



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2022
1 – 3 aprile
fieramilanocity_MiCo
Milano

miart 2022: *primo movimento*

Dal 1 al 3 aprile 2022 torna miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano. Sarà la prima fiera di settore del 2022 in Italia e tra le prime in Europa.

Con 151 gallerie da 20 Paesi la ventiseiesima edizione della fiera – la seconda diretta da Nicola Ricciardi – rafforza la portata internazionale e consolida il legame con Milano e le sue istituzioni.

miart 2022 si fa capofila dell'avvio simbolico di una nuova fase, il *primo movimento* di una nuova possibile sinfonia, in un aprile denso di importanti appuntamenti per il mondo dell'arte.

Milano, 2 marzo 2022 – Dal 1° al 3 aprile 2022 (anteprima VIP il 31 marzo) torna **miart** la **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da **Fiera Milano**. Giunta alla sua **ventiseiesima edizione** e diretta per la seconda volta da **Nicola Ricciardi**, **miart** è la prima fiera d'arte del 2022 in Italia e tra le prime in Europa. Con le sue **151 gallerie provenienti da 20 Paesi** resta un appuntamento imprescindibile per il pubblico e i collezionisti italiani e internazionali alla ricerca di grandi capolavori del **Novecento**, delle **ultime generazioni** di artisti contemporanei e del **design d'autore**.

miart 2022 torna a ospitare le principali gallerie italiane e al tempo stesso **rafforza** in modo significativo **la sua portata internazionale**, grazie al ritorno di un solido gruppo di gallerie affezionate e a nuovi straordinari ingressi. I progetti, scrupolosamente selezionati dal Comitato, hanno l'obiettivo di comporre una **fiera coerente e accurata**, di promuovere il **dialogo** tra lavori iconici e nuovi talenti, e di esaltare la **tradizione** con un occhio sempre rivolto al **futuro**. Tra gli artisti in mostra si segnala inoltre la presenza di alcuni dei protagonisti della **59. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia**, come ad esempio **Carla Accardi, Tomaso Binga, Miriam Cahn, Giulia Cenci, Gabriel Chaile, Louise Nevelson, Joanna Piotrowska, Grazia Varisco**, solo per citarne alcuni.

Allo scopo di presentare una distribuzione degli spazi **chiara e leggibile**, per la prima volta le sezioni della fiera sono state ricondotte a tre: **Established**, la sezione principale che ospita in modo inedito gallerie che espongono opere della più stretta contemporaneità assieme a quelle dedicate all'arte del XX secolo, non tralasciando quelle attive nel settore del **design** da collezione e d'autore; **Decades**, a cura di **Alberto**

main partner

INTESA



SANPAOLO



INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Salvadori, che esplora la storia del secolo scorso attraverso progetti monografici dagli anni '10 del Novecento agli anni '10 del Duemila; ed **Emergent**, la sezione a cura di **Attilia Fattori Franchini** dedicata alle giovani gallerie e che eccezionalmente verrà posta all'ingresso del percorso espositivo, così da dare risalto alla ricerca delle più recenti generazioni di galleristi e artisti.

Se miart 2021 mirava a risintonizzare gli strumenti del mercato dell'arte dopo una lunga pausa, **il principale obiettivo della ventiseiesima edizione è dare il via a una nuova fase: al primo movimento** di una nuova possibile sinfonia. Questo termine, mutuato dalla musica classica ma fonte di innumerevoli suggestioni, rappresenta non solo il desiderio di un settore pronto ad allungare il passo e a fare un salto in avanti, ma è anche un riferimento alla storia dell'arte e al susseguirsi nel tempo di *movimenti* che si intrecciano e si influenzano l'uno con l'altro.

L'idea di **movimento** ha giocato un ruolo centrale anche nello sviluppo della **nuova identità grafica** e dell'originale **campagna fotografica** di miart, affidata per la prima volta a **Cabinet Milano**, studio multidisciplinare fondato da **Rossana Passalacqua** e **Francesco Valtolina**. Per l'edizione 2022 Cabinet ha collaborato con la fotografa e coreografa tedesca **Isabelle Wenzel**, che ha fotografato se stessa in una serie di azioni e posizioni aerobiche focalizzando l'attenzione sulle qualità scultoree del corpo.

