria Raffaella Cortese, Milano; Sprovieri, London; Museo Maxxi, Roma; Villa Arson, Nice; Walker Art Center, Minneapolis; Museo Madre, Napoli; Kunstmuseum, St. Gallen; Castello di Rivoli, Rivoli; Studio Trisorio, Napoli.

Bruna Roccasalva è Direttrice Artistica di Fondazione Furla. È stata co-direttore del Centro d'Arte Peep-Hole, che ha co-fondato nel 2009. È stata Editor di Peep-Hole Sheet, trimestrale di scritti d'artista, Editor in Chief de L'Officiel Art e Head of Publications per Mousse Publishing. Dal 2009 al 2016 è stata Curatore Associato presso la GAMeC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo.

Velasco Vitali è nato a Bellano nel 1960. L'inizio è segnato dall'incontro con Giovanni Testori e la mostra "Artisti e scrittori", alla Rotonda della Besana di Milano. Alla fine degli anni Novanta è alla Quadriennale di Roma e nel 2004 Electa pubblica Velasco 20. "Nel 2005 suo opere entrano nella collezione del MACRO; nel 2007 realizza, con la cura di Danilo Eccher, "Immagini, forme e natura delle Alpi" e nel 2008 "LATO4". Nel 2011 è al Padiglione Italia della Biennale di Venezia e nel 2013 presenta "Foresta rossa, 416 città fantasma nel mondo" alla Triennale di Milano. Nel febbraio 2015 è alla Berlinale, vincitore del premio FIPRESCI, come produttore de "Il gesto delle mani", per la regia di Francesco Clerici. Nel 2017 cura e progetta, con la collaborazione di Peter Greenaway, la mostra di suo padre Giancarlo Vitali "Time out", a Palazzo Reale, Castello Sforzesco, Museo di Storia Naturale e Casa del Manzoni e tra il 2021 e il 2022 collabora con la Fondazione Giovanni Falcone a Palermo per il progetto Spazi Capaci, un intervento monumentale presso l'aula bunker del carcere dell'Ucciardone e altre cinque sedi istituzionali della città.

Bernabò Visconti di Modrone, nato a Milano nel 1984 è il fondatore e amministratore delegato di Artshell, start-up milanese fondata nel 2018 per offrire soluzioni tecnologiche innovative al sistema dell'arte italiano e internazionale. I suoi servizi digitali, progettati per rispondere alle diverse esigenze dei vari player del settore semplificano l'art management con un approccio completamente integrato. Dal 2023 è amministratore delegato della neonata Condense Srl una web agency specializzata nell'ecosistema cloud native, che opera nella progettazione e sviluppo software, promuovendo la digital transformation con un approccio basato sul lean-mindset e sull'adozione di metodologie agili. Dal 2023 è anche presidente e amministratore delegato della Fonderia Artistica Battaglia fondata a Milano nel 1913 e che da più di un secolo si occupa della realizzazione di opere monumentali e scultoree di grande rilievo storico e artistico mediante la fusione, in bronzo a cera persa.



FONDAZIONE HENRAUX
Sculpture Commission
miart 12 – 14 aprile 2024
MILANO

Comunicato stampa 28 03 2024

Con miart 2024, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano organizzata da Fiera Milano dal 12 al 14 aprile, si inaugurerà la seconda edizione della Fondazione Henraux Sculpture Commission, che prevede la commissione di un'opera in marmo a un artista selezionato in fiera.

L'artista sarà individuato tra quelli esposti a **miart** da una giuria presieduta da **Edoardo Bonaspetti**, Direttore Artistico della Fondazione Henraux e composta da **Mohamed Almusibli**, Direttore e Curatore della Kunsthalle Basel, Basilea; **Gianfranco Maraniello**, Direttore, Area Musei d'Arte Moderna e Contemporanea del Comune di Milano e **Abaseh Mirvali**, Curatrice di Arte e Architettura e Cultural Strategist, Città del Messico e San Francisco.

La giuria valuterà gli artisti dell'area "established", la sezione principale della fiera dedicata alle gallerie che presentano sia i linguaggi della più stretta contemporaneità sia i grandi maestri dell'arte moderna. I criteri per il conferimento della Sculpture Commission saranno il riconoscimento di un percorso artistico innovativo, il significativo grado di sperimentazione nella ricerca e il possibile sviluppo di un'opera scultorea capace di affrontare temi centrali del nostro presente. L'artista a cui sarà assegnata la Commission sarà reso noto durante la fiera.

La Fondazione Henraux ha creato e promuove in collaborazione con miart, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea, questa iniziativa che comprende un riconoscimento in denaro e l'attivazione di una residenza presso l'azienda Henraux a Querceta di Seravezza (LU) dove l'artista selezionato si confronterà con maestranze storiche e tecnologie innovative per realizzare il progetto. L'opera sarà inaugurata durante l'Art Week 2025 in un'istituzione pubblica di Milano.

La prima edizione di **Fondazione Henraux Sculpture Commission** è stata affidata a Haris Epaminonda (1980, Nicosia, Cipro) presentata nello stand di Galleria Massimo Minini (Brescia).

L'artista ha realizzato **VOL. XXXI: Futurism Drama** un progetto pensato appositamente per la **Galleria del Futurismo del Museo del Novecento di Milano** che sarà aperto al pubblico dal 10 aprile al 12 maggio 2024 in occasione della Milano Art Week 2024.

L'esposizione, promossa dalla Fondazione Henraux in collaborazione con il Museo del Novecento e a cura di Edoardo Bonaspetti, avvia nella Galleria del Futurismo un dialogo tra le espressioni dell'avanguardia, la scultura di Medardo Rosso e la ricerca di Haris Epaminonda. L'artista realizza articolate installazioni che intersecano piani e visioni poetiche, in cui la meticolosa ricercatezza formale convive con le dimensioni del non finito. In un tempo che ci appare sempre più diviso e incerto, Epaminonda ricorda con le sue composizioni non solo l'importanza della connessione tra pensieri e tradizioni culturali diverse ma anche il valore e la qualità che possono assumere nuovi mondi possibili.

LA FONDAZIONE HENRAUX

La Fondazione Henraux è stata costituita nel 2011 per volontà di Paolo Carli, Presidente di Henraux S.p.A., che dal 2003 è alla guida dell'azienda. La Fondazione ha il compito di promuovere la tradizione e la lavorazione del marmo nei diversi ambiti delle arti visive. L'istituzione sostiene progetti artistici e culturali, pubblici e privati, attraverso iniziative rivolte sia alla sperimentazione artistica e tecnologica sia alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico e produttivo del marmo.

In questi anni ha realizzato una serie di importanti eventi espositivi e ha collaborato con prestigiose istituzioni come Fondazione Furla, Fondazione Pirelli HangarBicocca, Gallerie d'Italia, GAMeC, High Line Art e TBA21-Academy. Dal 2012 la Fondazione organizza il Premio Internazionale di Scultura Henraux. L'iniziativa, dedicata ad artisti under 40, è il risultato di un percorso progettuale inteso a valorizzare talenti e a costruire uno spazio di confronto sulla contemporaneità.

Come afferma il presidente Paolo Carli: *‘Puntiamo a un deciso rilancio della scultura e della lavorazione artistica del marmo e le prestigiose collaborazioni che abbiamo attivato vanno proprio in questa direzione che, del resto, rappresenta il principale obiettivo della Fondazione impegnata nella valorizzazione del proprio patrimonio storico, artistico e produttivo’.*

Direttore Artistico della Fondazione Henraux dal 2018 è Edoardo Bonaspetti.

HENRAUX LA STORIA E I PROGETTI

L'Henraux S.p.A. conserva il nome del suo primo fondatore, il francese Jean Baptiste Alexandre Henraux, ex ufficiale napoleonico che il 20 gennaio 1821 costituiva con Marco Borrini una società in partecipazione per lo sfruttamento delle cave del Monte Altissimo a Seravezza.

La notorietà del Monte Altissimo, dove si trovano le cave di marmo di proprietà della Henraux S.p.A., è legata al nome di Michelangelo Buonarroti, che lo esplorò la prima volta nel 1517 scoprendo vasti giacimenti di marmo statuario e nel 1518 si trasferì a Seravezza per costruire una strada carreggiabile e aprire le nuove cave tutte di proprietà della Signoria di Firenze.

Negli anni Sessanta del Novecento l'Henraux si è affermata anche come polo internazionale della scultura contemporanea. Tutto ha inizio nel 1956, con la realizzazione nei laboratori della società di una monumentale opera dello scultore inglese Henry Moore, *Reclining figure*. Da questo episodio si è aperto un periodo straordinario per l'azienda che, per oltre dieci anni, è stata il punto di riferimento per maestri quali lo stesso Moore, Arp, Adam, Mirò, Noguchi e molti altri ancora.

Nella sua lunga storia l'Henraux ha contribuito allo sviluppo tecnologico dell'industria lapidea e al progresso delle comunità della Versilia; ha esportato in tutto il mondo i suoi marmi per l'edificazione di palazzi pubblici e privati, di grattacieli, di luoghi di culto. Dovunque ha fatto apprezzare la grande cultura del marmo e la sua millenaria tradizione che oggi si traducono nella qualità dei materiali, nell'innovazione tecnologica, nell'accuratezza delle lavorazioni e sono espressione del made in Italy nel settore lapideo.

Henraux, storicamente, ha unito il proprio nome a opere grandiose quali, ad esempio, la cattedrale di Sant'Isacco a San Pietroburgo, l'abbazia di Montecassino ricostruita negli anni Cinquanta del Novecento e il pavimento policromo di San Pietro in Vaticano.

In tempi più recenti, ha realizzato prestigiosi progetti architettonici in stretta collaborazione con alcuni fra gli Studi di architettura più importanti del mondo: il 15 Central Park West con Robert A.M. Stern Architects, il The Visionaire con lo studio Pelli Architects e l'Eleven Times Square in collaborazione con Fx Fowle Architects a New York, il Museo di Arte Telfair a Savannah con Safdie Architects, il Palisades West ad Austin, in collaborazione con lo Studio Duda Paine Architects, il Four Season Hotel a Miami con Handel Architects Llp, in Texas il Project Delta con Pickard Chilton Architects e la Hess Tower con lo studio Gensler Architects, in Oklahoma il Devon Energy Center con Pickard Chilton Architects e a Houston con lo studio Gensler l'ExxonMobil Energy Centre, il Town Centre One e l'Amegy Bank Headquarters. Ad Abu Dhabi la Grand Mosque di Abu Dhabi con lo Studio Spatium, Arch. Carmellini-Magnoli, a Manama nel Bahrain l'Arcapita Bank Headquarters, a Dubai, il Mirdif City Centre e il BurJuman Center in collaborazione con Kohn Pedersen Fox. A Londra il Bulgari Hotel con lo Studio di Architettura Citterio-Viel & Partners e l'installazione in marmo davanti ai magazzini Selfridges con lo Studio di architetti David Chipperfield, solo per citare alcuni esempi.

Si aggiunge, con il brand di design Luce di Carrara, un importante comparto produttivo in Henraux, che vede la collaborazione con designer internazionali e grandi studi di architettura per la realizzazione della linea indoor di Luce di Carrara e per i progetti di architettura di interni tailor made.



Miart - Herno Prize 2024

Quella tra Herno e Miart è una liaison iniziata nel 2015 con la creazione del "Premio Herno" dedicato al miglior progetto espositivo, inteso come valorizzazione del concetto di display. Se qualità assoluta e saper fare sono le fondamenta di una creazione, qualunque essa sia, certo è che il modo di esporla e comunicarla è altrettanto necessario ed imprescindibile per stimare ed apprezzare ciò che si è creato. Oltre ad essere un ulteriore stimolo al dialogo e di curiosità.

Chiara l'affinità tra il mondo arte e quello moda, ma questa partecipazione al Miart testimonia anche il percorso e la storia di Claudio Marenzi in Herno attraverso la passione per l'arte contemporanea.

Dall'HQ di Lesa, dove le opere d'arte contemporanea animano gli edifici produttivi e convivono con la quotidianità delle oltre 350 persone, al nuovo Spazio Herno Milano inaugurato lo scorso febbraio, l'arte è protagonista con opere selezionate secondo criteri ben precisi, allineate alla filosofia del brand e a quella del suo presidente "perché la bellezza deve essere parte del quotidiano".

Per questa edizione Miart 2024, nei 3000 mq del nuovo Showroom Herno, l'arte contemporanea ha uno spazio rilevante e specifico: è dedicata volutamente alle donne. Due le artiste esposte ed entrambe ospiti Herno nei giorni di Miart: Pae White e Latifa Echakhch.

Diverse le opere di queste due autrici, tra le predilette della collezione Marenzi, già presenti nella sede sul lago, ad ispirare giornalmente con i loro temi fortemente sociali, ma anche come esplicito omaggio alla forza lavoro più numerosa nell'azienda lacustre, così come in ogni azienda di moda, le donne.

"Fair Winds & Following Seas", commissionata e fortemente voluta da Claudio Marenzi, è l'imponente opera che Pae White ha lavorato e realizzato direttamente nella hall ad accogliere ospiti e collaboratori in un turbinio di colori evocato da un delicato movimento: "mi sono ispirata all'augurio di buona fortuna che i marinai si scambiano prima della partenza e a quello per un buon ritorno, e ho scelto questa citazione per il titolo per ciò che ho imparato personalmente da Claudio, e così i cavi di sostegno blu fanno riferimento al mare e ai venti favorevoli."



"Fantasia" di Latifa Echakhch, "è stato un colpo di fulmine durante la scorsa Biennale di Venezia dove era esposta" racconta Mareni.

L'artista ha espresso un percorso tra nazioni incapaci di comunicare, ci racconta la fragilità del concetto di confine, dell'appartenenza e dello sradicamento culturale. Si tratta di un fitto reticolo di aste portabandiera, identiche tra loro, che escono dal terreno. Sono però le bandiere che mancano.

E con esse, mancano anche i messaggi di fiducioso ottimismo nella cooperazione internazionale che proprio i vessilli nazionali hanno la capacità di suggerire sventolando davanti a edifici importanti. Senza una particolare bandiera che li renda identificabili, i pennoni richiamano un simbolo generalizzato dello stato nazione; e il loro affollarsi ed interferire reciprocamente è interpretabile come delle innumerevoli braccia brulicanti della burocrazia statale ed anche come macchinazioni della politica globale.

Allo stesso tempo, gli spogli pennoni rappresentano un invito a contemplare la natura reversibile e relativa dei simboli nazionali e delle identità da essi rappresentati, facendo quindi appello all'idea di multiculturalismo.

Ancora una volta l'arte regala spunti di riflessione e coinvolgimento, anche nei luoghi di lavoro, nel quotidiano, e per chiunque avrà modo di visitare ed animare questo nuovo Spazio Herno.

Herno S.p.A. Fondata nel 1948 è riconosciuta come sinonimo di urban outerwear e ha conosciuto un forte sviluppo nell'ultimo decennio, sotto la guida del Claudio Mareni, rappresentante della seconda generazione della famiglia. È grazie a lui che ha improntato il proprio lavoro al forte radicamento al territorio, al mantenimento del controllo creativo e produttivo ridisegnando l'azienda con una nuova strategia che punta alla valorizzazione dei talenti, alla sostenibilità e alla tecnologia. Nel 2021 Herno acquisisce il marchio Montura per il 55%, ed entra a tutti gli effetti nel comparto outdoor. Mareni ne assume il ruolo di Presidente e CEO, mentre per Herno dal 2023 mantiene la carica di Presidente e nomina Gabriele Baldinotti CEO, suo braccio destro fin dall'inizio del rilancio del marchio di proprietà. Negli ultimi anni, le collezioni si sono ampliate e intorno al capospalla si sono aggiunte ulteriori categorie merceologiche che completano il lifestyle.

Kartell

Chi è Kartell

Felici di essere un'azienda familiare solida, sostenibile, internazionale e innovativa.

Kartell è da sempre un laboratorio creativo in cui i designer sono chiamati a lavorare con materiali diversi su prodotti industriali per destinazione d'uso differente, indoor e outdoor. Oggi la strategia aziendale che guarda alle articolate esigenze di mercato ha portato ad un allargamento della gamma potendo quindi spaziare dal living alla luce. Divani e poltrone, sedie e tavoli, lampade e accessori si combinano per creare ambientazioni e soluzioni di arredo per spazi pubblici e privati.

La creatività dei designer si concentra nella trasformazione di un progetto in prodotto industriale. La cultura del prodotto e del marchio diventano stile dell'abitare.

Kartell si fonda su alcune parole chiave che sono radicate nella storia del marchio e che hanno accompagnato la sua evoluzione nel tempo.

Qualità, innovazione, ingegno, ricerca, materiali, design, bellezza sono i cardini strategici del modo di fare impresa che raccoglie dal passato e guarda al futuro.

Fin dal suo esordio Kartell ha posto la sua attenzione al tema della ricerca, dell'innovazione e dei processi evolutivi della tecnologia. Partendo dagli oggetti di funzione per uso domestico Kartell ha rivoluzionato la storia del design del dopo guerra, realizzando i più sofisticati prodotti che combinano tecnologia produttiva e materiali innovativi come il carbonio o il biopolimero. La storia si intreccia con l'impegno e la passione di tre generazioni attive nello sviluppo e nell'evoluzione del marchio.

Fondata da Giulio Castelli nel 1949, in quegli anni Kartell muove i primi passi nella realizzazione di quel design che sarebbe diventato la bandiera del Made in Italy. Intorno all'azienda, al suo esordio, lavorano i grandi nomi del design e dell'architettura di allora, prima fra tutte Anna Castelli Ferrieri, moglie di Giulio, prima donna architetto a Milano e poi Gino Colombini, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Joe Colombo, Marco Zanuso, Gae Aulenti, Richard Sapper, Giotto Stoppino e Ignazio Gardella. Kartell ha inoltre alimentato negli anni '70 un centro di innovazione in tema di comunicazione, un altro elemento che storicamente per il brand è strettamente connesso con il processo evolutivo dei suoi prodotti.

Nel 1988 l'azienda è acquisita da Claudio Luti, genero di Giulio e Anna Castelli, che arriva dal mondo della moda. La sensibilità maturata alla Gianni Versace con l'amore per la perfezione e il gusto, si trasforma in una nuova vita per il brand. Luti chiama a sé designer e architetti come Philippe Starck, Ron Arad, Antonio Citterio, Ferruccio Laviani, Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Mario Bellini, Alberto Meda e Vico Magistretti, grazie ai quali nascono quei prodotti che diventeranno presto simbolo del marchio. Il rinnovato approccio con i materiali detta la rotta e la svolta di Kartell: la loro elaborazione, manipolazione e arricchimento consente di arrivare a un prodotto finale che, seppur interamente in plastica, assume connotati mai visti in precedenza. La sedia Maui, la libreria Bookworm, i carrelli Battista e Gastone, la cassettera Mobil, sono i prodotti che rompono gli schemi e si impongono come fortemente innovativi.

La svolta avviene quando, dopo anni di ricerca e grazie a un'innovazione rivoluzionaria, Kartell nel 1999 è la prima azienda al mondo ad utilizzare il policarbonato per produrre oggetti di arredo. Il risultato è La Marie, una sedia completamente trasparente dal design moderno e minimale a cui segue la Louis Ghost, ancora oggi uno dei best seller di Kartell. Da questo momento l'azienda sviluppa e approfondisce il tema della trasparenza che l'ha resa unica e originale e prosegue la ricerca nello studio delle superfici e delle forme, partendo dall'uso di tecnologie nuove e materiali performanti che hanno consentito di arrivare alla realizzazione di prodotti come la sedia Masters e altamente tecnologici come la sedia Piuma, ultraleggera e sottile grazie all'utilizzo della fibra di carbonio e la poltroncina Smatrik, realizzata con un innovativo processo ad iniezione che consente di creare una struttura tridimensionale.

Accanto alla divisione habitat, Kartell riapre la divisione illuminazione scrivendo un nuovo capitolo della storia del design della luce. Le lampade, come FL/Y, Bourgie, e più recentemente Battery, Planet, Kabuki, Lantern e Space sono meritevoli di aver connotato lo stile del marchio e di averne decretato la riconoscibilità in tutto il mondo.

Kartell

La Kartell di oggi è un'azienda proiettata al futuro dove accanto a Claudio Luti si sono affiancati i due figli Lorenza e Federico, provenienti ciascuno da esperienze esterne dopo gli studi universitari, che oggi ricoprono rispettivamente i ruoli di Direttore Marketing e Retail e di Direttore Commerciale.

L'azienda ha ampliato i suoi orizzonti con nuove divisioni e nuove famiglie di prodotti, introducendo nuove linee da quella soft a quella specificatamente pensata per l'outdoor, continuando sempre la sua evoluzione con l'utilizzo di materiali diversi da quello plastico e la sperimentazione di nuove tecnologie.

Raccontare la storia di un'azienda significa entrare nel suo percorso strategico, analizzare le sue tappe evolutive, la sua immagine e Kartell in settantacinque anni, tenendo ferma la sua missione, ha dimostrato di saper cambiare, prevedendo i mutamenti di gusto e le esigenze di un mercato e di un cliente internazionale capace di scegliere e di mescolare. È stata prima ad usare la plastica nell'arredo, si è posizionata nell'alto di gamma e ha giocato con il colore, ha inventato la trasparenza e poi è passata al tessile, ha lavorato con designer della moda e artisti di calibro internazionale, da Bob Wilson a Lenny Kravitz. Ha realizzato collezioni di moda con Normaluisa, Alessandro dell'Acqua per N°21, Moschino, Christian Lacroix e Paula Cademartori e di Fragranze, ed è entrata nel mondo della Tavola, del Bagno con Laufen e dell'Eyewear.

Per illustrare tutto questo, nel 1999 ha aperto un Museo per celebrare cinquant'anni di attività di Kartell e raccontare lo straordinario connubio tra plastica e design, rinnovato nel 2015. Contenitore di 1000 oggetti, il Museo Kartell si estende per circa 2500 mq all'interno dello spazio perimetrale dello stabilimento progettato da Anna Castelli Ferrieri e Ignazio Gardella, a Noviglio. Un originale percorso espositivo, ideato da Ferruccio Laviani che offre ai visitatori l'opportunità di una lettura immediata: la collezione è disposta in ordine cronologico su tre piani e all'interno di una tavola sinottica strutturata secondo le seguenti chiavi di lettura: manifestazioni, design, tecnologia e comunicazione.

Se per raccontare la propria storia Kartell si avvale del museo aziendale, per illustrare il suo presente, il marchio svolge un eclettico e intenso lavoro di comunicazione, attraverso progetti speciali che si sostanziano in mostre, allestimenti, eventi e attività di co-marketing che coinvolgono sia la rete di negozi presenti in tutto il mondo sia i canali dei social media. La Kartell di oggi è un'azienda proiettata verso il futuro, internazionale, tecnologica e concentrata sullo sviluppo della distribuzione retail e online, sul servizio al cliente e sulla crescita del comparto contract. Negli ultimi anni la comunicazione di Kartell si è focalizzata molto sul web, attraverso le pagine ufficiali del brand che vedono una costante crescita del numero dei fan e un alto tasso di coinvolgimento e interazione, a testimonianza dell'empatia che il pubblico ha nei confronti del marchio e dei suoi prodotti.

I negozi monomarca Kartell fanno da amplificatore del brand attraverso allestimenti ed eventi speciali. La sua rete retail diretta e in franchising è in continua espansione con aperture sempre più strategiche nelle più belle città del mondo e nelle vie più prestigiose e centrali consolidando la sua leadership mondiale. Kartell lavora inoltre sulla multicanalità, offrendo un'esperienza di acquisto coerente online e offline. La piattaforma e-commerce è stata lanciata nel 2014. La rete di vendita diretta e indiretta online è globale e oggi Kartell ha sviluppato anche nuove partnership per USA e Cina.

Al centro della Kartell di oggi c'è inoltre una forte dedizione volta a sottolineare il suo impegno per la sostenibilità e la tutela dell'ambiente attraverso il manifesto industriale "Kartell loves the planet" lanciato nel 2018 e costantemente arricchito di punti e di azioni virtuose che Kartell persegue in materia di sostenibilità sia sociale che ambientale.

La passione per l'eccellenza, che guida lo sviluppo di Kartell dalle sue origini, porta l'azienda a porre l'attenzione alle buone pratiche di sostenibilità. L'intera filiera del processo produttivo vede Kartell impegnata a salvaguardare l'ambiente e a rispettare i protocolli di sostenibilità. I materiali utilizzati sui

Kartell

prodotti nuovi sono tutti riciclati o sostenibili come legno certificato o vetro, ceramiche e metallo. L'impegno sulla sostenibilità si sostanzia anche con azioni in materia di gestione finanziaria, attenzione alle risorse umane e impegno nel sociale.

Ogni giorno Kartell si impegna direttamente e totalmente nel fondare le basi e costruire la sua storia che è la storia della famiglia, dei suoi prodotti pensati e progettati grazie a partnership e investimenti in innovazione tecnologica, soluzioni creative e nuovi materiali sempre più performanti e rispettosi dell'ambiente.



www.lcalex.it
arte@lcalex.it

LCA Studio Legale

LCA è uno studio legale indipendente e full service, specializzato nell'**assistenza legale e fiscale per imprese e soggetti privati**. Lo studio può contare su un dipartimento dedicato al **diritto dell'arte** che offre consulenza trasversale nei suoi vari aspetti: contrattuali, logistici, assicurativi, penali, nonché legati a diritto d'autore, pubblicità, passaggio generazionale, antiriciclaggio, mecenatismo culturale, anche in ambiti di particolare attualità, come servizi finanziari e intelligenza artificiale.

Il dipartimento è costituito da un gruppo interdisciplinare di specialisti, uniti dalla stessa passione per l'arte. Grazie alla profonda esperienza di assistenza legale e fiscale e al network consolidato nel settore culturale, il team affianca collezionisti, gallerie, musei, case d'asta, artisti, fondazioni, associazioni con servizi di consulenza su misura e costantemente aggiornata alle nuove esigenze del settore.

Law is Art!

In parallelo all'attività di assistenza, nasce nel 2013 il progetto *Law is Art!* per unire il sostegno all'arte e in particolare agli artisti italiani – soprattutto emergenti e mid-career – con la missione di rendere l'arte contemporanea più accessibile al pubblico. Tra i suoi principali ambiti d'azione: la realizzazione di mostre, il sostegno e la collaborazione con istituzioni culturali pubbliche e private, e un'offerta continua di convegni e appuntamenti formativi.

Negli ultimi dieci anni, LCA ha coinvolto artisti come **Francesco Arena, Stefano Arienti, Letizia Battaglia, Botto & Bruno, Mattia Bosco, Chiara Camoni, Silvia Camporesi, Letizia Cariello, Loris Cecchini, R  di Martino, Franco Guerzoni, Michele Guido, Sabrina Mezzaqui, Brigitte March Niedermeir, Marta Spagnoli, Alessandra Spranzi, Tatiana Trouv , Silvio Wolf** in progetti pensati appositamente per essere ospitati nei propri uffici e nello storico Palazzo Borromeo di Milano.

Il sodalizio come sponsor di **miart** prosegue ormai dal 2014 attraverso il premio *LCA per Emergent*, assegnato alla miglior galleria emergente presente in fiera. Come ogni anno, sempre durante la Milano Art Week, LCA porta l'arte contemporanea a Palazzo Borromeo con la mostra «The air between the leaves» di **Loris Cecchini**, che inaugurer  martedì 9 aprile.

Il forte legame dello studio con la citt  di Milano ha portato LCA a sostenere con continuit  anche altri musei e realt  culturali del territorio, tra cui l'**Associazione Amici del Museo Poldi Pezzoli** e il **PAC – Padiglione d'Arte Contemporanea**.

Nel 2024 fonda **Art Floor**, un hub di servizi per il mondo dell'arte ospitato al primo piano del palazzo dello studio in via della Moscova 18, a Milano, nato dall'impegno costante in questo settore di **LCA**, insieme ai partner **Artshell, Condense, Fonderia Artistica Battaglia, Lara Facco P&C e Mazzini Lab Benefit**.

MILANO

Via della Moscova 18
20121 Milano

ROMA

Piazza del Popolo 18
00187 Roma

GENOVA

Via XX Settembre 31/6
16121 Genova

TREVISO

Via Sile 41
31056 Roncade (TV)

BRUXELLES

Place Poelaert 6
1000 Bruxelles

DUBAI

IAA Middle East Legale Consultants LLP
Liberty House, Office 514, DIFC

Member of





Lotus presenta Emeya, in anteprima italiana, a miart 2024: quando il design automobilistico diventa arte

Milano, 25.03.2024 – **Lotus** ha deciso di presentare al **miart**, in anteprima italiana, la nuova **Lotus Emeya**, la prima hyper-GT 100% elettrica del brand.

Il miart è la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, uno degli eventi più importanti, a livello globale, nel mondo dell'arte: una scelta non casuale per un brand come Lotus, sempre attento alla cura del design dei propri modelli, a cavallo tra rispetto del DNA del marchio, ricerca estetica e innovazione tecnologica.

L'evento, giunto alla 28esima edizione, si terrà dal **12 al 14 aprile presso Allianz MiCo** e Lotus è lieta di annunciare la sua partecipazione attraverso l'esposizione della nuova creazione della casa di Hethel. Le Lotus sono considerate, dagli appassionati di motori, delle vere e proprie opere d'arte a quattro ruote, quindi il miart rappresenta una cornice perfetta per vedere, per la prima volta in Italia, la nuova Lotus Emeya.

Il tema dell'edizione 2024 di miart sarà "no time no space", per sottolineare il desiderio di superare i propri confini sia dal punto di vista temporale, allargando l'offerta di opere d'arte dal punto di vista cronologico, sia dal punto di vista spaziale, trasportando i visitatori in incursioni nel tessuto urbano. Un tema che si sposa bene con la nuova filosofia di Lotus Cars, che non si pone limiti quando si muove tra eccellenza ingegneristica e creatività nel design per progettare auto che possano diventare dei nuovi punti di riferimento.

Emeya è un esempio perfetto di questa fusione, perché unisce riferimenti a iconici modelli Lotus e linee che esprimono dinamismo ed eleganza futuristica. La filosofia "For the Drivers" ha ispirato il design della vettura che, oltre ad esaltare gli aspetti innovativi e tecnologici, si sposa perfettamente con le esigenze di chi la guida, garantendo, allo stesso tempo, comfort e praticità.

Le decise linee esteriori creano una struttura marcata, con un sottile LED a comporre le luci posteriori che percorrono il retro della vettura. Emeya vanta anche un baricentro basso, che Lotus chiama 'hyperstance' ossia 'iper-posizione'. Posizionando la batteria tra le ruote e vicino al suolo si ottiene un vero aspetto da sportiva con una silhouette "cab-forward". Il lungo passo con sbalzi corti dà l'impressione che le ruote siano agli angoli, conferendo a Emeya una posizione più stabile e dinamica. Gli audaci passaruota sono un tratto distintivo di Lotus che riporta alle vetture stradali e da corsa degli anni '50 e '60, una caratteristica puramente estetica che sottolinea l'eredità prestazionale di Emeya.

Insomma un piccolo capolavoro di car design che non poteva fare il suo esordio in Italia in una location migliore del miart, dove le opere d'arte diventano protagoniste.

[Alcune caratteristiche di Emeya](#)

- Utilizzando un caricatore rapido da 350kW, Emeya può passare da un livello di carica al 10% fino all'80% in soli 18 minuti, con un'autonomia massima² di 610 km.³ Ovvero più di quanto necessario per andare da Parigi ad Amsterdam con una singola carica.
- La potenza fino a 905 CV, consente a Emeya di accelerare da 0-100 km/h in meno di 2,8 secondi, rendendola una delle auto elettriche più veloci al mondo
- Fino a cinque modalità di guida tra cui Range, Tour, Sport, Individual e Track. A bordo si possono controllare l'altezza da terra, la rigidità della sospensione ad aria, la risposta dell'accelerazione, la configurazione dei sedili (con supporti laterali regolabili), e molto altro per ottimizzare l'efficienza, le prestazioni e il comfort in qualsiasi condizione di guida.
- Un bagagliaio spazioso con capienza fino a 509 litri, ottimo per la quotidianità e per i lunghi viaggi.
- Tettuccio in vetro panoramico che può passare da trasparente a opaco. Questa regolazione è possibile anche su punti precisi del tettuccio, così da bloccare la luce diretta del sole, mantenendo trasparente il resto della superficie.

Per maggiori informazioni su Emeya www.lotuscars.com/emeya

Listino prezzi

Emeya ha un prezzo competitivo nel mercato dei GT di lusso, e sarà disponibile in tre allestimenti:

- Emeya, a partire da € 111.490
- Emeya S, per chi privilegia il comfort, a partire da €132.560
- Emeya R, la versione più potente e completa, a partire da €157.200

Emeya è stata presentata in Cina il 16 gennaio e arriverà ai clienti in Europa nel terzo trimestre del 2024.

Per ulteriori informazioni contattare:

Giansimone Graziosi – Marketing & Communication Manager South Europe
giansimone.graziosi@eu.lotuscars.com +39 345 8671190

About Lotus

Lotus è un marchio globale costruito su solide fondamenta e una ricca storia. Sin dalla sua nascita nel 1948, Lotus è stata pioniera dell'innovazione automobilistica, introducendo tecnologie e design all'avanguardia per soddisfare la sua visione senza compromessi di come un'auto dovrebbe essere. Il gruppo Lotus è composto da un'azienda di auto sportive ad alte prestazioni, Lotus Cars, e da un fornitore di mobilità di lusso completamente elettrica, Lotus Technology. Insieme, stiamo definendo un nuovo standard per l'eccellenza automobilistica.

Il Lotus Media Site contiene notizie, immagini, filmati, specifiche tecniche e dettagli completi sui modelli attuali, nonché sulle auto storiche e sulla tecnologia ingegneristica.

Segui Lotus Cars sui social:



MSGM

Company Profile

MSGM è un fashion brand creato nel 2009 da Massimo Giorgetti in partnership col Gruppo Paoloni.

Le collezioni donna, uomo e accessori sono disegnate da Massimo Giorgetti, la produzione 100% Made in Italy è svolta dal Gruppo Paoloni che ne garantisce gli alti standard di sviluppo e confezione finale. La distribuzione delle linee ready to wear e accessori è seguita in house.

Spiccata capacità di cogliere le tendenze e team giovane e motivato: ecco le carte vincenti di MSGM che inizia il suo percorso in un momento storico delicato.

Il mix è semplice: contemporaneità e sempre nuovi spunti, partendo dalla musica e dall'arte contemporanea. Massimo Giorgetti sa mescolare le sue passioni a tutte quelle espressioni estetiche ed artistiche più innovative che animano il mondo digitale. Il risultato: un caleidoscopio di colori, forme e linee che cattura inesorabilmente l'attenzione del pubblico, facendo di MSGM uno dei marchi moda più intriganti del momento. Chi sceglie MSGM sa di poter esprimere se stesso in tutta libertà, con un tocco di creatività del tutto personale e quasi irriverente.

Sin dalla prima collezione, quella della primavera-estate 2010, MSGM è un successo di stampa, buyer e pubblico. "Vogue Talents" lo indica come una delle migliori collezioni emergenti e il brand è finalista nel concorso per nuovi talenti nella moda "Who's on next".

Nel 2013 a Milano, nel cuore di Brera in Via Ponte Vetere, viene inaugurato il primo flagship store MSGM con un concept ispirato al DNA del brand, concepito come un'installazione di visual art contemporanea che fungere da apripista del format esportato, poi, in tutto il mondo.

Nel 2015 vengono infatti aperti i due monobrand store MSGM, il primo ad Hong Kong in Paterson Street a Maggio e il secondo a Dubai all'interno del Dubai Mall ad Aprile. A queste due importanti aperture si aggiunge anche quella dello shop in shop di Singapore all'interno del Takashimaya Mall.

Nel 2016 le aperture sono ben 5: Tokyo, Ometasando a Marzo; Dubai, City Walk 2 ad Aprile; Hong Kong, Pacific Place a Giugno; Macau, Parisian Mall e Beijing, Sanlitun a Settembre.

Nel 2017 continua lo sviluppo retail sul mercato asiatico con l'inaugurazione del primo store a Shanghai all'interno del department store REEL e l'apertura di un nuovo corner a Seoul, premessa per un piano di sviluppo più esteso negli anni a venire.

Sempre nel 2017 è avvenuta l'inaugurazione del primo corner MSGM in Italia presso La Rinascente di Milano cui segue quella presso la nuova sede di La Rinascente Roma in Via del Tritone.

Le collezioni MSGM sono inoltre distribuite in oltre 600 multibrand store, department store e e-commerce worldwide. Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl. Il 2019 segna il traguardo dei 10 anni di MSGM. Le celebrazioni iniziano a Giugno a Firenze come ospiti speciali con la sfilata Uomo durante il Pitti Immagine Uomo 96, continuano a Settembre con la sfilata donna evento presso la Triennale di Milano, l'opening del nuovo flagship store in Brera e un dinner party sulla terrazza panoramica del palazzo della Triennale. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini. Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand.

Press Office:

MSGM | V.le Piceno, 17 20129 Milano – tel. +39 02 84043113 - mail. alessandrob@msgm.it

BESIDE COMMUNICATION | Via C. Pisacane, 47 20129 Milano – tel. +39 02 29531618 – mail. press@besidecom.com

Orbital Cultura è una società del Gruppo Nexi che opera nel settore dei servizi e dei prodotti per musei e istituzioni culturali, fornendo risposte innovative nell'integrazione tra attività tradizionali e multicanale.

Il nostro fine è valorizzare e sostenere i musei e le istituzioni culturali, investendo insieme a loro in soluzioni su misura, attente e in linea con le tecnologie più avanzate, per ottimizzare risorse e incrementarne ricavi.

La nostra attività non si limita agli aspetti tech, come la realizzazione di sistemi di biglietteria fisica e smaterializzata, la creazione di app personalizzate, E-commerce e audioguide, ma si estende alla produzione di merchandise sostenibile, certificato e Made in Italy; al fundraising; a BeCulture, piattaforma di aggregazione dei nostri musei; a progetti per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico.

Oltre al premio Orbital Cultura – Nexi Group, la nostra società ha realizzato:

- **Fundraising:** una piattaforma online di raccolta fondi che mette in diretta relazione l'ente con i propri benefattori e dove il donatore, senza intermediari né interessi, può donare con un semplice click. Un sistema messo a disposizione gratuitamente che permette di usufruire dell'Art Bonus, lo strumento fiscale del Ministero dei beni culturali.
- **FAST-IN:** una biglietteria mobile sviluppata per il terminale NexiSmartPOS® e certificato SIAE, attivabile quando e dove si vuole. Permette, per la prima volta, l'ingresso senza l'ingombro della cassa fisica, senza contanti e senza biglietto cartaceo, eliminando tempi di attesa e code all'ingresso, e riducendo sensibilmente il numero dei biglietti stampati e degli hardware utilizzati (uno al posto di cinque), in una logica di rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. FAST-IN permette di superare le barriere architettoniche dei musei, agevolando l'accesso anche ai visitatori con disabilità. Una risposta efficace a un'esigenza oggi imprescindibile per tutte le istituzioni culturali.
- **Merchandise** certificato e personalizzato, realizzato prediligendo prossimità territoriale (Made in Italy) e sostenibilità di materiali e processi; garantita da collaborazioni con aziende certificate nell'impiego di energie rinnovabili e nel rispetto del fair trade.
- **BeCulture** è la piattaforma che riunisce i musei che serviamo. Pensato per offrire un ulteriore canale di visibilità e di vendita per i nostri clienti, la piattaforma BeCulture permette di riunire in un unico, semplificato e sicuro acquisto i prodotti di tutti i musei: dalla biglietteria all'editoria, dal merchandise alle visite guidate. BeCulture è un progetto aperto, in evoluzione, sempre alla ricerca di nuove sinergie e collaborazioni, con l'ambizione di fornire un servizio efficace che amplifichi visibilità e indotto anche per realtà meno conosciute. BeCulture ha l'ambizione di diventare lo strumento e il riferimento per tutti i viaggiatori, gli appassionati e i curiosi di arte e cultura. Attraverso approfondimenti e percorsi tematici, gli utenti possono creare visite personalizzate costruite intorno ai propri interessi e beneficiare di un



acquisto agile e sicuro. Un carrello unico per biglietti, editoria, merchandise e altre esperienze, trasversale a tutti i musei.

Tra i musei che serviamo: ADI Design Museum, La Biennale di Venezia, Le Gallerie degli Uffizi, Galleria dell'Accademia, Musei del Bargello, Museo Archeologico Nazionale di Firenze, Museo dell'Opera del Duomo di Firenze, Maggio Musicale Fiorentino, Musei Civici di Siena, Museo Galileo, Castel Sant'Angelo, Galleria Spada, Museo Nazionale di Matera, Parco Archeologico di Pompei.

Orbital Cultura S.r.l. - Azienda del Gruppo Nexi

Sede legale: Via P. Petrocchi, 24 50127 Firenze - Tel.: +39 02 34886700 - Fax: +39 02 34889519

www.orbitalcultura.com - Email: info@orbitalcultura.com - Pec: pec@orbitalcultura.com

C.F.: 04766270484 - Membro del Gruppo IVA Nexi - P.IVA 10542790968 - R.E.A. Firenze n° 477453

R.I. Firenze n° 04766270484 - Cap. Soc. Euro 855.000 int.vers.



RESIDENZA 725

RESIDENZA 725 è un **avamposto omnicanale** che sfida lo status quo del luxury retail, ponendo il contenuto, lo scopo e la cultura al centro della sua offerta e messaggio.

Il termine *Residenza* ha un forte rimando al mondo delle residenze d'artista e a quel mondo appartiene: la moda è un atto culturale, così come l'arte. Talent ed artisti sono nostri ospiti (*guests*), ed a loro volta diventano gli ospiti (*hosts*) del nostro pubblico.

RESIDENZA 725: a shopping universe, a land of culture.

L'acquisto è una delle azioni più potenti nel processo di definizione del Sé. Più che un semplice spazio destinato alla vendita, RESIDENZA 725 è un hub culturale che trascende le mere funzioni commerciali, coinvolgendo il suo pubblico a un livello diverso: con la cultura e con un senso di scopo.

Nello stesso universo, RESIDENZA 725 integra **una boutique lifestyle, una galleria d'arte, uno spazio di design, un book shop** ed una community *digitale*.

La cultura è una questione di partecipazione, più che di possesso. L'universo di RESIDENZA 725 è costruito per favorire **un coinvolgimento profondo ed autentico**.

- Eventi mensili
- Sponsorizzazioni & filantropie
- Pop-up & vetrine personalizzate in partnership con i brand
- Collaborazioni inaspettate
- Eventi privati con KOL
- Cross posting editoriale
- Attivazioni e contenuti online

RESIDENZA 725 non ha una forma fissa. Richiama l'essenza dei talent e dei contenuti che ospita, dando forza ed enfatizzando la loro stessa creatività. RESIDENZA 725 è un avamposto pensato per chi intraprende un viaggio attraverso la ricerca e l'ispirazione. Che sia per fini commerciali o editoriali, su canali fisici o digitali, RESIDENZA 725 progetta i suoi contenuti con **un profondo approccio curatoriale** - degno di nota, in grado di ispirare, inaspettato e concettualmente rilevante.

Fotografi, performer, riviste, musicisti, ballerini, artisti: una residenza d'artista non è mai vincolata a un unico campo. RESIDENZA 725 opera nello stesso modo. I contenuti e le collaborazioni di RESIDENZA 725 includono: eventi fisici aperti con performance dal vivo, cene private con chef *extraordinari*, esperienze fisiche con una copertura digitale, storie editoriali, collaborazioni su merchandising, personalizzazioni artistiche, installazioni sorprendenti e molto altro ancora.

La curatela è fondamentale. Il contenuto essenziale. RESIDENZA 725 opera come una vera e propria realtà editoriale, rivolgendosi a talent ed artisti individuati e selezionati per il loro punto di vista e la loro pratica creativa. I risultati variano, mentre la missione di RESIDENZA 725 rimane invariata: invogliare ogni attore coinvolto a spingersi oltre i propri confini creativi, in ogni progetto.

RESIDENZA 725 is about **everything money can't buy**: culture, inspiration, sense of self.

RESIDENZA 725

ABOUT RESIDENZA 725:

RESIDENZA 725 è un avamposto omnicanale che sfida lo status quo del luxury retail, dando vita ad un ecosistema culturale in cui la contaminazione fra differenti forme espressive e linguaggi diventa l'architrave della propria offerta e l'essenza di una nuova customer experience.

Con quattro negozi in Italia e una piattaforma digitale omnicanale, RESIDENZA 725 eredita ed evolve il lungo percorso di crescita e successo segnato in quasi novanta anni da COLTORTI.

WWW: [RESIDENZA725.COM](https://www.residenza725.com)

INSTAGRAM: [RESIDENZA725](https://www.instagram.com/residenza725)



**RUINART, la più antica Maison de Champagne,
svela il programma Carte Blanche 2024 e rinnova il suo impegno nel mondo dell'arte**

Milano, Marzo 2024 – In occasione della XXVIII edizione di miart, fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolge dal 12 al 14 Aprile, Maison Ruinart è partner ufficiale per l'undicesimo anno e presenta, per la prima volta in Italia, il programma Carte Blanche 2024.

Con questo programma, ***Conversations with Nature***, Ruinart rinnova il suo impegno nell'arte che trasforma, connette ed illumina e propone una visione inedita e collettiva guidata da sei artisti provenienti da tutto il mondo che offrono una prospettiva unica di dialogo significativo con tutti gli esseri viventi.

La VIP Lounge di Ruinart a miart sarà lo scrigno ideale per presentare uno dei sei artisti del programma Carte Blanche 2024 esponendo le sue opere ispirate alla più antica Maison de Champagne. Spunto di riflessione sulle sfide poste dall'impatto umano che minacciano i delicati equilibri naturali e un vibrante appello all'azione, ci invitano a riflettere sul nostro rapporto con la Natura.

Sarà l'occasione per visitatori, appassionati ed esperti d'arte per conoscere uno degli artisti Carte Blanche di quest'anno e vivere la Vip Lounge Ruinart a 360 gradi per respirare anche qui l'arte che contraddistingue da sempre Maison Ruinart.

"Siamo orgogliosi di portare avanti ormai da undici anni questa partnership con miart. Maison Ruinart è riconosciuta in tutto il mondo per essere lo Champagne dell'arte contemporanea e per il suo costante impegno nella tutela dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico", dichiara Silvia Rossetto, Senior Brand Manager Ruinart. "Questi valori si riflettono anche nelle numerose attività che la Maison porta avanti nell'ambito dell'arte contemporanea e siamo felici che anche quest'anno miart sia il palcoscenico privilegiato per il programma Carte Blanche che, nel 2024, ha una visione inedita e molto coinvolgente!"

Esperienza viti-vinicola, tradizioni familiari, savoir-faire e regalità: Maison Ruinart ha scritto il suo destino per quasi tre secoli con questi valori, diventando un riferimento di eccellenza ed eleganza nel mondo dello Champagne. Oggi, Maison Ruinart, fiore all'occhiello del gruppo LVMH, è una realtà di riferimento per una clientela internazionale di intenditori, appassionati d'arte ed esteti informati.

IC INSIGHT COMMUNICATIONS
PARIS – MILAN – MADRID

VIA CESARE BATTISTI 1, 20122 MILANO
[T] +39 02 58 177 001
www.insightcommunications.cc

About Ruinart

Fondata nel 1729, Ruinart è la più antica Maison de Champagne al mondo e, da allora, non ha mai smesso di sviluppare e promuovere la propria "art de vivre" nel corso della sua ricca e ampia storia che prende il via agli albori dell'Illuminismo, periodo in cui la filosofia e la cultura francese esercitano un'enorme influenza e nel quale l'eccellenza delle sue Cuvée brilla come un faro.

Ben presto, la Maison decide di utilizzare il raro e prezioso vitigno Chardonnay per produrre le sue Cuvée. Eleganza, purezza, savoir-faire e luminosità, questo il motto della Maison di Champagne più raffinata al mondo. Qualità che sono alla base del successo delle eccezionali Cuvée Ruinart - sia in Francia che all'estero - grazie al talento e al savoir-faire di Frédéric Panaïotis, Chef de Cave della Maison.

La sottile arte della creazione dello Champagne della Maison si riconosce nel suo impegno nel mondo dell'arte, evocando l'audacia dimostrata nel 1896 quando Ruinart chiese all'artista ceco Alphonse Mucha di realizzare un manifesto pubblicitario che all'epoca suscitò grande scalpore. Da allora, Ruinart ha incaricato numerosi artisti, designer e menti creative di realizzare la propria visione della Maison, rendendola sempre contemporanea. Da Patricia Urquiola a Maarten Baas, da Hubert Le Gall a Jaume Plensa, da Liu Bolin a Vik Muniz, da David Shrigley a Jeppe Hein fino a Eva Jospin. Inoltre, Ruinart è partner ufficiale delle fiere internazionali più prestigiose, quali Art Basel Miami, Art Basel, Frieze London, Fiac, miart e molte altre.

www.ruinart.com



#Ruinart
#RuinartRendezVous

Per ulteriori informazioni:

IC Insight Communications
Silvana Regazzoni
request@insightcommunications.cc
+39 02 58 17 70 01

IC INSIGHT COMMUNICATIONS
PARIS – MILAN – MADRID

VIA CESARE BATTISTI 1, 20122 MILANO
[T] +39 02 58 177 001
www.insightcommunications.cc



A Personal Living Experience

Saba viene fondata nel 1987 da Amelia Pegorin a S. Martino Di Lupari, in provincia di Padova e da allora dedica la sua ricerca progettuale alla cultura del relax. Quello di Saba è un brand tutto al femminile, dal team che lo anima alle collaborazioni di cui si nutre. Saba è tra le poche aziende nel panorama del settore ad essere guidata da una imprenditrice, Amelia Pegorin, che ha condotto l'azienda al successo attraverso una spiccata sensibilità creativa ed un approccio "umanistico" alla gestione d'impresa che mette sempre il cliente al centro del progetto. Nel 2008 l'ingresso in azienda della figlia, Alessandra Santi, nel ruolo di responsabile della comunicazione, contribuisce a delineare il nuovo volto del brand e incrementarne la visibilità a livello internazionale.

Saba è guidata dal concetto di felicità, per noi un divano non può essere solo bello e ben fatto, il design deve migliorare la qualità della vita e renderci più felici. Abbiamo quindi spostato l'osservazione dal prodotto ai comportamenti delle vite delle persone.

Il nostro approccio punta a liberare dai vincoli strutturali che determinano un'ingessatura nello spazio, eliminare quel confine attraverso formule semplici fatte di gesti umani leggeri. Scomporre gli elementi di base che vengono a costruire un divano svincolandoli tra di loro, permettendo loro di essere composti e scomposti in mille varietà diverse dando la possibilità ad ognuno di cambiare la geografia dello spazio.

Ciò che caratterizza Saba è lo stile inconfondibile di coniugare ogni forma alla poesia del colore e alla materia del tessuto. Quello di Saba è un design "su misura", l'azienda offre come valore aggiunto la possibilità di scegliere tra un vasto e ricercato campionario tessile e diversi linguaggi estetici, dando modo al cliente finale di personalizzare al massimo la sua scelta.

"A personal living experience" non è un semplice slogan, ma un vero e proprio mood, un approccio esistenziale diventato un'avventura imprenditoriale. Un limitato numero di progetti il cui valore però, è cresciuto nel tempo, rafforzando la nostra identità. Per definirsi un buon prodotto, oltre a soddisfare un aspetto funzionale, il progetto deve sollevare emozioni estetiche ed essere provvisto di un quoziente poetico che non può mancare nel design.

Saba non è solo un pensiero di eleganza ed estetica, ma può confluire in forme espressive che varcano territori più razionali, ma dove c'è sempre un fil rouge che collega un pensiero di leggerezza e del darsi più possibilità.

Nell'ottobre 2018 Saba entra a far parte del gruppo Italian Design Brands (IDB). Il modello IDB si basa su un lavoro a fianco delle aziende per massimizzare il loro potenziale a livello globale e a rappresentare l'eccellenza dell'interior design e dell'artigianalità italiana nel mondo. Amelia Pegorin, CEO e Art Director di Saba, ha reinvestito nell'azionariato della holding entrando a far parte del progetto e del management team di IDB.



STARBUCKS RESERVE™

Starbucks Reserve™ Roastery Milano è partner dei talks di miart 2024

I talks saranno ospitati il 12, 13 e 14 aprile ad Allianz MiCo nello spazio *miartalks* curato dal designer Matteo Cibic e nella Starbucks Reserve™ Roastery Milano

Milano, 28/03/2024 – Starbucks Reserve™ Roastery Milano avvia la sua prima collaborazione con miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea organizzata da Fiera Milano, offrendo il suo supporto per la realizzazione di un programma di talks che coinvolgerà artisti nazionali e internazionali, ospitati sia nello spazio *miartalks* allestito ad Allianz MiCo, sia nella Starbucks Reserve™ Roastery Milano in piazza Cordusio.

L'iniziativa conferma l'impegno di Starbucks a favore delle arti per celebrare ciò che ci connette e ispira, offrendo occasioni di condivisione con la comunità. L'obiettivo del brand è creare un ecosistema di esperienze innovative: con Starbucks il caffè diventa uno stimolo per la creatività che riunisce le persone per promuovere il cambiamento.

Artista e designer di fama internazionale, Matteo Cibic ha curato lo spazio *miartalks* allestito in Allianz MiCo. L'area è impreziosita con un'installazione di *soft-sculptures* caratterizzate da piante dai frutti lisergici e creature fantastiche strettamente legate al repertorio surreale dell'artista, fondendo paesaggi metafisici e personaggi immaginari in una visione onirica e suggestiva.

La collaborazione tra Matteo Cibic e la Starbucks Reserve™ Roastery Milano prosegue peraltro sin dall'apertura della Roastery e comprende ora anche l'esposizione di numerose opere del designer: figure antropomorfe della collezione *Ulysses and the Siren*, terrari Domsai e piatti in ceramica decorati a mano con illustrazioni di alcune delle più rappresentative icone di Milano, realizzati in esclusiva per il brand.

Il primo talk di ognuna delle tre giornate di miart sarà ospitato presso l'*Arriviamo Bar* della Starbucks Reserve™ Roastery Milano. Venerdì 12, sabato 13 e domenica 14 aprile interverranno così gli artisti del duo MASBEDO, David Horvitz e Francesco Arena. I dibattiti successivi si terranno nello spazio *miartalks* in Fiera Milano curato da Matteo Cibic.

Louise Mills, General Manager di Starbucks Reserve™ Roastery Milano ha commentato: "Siamo orgogliosi di collaborare per la prima volta con miart sponsorizzando i talks. Il progetto si inserisce nell'impegno più ampio di Starbucks di celebrare e valorizzare l'arte. Attraverso il caffè come catalizzatore della creatività, Starbucks aspira a raggiungere originalità e cambiamento e dare vita a esperienze significative per i propri partner (dipendenti), i clienti e tutta la comunità".

Starbucks Reserve™ Roastery Milano

La Starbucks Reserve™ Roastery Milano è il nostro omaggio alla cultura dell'espresso italiano che nel 1983 ha ispirato Howard Schultz nella creazione della *Starbucks Experience*. La Milano Roastery è uno spazio di 2.300 metri quadrati in cui il caffè è il vero protagonista della teatralità della torrefazione, dell'estrazione e della mixology di bevande e cocktail a base dei caffè Starbucks



STARBUCKS RESERVE™

Reserve™. Un'esperienza immersiva che attiva tutti i sensi: la vista, il tatto, l'udito, l'olfatto e il gusto per apprendere e approfondire lo straordinario viaggio del caffè dalla piantagione alla tazza. La *Starbucks Reserve™ Experience* offre chicchi di caffè arabica da piccoli lotti provenienti da più di 30 Paesi produttori in tutto il mondo, tostati qui nell'unica Reserve Roastery in Europa, Medio Oriente e Africa, accompagnata dai prodotti di panetteria e pasticceria della Bakery di Milano Princi.

Per ulteriori informazioni su Starbucks Reserve Roastery Milano:

Image Building

Cristina Fossati, Angela Fumis, Maria Clara Bertolli

Tel: 02 89011300

E-mail: starbucks@imagebuilding.it

SZ SUGAR

SZ SUGAR

Galleria del Corso, 4 – 20122 Milano

Tel: +39 02 770701

Fax: +39 02 77070205

E-mail: szsugar@sugarmusic.com

Website: www.szsugar.it

CEO

Filippo Sugar

Executive Director

Elisabetta Biganzoli

Direttore Editoriale Responsabile

Anna Leonardi

a.leonardi@sugarmusic.com

Ufficio Noleggi

Laura Guzzi

l.guzzi@sugarmusic.com

Communication

Skill&Music

Firmina Adorno - Communication

& Press Office Manager

firmina@skillandmusic.com

T. +393396483224

Renato Stefano - Press Office Assistant

& Social Media Manager

renato.communication@gmail.com

T. +393270998653

Social network

Facebook: [szsugarofficial](https://www.facebook.com/szsugarofficial)

Instagram: [szsugarofficial](https://www.instagram.com/szsugarofficial)

YouTube: [SZSugarofficial](https://www.youtube.com/SZSugarofficial)

Twitter: [SZSugarofficial](https://twitter.com/SZSugarofficial)

Spotify: <https://shorturl.at/CF245>

Company Profile

SZ Sugar

EN

Seek creation every day

Catalogues of Italian and International contemporary, classical and modern art music

SZ Sugar was founded in 1907 in Milan with the name ESZ - Edizioni Suvini Zerboni, as an extension of the theatre company of the same name. It had brought several operettas to Italy, including Franz Lehar's "La vedova allegra" ("The Merry Widow"). In the decades that followed, thanks to the instinct of the new owner Ladislao Sugar, founder of the Sugar Music record label, the publishing house's catalogue expanded to include the best of contemporary Italian art music in addition to operetta classics. Since 1950, the publishing house represents several composers such as Ennio Morricone, Niccolò Castiglioni, Aldo Clementi, Franco Donatoni, Goffredo Petrassi, Luigi Dallapiccola and Henri Pousseur, spaziando da Ivan Fedele, Alessandro Solbiati, Stefano Gervasoni e Giovanni Verrando, fino a Malika Kishino, Aureliano Cattaneo, Federico Gardella, Riccardo Panfili, Filippo Perocco and many others. Starting from January 2024, Edizioni Suvini Zerboni becomes SZ Sugar.

IT

L'invenzione va cercata ogni giorno

Cataloghi di musica contemporanea, classica e moderna, italiana e internazionale

SZ Sugar nasce nel 1907 a Milano con il nome ESZ - Edizioni Suvini Zerboni, come emanazione dell'omonima società teatrale che aveva portato in Italia diverse operette, tra cui "La vedova allegra" di Franz Lehar. Nei decenni successivi, grazie all'impulso del nuovo proprietario Ladislao Sugar, fondatore dell'etichetta discografica Sugar Music, il catalogo della casa editrice si amplia accogliendo, oltre ai classici dell'operetta, il meglio della musica colta contemporanea italiana. Dal 1950 la casa editrice rappresenta diversi compositori come Ennio Morricone, Niccolò Castiglioni, Aldo Clementi, Franco Donatoni, Goffredo Petrassi, Luigi Dallapiccola e Henri Pousseur, spaziando da Ivan Fedele, Alessandro Solbiati, Stefano Gervasoni e Giovanni Verrando, fino a Malika Kishino, Aureliano Cattaneo, Federico Gardella, Riccardo Panfili, Filippo Perocco e tanti altri. A partire da gennaio 2024, Edizioni Suvini Zerboni diventa SZ Sugar.

Una collezione, una missione

Il Rotary Club Milano Brera ed il «Premio per l'Arte contemporanea e i giovani artisti» (XIV edizione - 2024)

Il Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte contemporanea e i giovani artisti si inserisce nell'ambito dei molteplici servizi di assistenza umanitaria di cui il Rotary si fa carico nel mondo, che contemplano anche il supporto all'istruzione e all'alfabetizzazione. In quest'ottica, un premio all'arte contemporanea rappresenta una declinazione avanzata di sostegno alla formazione. È indubbio, infatti, che l'arte contemporanea rappresenti una delle discipline più innovative e all'avanguardia del panorama culturale odierno, con tutto il bagaglio di complessità e di difficoltà d'interpretazione che l'avanguardia porta con sé.

Attraverso la risonanza di questo premio (il primo in ordine di tempo ad essere stato bandito nella storia di miart), il Rotary Club Milano Brera intende creare un'occasione per avvicinare il pubblico, anche dei non addetti ai lavori, a questa complessità e ai valori di cui l'arte contemporanea è portatrice, stimolando la comprensione di linguaggi tanto nuovi e originali quanto spesso ermetici, nella consapevolezza che la conoscenza dell'arte contemporanea rappresenti una chiave privilegiata di lettura del nostro presente.

Intento ulteriore di questo "premio-acquisto" è naturalmente quello di sostenere i giovani di talento nel loro percorso artistico e, non ultimo, quello di arricchire le raccolte civiche milanesi.

Nel 2019, infatti, la collezione di opere d'arte sin qui selezionate e acquisite dal Rotary Club Milano Brera è stata donata al Museo del Novecento di Milano, offrendo così il Rotary il proprio apporto alla città nell'estendere l'offerta espositiva pubblica e al pubblico di arte contemporanea. E questo contributo rotariano continuerà anche nel futuro, quando le opere vincitrici delle prossime edizioni del Premio confluiranno automaticamente nelle collezioni del Museo del Novecento, mettendo così in atto fruttuose sinergie a beneficio dell'intera cittadinanza.

La giuria quest'anno vedrà l'ingresso di Giorgio Verzotti (Critico d'arte e curatore, Docente di Estetica del contemporaneo all'Università Cattolica di Milano e corrispondente dall'Italia per la rivista *ArtForum*), la conferma di Laura Cherubini (Curatrice, già titolare della cattedra di Storia dell'Arte contemporanea all'Accademia di Belle arti di Brera) e di Christian Marinotti (Editore, Docente di Alta Qualificazione in Storia dell'arte al Politecnico di Milano e ideatore di questo premio).

MASSIMO GIORGETTI

Fondatore e Direttore Creativo MSGM

Massimo Giorgetti nasce a Rimini nel 1977. Da sempre fortemente appassionato di moda e di musica Indie (i gruppi MGMT e i The Strokes hanno ispirato il nome del brand – MSGM), inizia il suo percorso prima in ambito commerciale, poi in quello stilistico. La sua carriera è eterogenea, ad ampio raggio, cosa che gli permette di avere una visione del prodotto moda non solo stilistica, ma anche commerciale e strategica. Nel 2009, in partnership con il Gruppo Paoloni, crea il marchio MSGM, da subito sinonimo di grande successo commerciale e di stampa, che ha nel proprio DNA la grande tradizione stilistica, mescolata alla voglia di rivoluzione del nuovo millennio.

Nel 2010 Massimo Giorgetti è indicato come una fra le migliori rivelazioni del concorso "Who's on next" patrocinato da Vogue Italia.

Nel 2013 a Milano apre la prima boutique mono brand MSGM, alla quale seguiranno negli anni le boutique di Hong Kong, Dubai, Singapore, Tokyo, Macau e Beijing. Inizia un periodo di collaborazioni fra Arte e Moda, con artisti del calibro di Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari ed Henry Hussey.

Nel 2015 viene nominato Direttore Creativo del brand Emilio Pucci, carica che ricoprirà sino all'Aprile 2017, quando deciderà di comune accordo con la maison di lasciare l'incarico per tornare a focalizzarsi a tempo pieno su MSGM.

Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl, Massimo Giorgetti continuerà a rivestire il ruolo di Direttore Artistico e Creativo.

Il 2019 ha segnato il decimo anniversario del brand, gli eventi per festeggiare questo traguardo sono stati molteplici, sono nate nuove collaborazioni artistiche con Flash Art e Peter Halley, Norbert Bisky e Todd Biennu, ed una limited edition di design con Venini. Tra gli eventi più significativi la partecipazione al Pitti Immagine Uomo 96 come ospite Special Anniversary con la sfilata Uomo SS20 e l'inaugurazione del nuovo flagship store di Milano a Settembre 2019, sempre nel cuore di Brera, in una location storica di 440 mq. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini.

Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand.

Press Office:

MSGM | V.le Piceno, 17 20129 Milano – tel. +39 02 84043113 - mail. alessandrob@msgm.it

BESIDE COMMUNICATION | Via C. Pisacane, 47 20129 Milano – tel. +39 02 29531618 – mail. press@besidecom.com