Lo stesso concetto è quindi al centro di una serie di iniziative e collaborazioni attivate da **miart** con **partner** e **istituzioni** appartenenti al mondo della musica, della danza e del teatro. Tra questi l'inedito progetto **OutPut**, a cura di **Davide Giannella**: un originale ciclo dedicato alla *performance* nello spazio pubblico con protagonisti **Riccardo Benassi** — artista visivo di stanza a Berlino — e **Michele Rizzo** — coreografo di origine italiana basato ad Amsterdam — realizzato grazie al fondamentale sostegno della **Fondazione Marcelo Burlon** (mercoledì 30 marzo). O ancora **FOG Triennale Milano Performig Art**: il festival di arti performative di Triennale Milano che presenta la suggestiva *lecture-performance Dying On stage* del cipriota **Christodoulos Panayiotou** (sabato 2 aprile) e l'attesa prima assoluta di *Milano*, il nuovo lavoro di **Romeo Castellucci** filmato da **Yuri Ancarani** (domenica 3 aprile).

A queste iniziative si aggiungono le molte previste nel contesto della nuova edizione della **Milano Art Week** (28 marzo – 3 aprile), il popolare appuntamento – sviluppato in collaborazione con **l'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano** – che celebra le principali istituzioni pubbliche e le fondazioni private della città. In occasione della fiera inaugurano infatti tutte le mostre principali della stagione, tra cui *Useless Bodies?* di **Elmgreen & Dragset** alla **Fondazione Prada**, *Quando La Paura Mangia L'anima* di **Artur Zmijewski** al **PAC – Padiglione d'Arte Contemporanea**, **Yuli Yamagata** da **Ordet** e *Sunshine State* di **Steve McQueen** da **Pirelli HangarBicocca**. L'**Archivio Scanavino** inaugurerà il suo nuovo spazio espositivo in piazza Aspromonte; l'**ArtLine** si animerà con opere di **Mario Airò**, **Alfredo Jaar** e **Kiki Smith** e sarà inoltre possibile visitare le mostre già aperte in città, come la grande collettiva **Tiziano e l'immagine della donna nel Cinquecento veneziano** a **Palazzo Reale**, **Anicka Yi Metaspore** da **Pirelli HangarBicocca**, *Role Play* da **Fondazione Prada – Osservatorio**, **Marcello Maloberti**. *Martellate* alla **Triennale Milano**, **Miriam Cahn** presso **Fondazione ICA** e *Stato di flusso* di **Pamela Diamante** alla **Fondazione Arnaldo Pomodoro**.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Il legame tra Milano e la fiera è rafforzato anche da una installazione fotografica realizzata appositamente per miart da **Giovanna Silva**, che conduce la città all'interno del quartiere fieristico. Pensato come una naturale continuazione di **City, I listen to your heart**, intervento espositivo realizzato da Silva alla Triennale Milano nel 2021, il nuovo progetto propone una selezione di circa 500 fotografie scattate in città e proiettate per mezzo di una serie di schermi all'interno di miart. Gli edifici più iconici del capoluogo lombardo, catturati dall'obbiettivo dell'artista, ne raccontano l'anima meno conosciuta e scontata.

Altra importante novità è l'adesione di miart al capitolo italiano della **Gallery Climate Coalition (GCC)**, organizzazione internazionale *no-profit* nata in nel Regno Unito al fine di facilitare la decarbonizzazione del settore dell'arte e la promozione di pratiche *zero-waste*. **Prima fiera in Italia a prendere parte all'iniziativa in modo attivo, miart** – che insieme a galleristi, direttori di musei, artisti e giornalisti è socio fondatore di **GCC Italia** – dedicherà uno stand apposito alla promozione del cambiamento collettivo e sistemico. Sottolinea la coerenza dello sforzo intrapreso anche il **piano industriale di Fiera Milano** che vede nella sostenibilità uno strumento di creazione di valore, con obiettivi legati a tematiche sociali e ambientali che rientrano in 6 dei **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Continua la collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, che supporta **miart** in qualità di **main partner**. Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano **miart** al gruppo bancario, con l'obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile.

Si conferma poi per la ventiseiesima edizione di **miart** il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano**. Ripristinato nel 2022 al valore di **100.000 euro** è destinato a opere d'arte che andranno a implementare la **collezione di Fondazione Fiera Milano**, oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, e che attualmente si compone di **oltre 100 lavori** in rappresentanza di linguaggi artistici differenti.

Sono inoltre confermati il **Premio Herno**, giunto alla sua **settima edizione**, che assegna un riconoscimento di **10.000 euro** allo *stand* con il miglior progetto espositivo; e il **Premio LCA per Emergent**, del valore di **4.000 euro**, nato nel 2015 dalla collaborazione con **LCA Studio Legale** e destinato alla **galleria** con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*.

A questi riconoscimenti si aggiunge un nuovo importante partner grazie all'inedito **Premio Acquisizione Covivio**, dedicato alla sezione *Emergent* e che selezionerà un artista a cui commissionare un'opera *site specific* con un investimento fino a **20.000 euro**. L'opera prodotta o selezionata, in linea con la filosofia di Covivio di promozione di artisti talentuosi ed emergenti, verrà installata in un immobile del *business district Symbiosis*.

Si rinnova anche quest'anno la *partnership* con **Maison Ruinart**, che conferma il suo impegno nel mondo dell'arte presentando per questa edizione un inedito progetto

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

artistico all'interno della **VIP Lounge** Ruinart.

miart dà il benvenuto tra i suoi *sponsor* a **Svizzera Turismo** che in occasione della manifestazione presenterà l'innovativo *concept* **Swiss Water Bar**. Un progetto in cui l'arte, l'architettura e il benessere dialogano tra di loro per accogliere gli ospiti presenti e fare loro scoprire le molteplici anime del territorio svizzero.

Inoltre, grazie alla rinnovata *partnership* con **Elle Decor**, la **VIP Lounge** di **miart** sarà valorizzata dagli arredi di **Saba**.

Riconfermata anche per questa edizione la *partnership* con **Sky Arte**, il canale televisivo dedicato all'arte in tutte le sue forme che racconterà miart attraverso la creazione di contenuti *ad hoc*.

Attraverso tutto questo, **miart** vuole essere **un invito a muoversi insieme** — galleristi, artisti, collezionisti, cittadini e visitatori — nella consapevolezza che l'esecuzione di una sinfonia è possibile solo attraverso **la collaborazione e la coesione** tra bacchetta, avambracci, mani, dita, sguardi, gesti e, non ultimo, pubblico in sala.

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / E.lara@larafacco.com
Denise Solenghi: M. +39 333 3086921 / E. denise@larafacco.com
Marianita Santarossa: M. +39 333 4224032 / E. marianita@larafacco.com
Claudia Santrolli: M. +39 339 7041657 / E. claudia@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it

miart 2022

fieramilanocity_MiCo,
viale Scarampo, gate 5, pad. 3 20149 Milano
T. +39 02 49977134
www.miart.it

Orari: venerdì 1.4 dalle 11.30 alle 20.00* | sabato 2/4 dalle 11.30 alle 20.00* | domenica 3/4 dalle 10.00 alle 17.00

Ticket: Intero 1 Ingresso (da inizio prevendita fino a 14.03 compreso) 15€ | Intero 1 Ingresso (da 15.03 fino a fine mostra) 18€ | Ridotto ragazzi 4 - 17 anni (da inizio prevendita fino a 14.03 compreso) 12€ | Ridotto ragazzi 4 - 17 anni (da 15.03 fino a fine mostra) 14€

*Al fine di contenere possibili assembramenti, sono state definite due diverse fasce di ingresso per rispettare la capienza del padiglione.

main partner

INTESA



SANPAOLO



INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING