

m i a r t
14-16 aprile miart 2023 milano t

m i a r t

m i a r t
miart 14-16 aprile
fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea

m i a r t
2023 milano miart

m i a r t
14-16 aprile
fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea

m i a r t
miart

m i a r t
fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2023
14 – 16 aprile 2023
Allianz MiCo
Milano

INDICE CARTELLA STAMPA

- comunicato stampa generale
- gallerie e sezioni
- premi, acquisizioni e commissioni
- *crescendo*
- programma *miart LIVE at Triennale Milano*
- Milano ArtWeek
- Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano
- partner e sponsor:
 - Intesa Sanpaolo
 - Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto
 - Club degli Orafi
 - Covivio
 - Elle Decor
 - Fondazione Henraux
 - Fonderia Artistica Battaglia
 - Herno
 - Kartell
 - LCA
 - MSGM
 - Orbital Cultura S.r.l.
 - Radio DeeJay, Radio Capital, M2O
 - Ruinart
 - Saba Salotti
 - Svizzera Turismo
 - Massimo Giorgetti
 - Rotary

CARTELLA STAMPA DIGITALE: <https://bit.ly/436dm2q>

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2023
14 – 16 aprile 2023
Allianz MiCo
Milano

miart 2023: *Crescendo*

Dal 14 al 16 aprile 2023 torna miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, organizzata da Fiera Milano e diretta da Nicola Ricciardi.

***Crescendo* è il titolo e la parola chiave della ventisettesima edizione: aumentano infatti le gallerie partecipanti (169 da 27 Paesi), si incrementa del 40% la compagine internazionale degli espositori, raddoppiano premi e acquisizioni.**

Cresce anche il rapporto e lo **scambio con la città**, le sue istituzioni e i suoi cittadini grazie a una nuova edizione della **Milano Art Week** e a inedite collaborazioni con **Triennale Milano** e **Fondazione Nicola Trussardi**.

Milano, 13 aprile 2023 – Dal 14 al 16 aprile 2023 (anteprima VIP il 13 aprile) torna **miart**, la **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da **Fiera Milano** e diretta per il terzo anno da **Nicola Ricciardi**. Con **169 gallerie partecipanti (un incremento a doppia cifra rispetto al 2022)**, provenienti da **27 Paesi nel mondo**, con opere di **maestri moderni e artisti contemporanei** affermati ed emergenti, questa **ventisettesima edizione** ribadisce il suo ruolo di appuntamento imprescindibile per il pubblico dell'arte, riaffermando anche la propria internazionalità con quasi il **40% in più di espositori con una sede all'estero**.

A miart 2023 si torna a respirare la vivace internazionalità. Oltre al numero delle gallerie, a crescere significativamente è anche la qualità dei progetti per merito di una combinazione di incoraggianti ritorni e importanti *new entry*. Tra questi, solo per citarne alcuni: **1 Mira Madrid** (Madrid), **ChertLüdde** (Berlino), **Ciaccia Levi** (Parigi, Milano), **C L E A R I N G** (Bruxelles, New York, Los Angeles), **Corvi-Mora** (Londra), **Crèveœur** (Parigi), **Dvir Gallery** (Tel Aviv, Bruxelles, Parigi), **Ehrhardt Flórez** (Madrid), **Peter Kilchmann** (Zurigo, Parigi), **KLEMM'S** (Berlino), **Kendal Koppe** (Glasgow), **Andrew Kreps Gallery** (New York), **Galerie Lelong & Co.** (Parigi, New York), **Madragoa** (Lisbona), **Mai 36 Galerie** (Zurigo), **Meyer Riegger** (Berlino, Karlsruhe, Basilea), **Nino Mier Gallery** (Los Angeles, Bruxelles, New York, Marfa), **MISAKO&ROSEN** (Tokyo), **Perrotin** (Parigi, New York, Hong Kong, Seoul, Tokyo, Shanghai,

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Dubai), **Michel Rein** (Parigi, Bruxelles), **Repetto Gallery** (Londra, Lugano), **Richard Saltoun Gallery** (Londra, Roma), **Chris Sharp Gallery** (Los Angeles), **Esther Schipper** (Berlino, Parigi, Seoul), **Eduard Simoens Gallery** (Knokke), **Gian Enzo Sperone** (Sent), **Galerie Gregor Staiger** (Zurigo, Milano), **Tim Van Laere Gallery** (Anversa), **Galerie Hubert Winter** (Vienna), **Galerie Fons Welters** (Amsterdam), **Galerie Jocelyn Wolff** (Romainville).

Significativa anche la crescita in termini di estensione geografica delle gallerie coinvolte, che provengono da quattro continenti e da città tra loro molto distanti, come ad esempio San Paolo per **HOA Galeria** e Shanghai per **Capsule Shanghai**, Seoul per **Foundry Seoul** e Accra (Ghana) per **Gallery 1957**.

Contemporaneamente si riconferma la cura e l'attenzione per l'imprecindibile contesto italiano grazie alla presenza in fiera di alcune delle più dinamiche gallerie del nostro Paese. Tra queste, solo per citarne alcune: **Alfonso Artiaco** (Napoli), **Galleria Tommaso Calabro** (Milano), **Cardi Gallery** (Milano, Londra), **Galleria Continua** (San Gimignano, Pechino, Les Moulins, L'Avana, Roma, San Paolo, Parigi, Dubai), **Raffaella Cortese** (Milano), **Monica De Cardenas** (Milano, Zuoz, Lugano), **Galleria dello Scudo** (Verona), **Studio Gariboldi** (Milano), **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.** (Bologna, Milano, Parigi), **kaufmann repetto** (Milano, New York), **Magazzino** (Roma), **Gió Marconi** (Milano), **Mazzoleni** (Londra, Torino), **FRANCESCA MININI** (Milano), **Galleria Massimo Minini** (Brescia), **Montrasio Arte** (Milano, Monza), **Galleria Franco Noero** (Torino), **P420** (Bologna), **LIA RUMMA** (Milano, Napoli), **Tornabuoni Arte** (Firenze, Milano, Forte dei Marmi, Crans Montana, Parigi), **Vistamare** (Pescara, Milano), e **ZERO...** (Milano).

miart 2023 conferma anche la distribuzione degli spazi in **tre sezioni**: per dare risalto alla ricerca delle più recenti generazioni di galleristi e artisti, la visita in fiera si apre anche quest'anno con **Emergent**, la sezione a cura di **Attilia Fattori Franchini** dedicata a **26** giovani gallerie; si prosegue quindi con **Established**, la sezione principale che ospita **133** gallerie che espongono opere della più stretta contemporaneità assieme a quelle dedicate all'arte del XX secolo, non tralasciando quelle attive nel settore del *design* da collezione e d'autore; a completare il percorso **Decades**, la sezione a cura di **Alberto Salvadori** che esplora la storia del secolo scorso attraverso **10** progetti monografici dagli anni '10 del Novecento agli anni '10 del Duemila.

Dopo aver "smantellato il silenzio" nel 2021 e aver avviato un "primo movimento" nel 2022, quest'anno la fiera continua a ispirarsi alla musica, costruendo **l'immaginario della nuova edizione** attorno alla parola **Crescendo**: un termine che nel linguaggio musicale indica l'aumento graduale d'intensità del suono ma che in relazione alla fiera vuole sottolineare anche **la progressiva crescita di partecipazione e di pubblico registrata negli ultimi due anni e il desiderio di continuare su questa traiettoria oltre il 2023**.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Sempre in relazione all'idea di *Crescendo*, i contenuti della fiera per la **prima volta** si estendono oltre i propri confini tradizionali per innestarsi in **altri luoghi della città**, partendo, **sabato 15 aprile**, da **Triennale Milano** che ospita una serie di conversazioni dal titolo **miart LIVE at Triennale Milano**: incontri sviluppati intorno al tema della **capacità propria dell'arte di far presa su altri luoghi e altre discipline lontani dai contenitori e dai palinsesti tradizionali**.

Massimiliano Gioni e **Beatrice Trussardi** racconteranno di come la Fondazione Nicola Trussardi, museo nomade per eccellenza, abbia diffuso l'arte contemporanea in contesti molteplici e attraverso i canali più diversi, a venti anni dal primo intervento a Milano, in galleria Vittorio Emanuele, nel 2003; **Angharad Williams** e **Gianmaria Andreotta** parleranno di *The Wig*, iniziativa con cui riflettono su pratiche artistiche che prendono forma in contesti altri rispetto allo studio; **Jonathan Monk** converserà con **Anna Ebner** e **Marco Scotti** sul progetto espositivo *Multiple Locations* che durante miart porterà alcune edizioni di Monk in negozi, ristoranti e bar di via Porpora a Milano; **Davide Giannella** inviterà **Riccardo Benassi** e il duo **Eva & Franco Mattes** a ragionare assieme sull'evoluzione del concetto di arte pubblica e a interrogarsi sulle sue possibili interpretazioni future; **Gianni Pettena** e **Italo Rota** si confronteranno sul rapporto tra architettura e paesaggio, arte e montagna; **Valerio Barberis**, **Loris Cecchini** e **Mario Cucinella** si interrogheranno sulla *città del futuro* partendo da un'inedita alleanza tra arte, architettura e riforestazione; e infine **Nico Vascellari** dialogherà con **Damiano Gulli**, **Gea Politi** e **Cristiano Seganfredo** partendo dalla sua opera *Falena* che dal 15 aprile sarà esposta negli spazi esterni dell'istituzione.

La collaborazione tra **miart** e **Triennale Milano** è sottolineata anche dalla rassegna **FOG – Triennale Milano Performing Arts**, che nei giorni della fiera presenterà al pubblico due prime italiane: ***How a Falling Star Lit Up The Purple Sky*** di Jeremy Nedd, coreografo e *performer* internazionale, e Impilo Mapantsula, *network* globale specializzato in una danza carica di energia (12 e 13 aprile); e ***Le sacre du printemps***, ricerca coreografica dei Dewey Dell ispirata al capolavoro di Igor Stravinskij, pietra miliare della letteratura musicale e infinita sorgente visiva (15 e 16 aprile).

Particolarmente significativa è anche la sinergia con la **Fondazione Nicola Trussardi**, con cui in passato miart ha condiviso alcuni progetti speciali per la città di Milano. Quest'anno la Fondazione ha scelto di dare inizio ai festeggiamenti per i suoi primi **20 anni come museo nomade** proprio all'interno dei padiglioni della fiera: il **13 aprile Beatrice Trussardi** e **Massimiliano Gioni** coinvolgeranno il pubblico presente nel **taglio di una torta** regalata da **Maurizio Cattelan**.

La circolazione di contenuti artistici dentro e fuori dalla fiera viene ribadita anche

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

dall'inedita *partnership* con il *brand* di moda **MSGM**, che ha commissionato per **l'ingresso di miart** un'opera *site specific* al duo di artisti **Eva & Franco Mattes**. Composta da canaline digitali che consentono il passaggio di dati, l'installazione che accoglie il pubblico, fa circolare al suo interno un'immagine invisibile che viene inviata ai passanti in modo assolutamente casuale via *AirDrop* dallo *smartphone* personale del duo. Ispirata alla pratica molto diffusa tra gli adolescenti di sfruttare momenti di calca per **airdroppare** materiali digitali, l'opera di Eva & Franco Mattes è un lavoro capace di generare una **connessione umana** che va in contrapposizione all'idea della fiera come luogo di sole transazioni commerciali. Ogni visitatore, anche senza essere un collezionista, avrà così la possibilità di portare via, e a sua volta ridistribuire, un **contenuto artistico unico**.

A confermare l'ambizione di coinvolgere un pubblico sempre più ampio, per la **prima volta** i temi della fiera vengono veicolati anche attraverso la musica grazie al progetto **The Sound of miart powered by Radio DeeJay, Radio Capital e Radio m2o**: tre *playlist* musicali create dalle emittenti del **Gruppo Gedi**, scaricabili da **QR code** presenti in fiera o dal sito di miart digital e che seguono il **mood** di ognuna delle sezioni, *Established, Emergent, Decades*.

miart 2023 si pone dunque come soggetto **promotore e produttore di cultura**, capace di creare **sinergia tra il sistema dell'arte, i cittadini e il territorio**; lo sottolinea anche la nuova edizione di **Milano Art Week (11 – 16 aprile)**, la manifestazione diffusa coordinata dall'**Assessorato alla Cultura del Comune di Milano**, che mette in rete le principali istituzioni pubbliche e fondazioni private della città dedicate all'arte moderna e contemporanea, con un **programma di mostre e attività**.

In occasione di Milano Art Week aprono alcune mostre della stagione in importanti sedi cittadine. Tra queste solo per citarne alcune: la personale dell'artista belga **Ann Veronica Janssens** da Pirelli HangarBicocca; **Candice Lin | Premio Arnaldo Pomodoro per la Scultura** alla GAM Galleria d'Arte Moderna in collaborazione con la Fondazione Arnaldo Pomodoro; la personale di **Yuri Ancarani** e la Project Room di **Silvia Giambone** al PAC; il progetto **Forum 900** al Museo del Novecento in cui la galleria al piano terra ospita opere d'arte contemporanea e sedute di design trasformando gli ampi spazi in luogo di confronti, dibattiti e presentazioni; i due progetti dedicati all'arte moderna **Diego, l'altro Giacometti** e **Hortus Alchemicus** alla Fondazione Luigi Rovati; la mostra dedicata alle installazioni e ai video dell'artista **Dara Birnbaum** all'Osservatorio Fondazione Prada.

Protagonisti di Milano Art Week saranno anche gli spazi di Fondazione Prada con la mostra **Cere Anatomiche**, Fondazione ICA Milano con la personale di **Nathlie Provosty** e Triennale Milano con le nuove mostre **Lisa Ponti. Disegni**

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

e voci, Text e Droog30. Design or Non-design? e con un nuovo allestimento per il **Museo del Design Italiano**, performance e installazioni. **Attività speciali, visite guidate e aperture straordinarie** caratterizzando gli spazi che presentano mostre già avviate come ad esempio **Palazzo Reale, Museo della Scienza e della Tecnologia, Armani/Silos e Gallerie d'Italia**, che apre eccezionalmente il *caveau* con un excursus nell'arte del Novecento italiano e internazionale.

Non mancano poi iniziative dedicate all'**arte pubblica**, grazie all'inaugurazione di tre nuove opere di **Rossella Biscotti, Liliana Moro, Otobong Nkanga** per ArtLine, il percorso d'arte contemporanea *site-specific* nel parco di Citylife; al doppio intervento di **Franco Mazzucchelli** in Triennale e alla Darsena, in collaborazione con l'Ufficio Arte Pubblica; e a *Falena*, l'installazione monumentale di **Nico Vascellari** pensata per l'esterno del palazzo di Triennale Milano.

Continua la collaborazione con il **Gruppo Intesa Sanpaolo**, che supporta miart in qualità di **main partner**. Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano **miart** al gruppo bancario, con l'obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile. Come da tradizione, la Banca contribuirà all'edizione 2023 portando anche propri contenuti originali. Intesa Sanpaolo Private Banking presenterà l'attività di Art Advisory e i relativi servizi di gestione del patrimonio artistico accogliendo gli ospiti in Fiera, nella VIP Lounge, dove verrà allestita una mostra dedicata a giovani artisti emergenti nell'ambito del Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo.

Si conferma per la ventisettesima edizione di **miart** il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano** istituito nel 2012. Del valore di **100.000 euro** è destinato a opere d'arte che andranno a implementare la **collezione di Fondazione Fiera Milano**, oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, e che attualmente si compone di **oltre 100 lavori** in rappresentanza di linguaggi artistici differenti. Nella scelta delle acquisizioni **Enrico Pazzali**, Presidente di Fondazione Fiera Milano, sarà assistito da una giuria internazionale di elevato profilo presieduta da **Diana Bracco**, componente del Comitato Esecutivo di Fondazione, affiancata da **Ralph Rugoff**, Direttore, Hayward Gallery at Southbank Centre, Londra, **Dirk Snauwaert**, Direttore, WIELS, Bruxelles e **Bettina Steinbrügge**, Direttore Generale, Mudam Luxembourg.

Sono inoltre confermati: il **Premio Herno**, giunto alla sua **ottava edizione**, che assegna un riconoscimento di **10.000 euro** allo *stand* con il miglior progetto espositivo; il **Premio LCA per Emergent**, del valore di **4.000 euro**, nato nel

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

2015 dalla collaborazione con **LCA Studio Legale** e destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*; il **Premio Covivio**, dedicato alla sezione *Emergent* e che selezionerà un artista a cui commissionare un'opera *site specific* con un investimento fino a **20.000 euro** da allestire presso lo spazio di proworking Wellio by Covivio, in via dell'Unione 1 a Milano.

A questi riconoscimenti si aggiungeranno: la **prima edizione** della **Fondazione Henraux Sculpture Commission** che prevede la commissione di un'opera in marmo da esporre da aprile 2024 al **Museo del Novecento di Milano**. L'artista vincitore realizzerà il progetto nel corso di una residenza presso la Fondazione a Querceta di Seravezza (LU), dove potrà confrontarsi con i materiali lapidei d'eccellenza, le maestranze storiche e le tecnologie innovative di Henraux Spa. Il **Premio Orbital Cultura – Nexi Group** dedicato alla fotografia nasce con l'obiettivo di dotare i musei storici italiani di immagini contemporanee, di qualità, e favorire un continuo scambio di sguardi tra passato e presente. Il premio va a un artista delle sezioni *Established* o *Decades* cui viene commissionata la documentazione di un polo museale con un contributo di **10.000 euro**. Questa **prima edizione** è dedicata alle Gallerie degli Uffizi. Il **Premio Matteo Visconti di Modrone**, in memoria del Presidente della **Fonderia Artistica Battaglia**, per un valore di **10.000 euro**, assegnato ad un artista che potrà realizzare la sua opera nella Fonderia con l'assistenza degli artigiani che vi operano; dopo un anno di pausa torna, alla sua **tredecima edizione**, il **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti** - istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di miart - che prevede l'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donare al Museo del Novecento di Milano. Infine, il **Premio Massimo Giorgetti**, alla sua **prima edizione**, nato dalla volontà dello stilista e collezionista Massimo Giorgetti di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera, e che assegna un premio di **5.000 euro**.

Anche per merito di questi riconoscimenti, **più che raddoppiati nel numero rispetto al 2022**, **miart 2023** dimostra una rinnovata internazionalità, espressa dalla prestigiosa lista di **direttori e curatori** che avranno il compito di individuare le opere e gli artisti vincitori. Tra loro: **Fernanda Brenner** (Direttrice Artistica, Pivô, São Paulo); **Nicholas Cullinan** (Direttore, National Portrait Gallery, Londra); **Sébastien Delot** (Direttore, LaM – Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut); **Yilmaz Dziewior** (Direttore, Museum Ludwig, Colonia); **Massimiliano Gioni** (Direttore Artistico, New Museum, New York e Direttore Artistico, Fondazione Nicola Trussardi, Milano); **Leonie Radine** (Curatrice, Museion, Bolzano); **Laura McLean-Ferris** (Scrittrice e curatrice indipendente, Torino); **Catherine Nichols** (Mediatrice Creativa, Manifesta 14, Pristina e Curatrice, Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart, Staatliche Museen zu Berlin).

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Si rinnova per il 2023 la *partnership* con **Maison Ruinart**, che conferma il suo impegno nel mondo dell'arte e della sostenibilità presentando un inedito progetto artistico nella **VIP Lounge Ruinart** in presenza dell'artista *Carte Blanche 2023 Eva Jospin*.

Conferma la sua presenza **Svizzera Turismo** che presenta un innovativo *concept* espressione delle molteplici anime del territorio svizzero.

La rinnovata *partnership* con **Elle Decor Italia** valorizzerà invece la **VIP Lounge** di **miart** con gli arredi di **Kartell** e **Saba**.

Una **novità** molto gradita agli amanti delle eccellenze italiane: con miart 2023 il **binomio arte e food** prende vita grazie all'**Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto**. A scendere in campo 10 Ambasciatori del Gusto legati a Milano – Andrea Berton, Cesare Battisti, Vittorio Borgia, Vincenzo Butticè, Carlo Cracco, Roberto Di Pinto, Antonio e Vincenzo Lebarano, Davide Oldani, Aya Yamamoto, Viviana Varese – chiamati a dedicare all'arte una loro creazione e ad ospitare nei loro ristoranti alcune tra le più belle opere d'arte della collezione privata di Fondazione Fiera Milano.

A crescere attorno a miart è anche il collezionismo e in particolare quello internazionale anche grazie a **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** che supporta la manifestazione nell'*incoming* di una selezione di collezionisti internazionali. È anche grazie al sostegno di ICE Agenzia, che il **Club degli Orafi Italia** prende per la prima volta parte a miart con la mostra *Double Face* che vede esposti i gioielli d'artista.

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / E.lara@larafacco.com
Denise Solenghi: M. +39 333 3086921 / [E. denise@larafacco.com](mailto:denise@larafacco.com)
Marianita Santarossa: M. +39 333 4224032 / [E. marianita@larafacco.com](mailto:marianita@larafacco.com)
Carlotta Verrone: M. +39 334 564 9927 / [E. carlotta@larafacco.com](mailto:carlotta@larafacco.com)

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it

miart 2023

Allianz MiCo, Padiglione 3
viale Scarampo, Milano
T. +39 02 49977134
www.miart.it

main partner

INTESA



SANPAOLO



INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2023

GALLERIE E SEZIONI

Established

133 gallerie che espongono opere d'arte moderna e contemporanea.

1 Mira Madrid, Madrid | **193 Gallery**, Parigi | **Gallery 1957**, Accra - Londra | **A arte Invernizzi**, Milano | **Galleria Giampaolo Abbondio**, Todi | **ABC-ARTE**, Genova - Milano | **APALAZZOGALLERY**, Brescia | **Artemisia Fine Art**, Dogana | **Alfonso Artiaco**, Napoli | **ENRICO ASTUNI**, Bologna | **Galleria Umberto Benappi**, Torino | **Bendana|Pinel Art Contemporain**, Parigi | **Bernini Gallery**, Misinto | **Galleria Alessandra Bonomo**, Roma | **Bottegantica**, Milano - Bologna | **Thomas Brambilla**, Bergamo | **C L E A R I N G**, New York - Bruxelles - Los Angeles | **C+N Gallery CANEPANERI**, Milano - Genova | **Ca' di Fra'**, Milano | **Cadogan Gallery**, Londra - Milano | **Galleria Tommaso Calabro**, Milano | **Capsule Shanghai**, Shanghai | **Cardelli & Fontana artecontemporanea**, Sarzana | **Cardi**, Milano - Londra | **ChertLüdde**, Berlino | **Ciaccia Levi**, Parigi - Milano | **Galleria Clivio**, Parma - Milano | **Galleria d'Arte Contini**, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | **Galleria Continua**, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi - Dubai | **Copetti Antiquari**, Udine | **Raffaella Cortese**, Milano | **Cortesi Gallery**, Lugano - Milano | **Corvi-Mora**, Londra | **Crèvecœur**, Parigi | **Galleria de' Bonis**, Reggio Emilia | **Monica De Cardenas**, Milano - Zuoz - Lugano | **Galleria Luisa Delle Piane**, Milano | **Dep Art Gallery**, Milano - Ceglie Messapica | **Galleria Umberto Di Marino**, Napoli | **Dvir Gallery**, Tel Aviv - Bruxelles - Parigi | **Eclectica Contemporary**, Città del Capo | **Ehrhardt Flórez**, Madrid | **Eidos Immagini Contemporanee**, Asti | **ERA GALLERY**, Milano | **Eredi Marelli**, Cantù | **ERMES ERMES**, Roma | **Ex Elettrofonica**, Roma | **Renata Fabbri**, Milano | **Galleria d'Arte Frediano Farsetti**, Milano | **Frittelli Arte Contemporanea**, Firenze | **Galleria Fumagalli**, Milano | **FuoriCampo**, Siena | **Gaep**, Bucharest | **Gandy Gallery**, Bratislava | **Studio Gariboldi**, Milano | **Huxley-Parlour**, Londra | **kaufmann repetto**, Milano - New York | **Galerie Peter Kilchmann**, Zurigo - Parigi | **KLEMM'S**, Berlino | **Kendal Koppe**, Glasgow | **Andrew Kreps Gallery**, New York | **Gilda Lavia**, Roma | **LC Queisser**, Tbilisi | **Galerie Lelong & Co.**, Parigi - New York | **LOOM**, Milano | **M+B**, Los Angeles | **MAAB Gallery**, Milano - Padova | **Madragoa**, Lisbona | **Magazzino**, Roma | **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.**, Bologna - Milano - Parigi | **Mai 36 Galerie**, Zurigo | **Gió Marconi**, Milano | **MARCOROSI artecontemporanea**, Milano - Pietrasanta - Torino - Verona | **Primo Marella Gallery**, Milano - Lugano | **Mazzoleni**, Londra - Torino | **Galerie Eva Meyer**, Parigi | **Meyer Riegger**, Berlino - Karlsruhe - Basilea | **Nino Mier Gallery**, Los Angeles - Bruxelles - New York - Marfa | **FRANCESCA MININI**, Milano | **Galleria Massimo Minini**, Brescia | **MISAKO&ROSEN**, Tokyo | **ML Fine Art**, Milano | **Montrasio Arte**, Milano - Monza | **Ncontemporary**, Londra - Milano | **Galleria Open Art**, Prato | **OSART GALLERY**, Milano | **P420**, Bologna | **Alberta Pane**, Parigi - Venezia | **Francesco Pantaleone**, Palermo - Milano | **Nicola Pedana**, Caserta | **PEOLA SIMONDI**, Torino | **Perrotin**, Parigi - New York - Hong Kong - Seoul - Tokyo - Shanghai - Dubai | **Pinksummer**, Genova | **Galleria Poggiali**, Firenze - Milano - Pietrasanta | **Il Ponte**, Firenze | **Prometeo Gallery Ida Pisani**, Milano - Lucca | **QG Gallery**, Knokke | **Erica Ravenna**,

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Roma | **Michel Rein**, Parigi - Bruxelles | **Repetto Gallery**, Londra - Lugano | **RIBOT**, Milano | **LIA RUMMA**, Milano - Napoli | **Galleria F. Russo**, Roma | **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma | **Federica Schiavo Gallery**, Milano | **Esther Schipper**, Berlino - Parigi - Seoul | **Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **Chris Sharp Gallery**, Los Angeles | **Edouard Simoens Gallery**, Knokke | **Smac gallery**, Città del Capo - Johannesburg - Stellenbosch | **Galleria Spazia**, Bologna | **SpazioA**, Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **Galerie Gregor Staiger**, Zurigo - Milano | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **Studio D'Arte Campaiola**, Roma | **Galleria Studio G7**, Bologna | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**, Milano | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Galleria Tonelli**, Milano - Porto Cervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze - Milano - Forte dei Marmi - Crans Montana - Parigi | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **Tim Van Laere Gallery**, Anversa | **Galleria Antonio Verolino**, Modena | **Galleria Paola Verrengia**, Salerno | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma | **Vistamare**, Pescara - Milano | **Galerie Fons Welters**, Amsterdam | **WHATIFTHEWORLD**, Città del Capo | **Galerie Hubert Winter**, Vienna | **WIZARD**, Milano | **z2o Sara Zanin**, Roma | **Zero...**, Milano

Decades

10 gallerie danno vita a un percorso che attraversa il Ventesimo secolo in una scansione per decenni. A cura di **Alberto Salvadori**

1910 - Oscar Ghiglia, Llewelyn Lloyd e Moses Levy, **Società di Belle Arti**, Viareggio - Milano - Cortina D'Ampezzo
1920 - Giò Ponti e Richard Ginori, **ED Gallery**, Piacenza
1930 - Regina Cassolo Bracchi, **Studio Dabbeni**, Lugano
1940 - Sculture per monumenti italiani, **Galleria Gomiero**, Montegrotto Terme
1950 - Charlotte Perriand, **M77**, Milano
1960 - Jacques Villeglé, **DELLUPI ARTE**, Milano
1970 - Ugo Mulas, **LIA RUMMA**, Milano - Napoli
1980 - Carla Accardi e Pietro Consagra, **Galleria dello Scudo**, Verona
1990 - Harald Klingelhöller, **Galerie Jocelyn Wolff**, Romainville
2000 - Jim Lambie, **Galleria Franco Noero**, Torino

Emergent

26 gallerie emergenti impegnate nella promozione delle generazioni più recenti di artisti. A cura di **Attilia Fattori Franchini**.

A.ROMY, Zurigo | **ArtNoble gallery**, Milano | **Balcony Gallery**, Lisbona | **Baleno International**, Roma | **Bel Ami**, Los Angeles | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **Gian Marco Casini Gallery**, Livorno | **City Galerie**, Vienna | **eastcontemporary**, Milano | **Efremidis**, Berlino | **Fanta-MLN**, Milano | **Darren Flook**, Londra | **FOUNDRY SEOUL**, Seoul | **FELIX GAUDLITZ**, Vienna | **Ginny on Frederick**, Londra | **HOA Galeria**, San Paolo | **le vite**, Milano | **Olympia**, New York | **sans titre**, Parigi | **Shore**, Vienna | **Martina Simeti**, Milano | **South Parade**, Londra | **UMA LULIK**, Lisbona | **UNA**, Piacenza | **von ammon co**, Washington DC | **zaza'**, Milano

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

LISTA COMPLETA DELLE GALLERIE

1 Mira Madrid, Madrid | 193 Gallery, Parigi | Gallery 1957, Accra - Londra | A arte Invernizzi, Milano | A.ROMY, Zurigo | Galleria Giampaolo Abbondio, Todi | ABC-ARTE, Genova - Milano | APALAZZOGALLERY, Brescia | Artemisia Fine Art, Dogana | Alfonso Artiaco, Napoli | ArtNoble gallery, Milano | ENRICO ASTUNI, Bologna | Balcony Gallery, Lisbona | Baleno International, Roma | Bel Ami, Los Angeles | Galleria Umberto Benappi, Torino | Bendana|Pinel Art Contemporain, Parigi | Bernini Gallery, Misinto | Sébastien Bertrand, Ginevra | Galleria Alessandra Bonomo, Roma | Bottegantica, Milano - Bologna | Thomas Brambilla, Bergamo | C L E A R I N G, New York - Bruxelles - Los Angeles | C C+N Gallery CANEPANERI, Milano - Genova | Ca' di Fra', Milano | Cadogan Gallery, Londra - Milano | Galleria Tommaso Calabro, Milano | Capsule Shanghai, Shanghai | Cardelli & Fontana artecontemporanea, Sarzana | Cardi, Milano - Londra | Gian Marco Casini Gallery, Livorno | ChertLüdde, Berlino | Ciaccia Levi, Parigi - Milano | City Galerie, Vienna | Galleria Clivio, Parma - Milano | Galleria d'Arte Contini, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | Galleria Continua, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi - Dubai | Copetti Antiquari, Udine | Raffaella Cortese, Milano | Cortesi Gallery, Lugano - Milano | Corvi-Mora, Londra | Crèveœur, Parigi | Galleria de' Bonis, Reggio Emilia | Monica De Cardenas, Milano - Zuoz - Lugano | Galleria Luisa Delle Piane, Milano | Galleria dello Scudo, Verona | DELLUPI ARTE, Milano | Dep Art Gallery, Milano - Ceglie Messapica | Galleria Umberto Di Marino, Napoli | Dvir Gallery, Tel Aviv - Bruxelles - Parigi | eastcontemporary, Milano | Eclectica Contemporary, Città del Capo | ED Gallery, Piacenza | Efremidis, Berlino | Ehrhardt Flórez, Madrid | Eidos Immagini Contemporanee, Asti | ERA GALLERY, Milano | Eredi Marelli, Cantù | ERMES ERMES, Roma | Ex Elettrofonica, Roma | Renata Fabbri, Milano | Fanta-MLN, Milano | Galleria d'Arte Frediano Farsetti, Milano | Darren Flook, Londra | FOUNDRY SEOUL, Seoul | Frittelli Arte Contemporanea, Firenze | Galleria Fumagalli, Milano | FuoriCampo, Siena | Gaep, Bucharest | Gandy Gallery, Bratislava | Studio Gariboldi, Milano | FELIX GAUDLITZ, Vienna | Ginny on Frederick, Londra | Galleria Gomiero, Montegrotto Terme | HOA Galeria, San Paolo | Huxley-Parlour, Londra | kaufmann repetto, Milano - New York | Galerie Peter Kilchmann, Zurigo - Parigi | KLEMM'S, Berlino | Kendal Koppe, Glasgow | Andrew Kreps Gallery, New York | Gilda Lavia, Roma | LC Queisser, Tbilisi | le vite, Milano | Galerie Lelong & Co., Parigi - New York | LOOM, Milano | M+B, Los Angeles | M77, Milano | MAAB Gallery, Milano - Padova | Madragoa, Lisbona | Magazzino, Roma | Galleria d'Arte Maggiore g.a.m., Bologna - Milano - Parigi | Mai 36 Galerie, Zurigo | Gió Marconi, Milano | MARCOROSI artecontemporanea, Milano - Pietrasanta - Torino - Verona | Primo Marella Gallery, Milano - Lugano | Mazzoleni, Londra - Torino | Galerie Eva Meyer, Parigi | Meyer Riegger, Berlino - Karlsruhe - Basilea | Nino Mier Gallery, Los Angeles - Bruxelles - New York - Marfa | FRANCESCA MININI, Milano | Galleria Massimo Minini, Brescia | MISAKO&ROSEN, Tokyo | ML Fine Art, Milano | Montrasio Arte, Milano - Monza | Ncontemporary, Londra - Milano | Galleria Franco Noero, Torino | Olympia, New York | Galleria Open Art, Prato | OSART GALLERY, Milano | P420, Bologna | Alberta Pane, Parigi - Venezia | Francesco Pantaleone, Palermo - Milano | Nicola Pedana, Caserta | PEOLA SIMONDI, Torino | Perrotin, Parigi - New York - Hong Kong - Seoul - Tokyo - Shanghai - Dubai | Pinksummer, Genova | Galleria Poggiali, Firenze - Milano - Pietrasanta | Il Ponte, Firenze |

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Prometeo Gallery Ida Pisani, Milano - Lucca | **QG Gallery**, Knokke | **Erica Ravenna**, Roma | **Michel Rein**, Parigi - Bruxelles | **Repetto Gallery**, Londra - Lugano | **RIBOT**, Milano | **LIA RUMMA**, Milano - Napoli | **Galleria F. Russo**, Roma | **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma | **sans titre**, Parigi | **Federica Schiavo Gallery**, Milano | **Esther Schipper**, Berlino - Parigi - Seoul | **Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **Chris Sharp Gallery**, Los Angeles | **Shore**, Vienna | **Martina Simeti**, Milano | **Edouard Simoens Gallery**, Knokke | **Smac gallery**, Città del Capo - Johannesburg - Stellenbosch | **Società di Belle Arti**, Viareggio - Milano - Cortina D'Ampezzo | **South Parade**, Londra | **Galleria Spazia**, Bologna | **SpazioA**, Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **Galerie Gregor Staiger**, Zurigo - Milano | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **Studio Dabbeni**, Lugano | **Studio D'Arte Campaiola**, Roma | **Galleria Studio G7**, Bologna | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**, Milano | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Galleria Tonelli**, Milano - Porto Cervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze - Milano - Forte dei Marmi - Crans Montana - Parigi | **UMA LULIK__**, Lisbona | **UNA**, Piacenza | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **Tim Van Laere Gallery**, Anversa | **Galleria Antonio Verolino**, Modena | **Galleria Paola Verrengia**, Salerno | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma | **Vistamare**, Pescara - Milano | **von ammon co**, Washington DC | **Galerie Fons Welters**, Amsterdam | **WHATIFTHEWORLD**, Città del Capo | **Galerie Hubert Winter**, Vienna | **WIZARD**, Milano | **Galerie Jocelyn Wolff**, Romainville | **z2o Sara Zanin**, Roma | **zaza'**, Milano | **Zero...**, Milano

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2023

PREMI, ACQUISIZIONI E COMMISSIONI

Grazie al generoso sostegno e alla collaborazione dei suoi Partner, **miart ha sviluppato una serie di premi e commissioni** volti a supportare l'impegno e la visione delle gallerie e degli artisti che partecipano alla fiera. Ciascuno di questi riconoscimenti sottolinea quanto ognuno dei Partner sia attivo nel sostegno all'arte e alla cultura.

Una prestigiosa lista di rinomati **curatori e direttori di museo dai profili internazionale** compongono le **giurie** chiamate a decretare i vincitori di **premi e commissioni della ventisettesima edizione** di miart: **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano, Premio Herno, Premio LCA per Emergent, Fondazione Henraux Sculpture Commission, Premio Covivio, Premio Orbital Cultura – Nexi Group, Premio Matteo Visconti di Modrone, Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti e Premio Massimo Giorgetti.**

Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano

Fondo di acquisizione del valore di **100.000 euro** destinato a opere che andranno a implementare la collezione di Fondazione Fiera Milano oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, che attualmente si compone di **oltre 100 lavori** in rappresentanza di linguaggi artistici differenti.

Giuria:

- > **Diana Bracco**, Comitato Esecutivo, Fondazione Fiera Milano, Milano
- > **Ralph Rugoff**, Direttore, Hayward Gallery at Southbank Centre, Londra
- > **Dirk Snauwaert**, Direttore, WIELS, Bruxelles
- > **Bettina Steinbrügge**, Direttore Generale, Mudam Luxembourg

Premio Herno

Nato dalla collaborazione tra miart ed Herno e giunto alla sua ottava edizione, conferma il riconoscimento di **10.000 euro** che sarà assegnato allo stand con il miglior progetto espositivo.

Giuria:

- > **Nicholas Cullinan**, Direttore, National Portrait Gallery, Londra
- > **Sébastien Delot**, Direttore, LaM - Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut
- > **Yilmaz Dziewior**, Direttore, Museum Ludwig, Colonia

Premio LCA per Emergent

Il premio del valore di **4.000 euro** istituito nel 2015 e nato dalla collaborazione tra miart e LCA Studio Legale è destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*.

Giuria:

- > **Fernanda Brenner**, Direttrice Artistica, Pivô, São Paulo
- > **Laura McLean-Ferris**, Scrittrice e curatrice indipendente, Torino
- > **Leonie Radine**, Curatrice, Museion, Bolzano

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Premio Covivio

In linea con la filosofia della Società di promuovere artisti talentuosi ed emergenti, il Premio Covivio verrà assegnato a un artista della categoria *Emergent* che realizzerà un'opera *site specific* con un investimento **fino a 20.000 euro**. L'opera realizzata dall'artista vincitore verrà allestita presso lo spazio di *proworking Wellio by Covivio*, in via dell'Unione 1 a Milano.

Fondazione Henraux Sculpture Commission

Con miart 2023 prende il via la prima edizione della Fondazione Henraux Sculpture Commission che prevede la commissione di un'opera in marmo da esporre presso il **Museo del Novecento di Milano**, a partire da Aprile 2024. La Fondazione Henraux attiverà una residenza presso l'azienda e le cave Henraux a Querceta di Seravezza dove l'artista si confronterà con maestranze storiche e tecnologie innovative per realizzare la scultura.

Giuria:

- > **Edoardo Bonaspetti**, Direttore Artistico, Fondazione Henraux e Co-Direttore, Ordet, Milano
- > **Massimiliano Gioni**, Direttore Artistico, New Museum, New York e Direttore Artistico, Fondazione Nicola Trussardi, Milano
- > **Gianfranco Maraniello**, Direttore, Area Musei d'Arte Moderna e Contemporanea del Comune di Milano
- > **Catherine Nichols**, Mediatrice Creativa, Manifesta 14, Pristina e Curatrice, Hamburger Bahnhof - Nationalgalerie der Gegenwart, Staatliche Museen zu Berlin

Premio Orbital Cultura – Nexi Group

Il premio Orbital Cultura – Nexi Group è dedicato alla fotografia e ha il fine di dotare i musei storici italiani di immagini contemporanee, di alta qualità, per favorire un continuo scambio di sguardi tra passato e presente.

A un artista, selezionato tra quelli rappresentati dalle gallerie delle sezioni *Established* e *Decades*, verrà commissionato un lavoro di documentazione fotografica, con un riconoscimento di **10.000 euro**, degli esterni e degli spazi comuni di un polo museale. La prima edizione è dedicata al complesso delle Gallerie degli Uffizi.

Giuria:

- > **Michele De Lucchi**, Architetto, Milano
- > **Giovanna Silva**, Fotografa ed editrice, Milano
- > **Francesco Zanut**, Curatore e critico, Milano

Premio Matteo Visconti di Modrone

Il premio, in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, ha un valore di **10.000 euro** e sarà assegnato ad un artista che avrà la possibilità di realizzare la sua opera in **Fonderia Artistica Battaglia**, con l'assistenza degli artigiani che vi operano. Il vincitore sarà selezionato da artisti e curatori vicini a Matteo Visconti.

Giuria:

- > **Andreas Boccone**, Direttore Tecnico, Fonderia Artistica Battaglia, Milano e Presidente di giuria
- > **Francesco Arena**, Artista, Cassano delle Murge
- > **Paola Pivi**, Artista, Anchorage
- > **Bruna Roccasalva**, Direttore Artistico, Fondazione Furla, Milano

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

> **Velasco Vitali**, Artista, Milano

Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti

Istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di miart, il premio giunge alla sua tredicesima edizione e consiste nell'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donarsi al Museo del Novecento di Milano.

Giuria:

> **Laura Cherubini**, Curatrice, titolare della cattedra di Storia dell'Arte contemporanea all'Accademia di Belle arti di Brera, Milano

> **Christian Marinotti**, Editore, docente di Storia dell'arte nel Corso di Laurea in Progettazione dell'architettura del Politecnico di Milano e ideatore del premio

> **Paola Ugolini**, Critica d'arte e curatrice, Roma

Premio Massimo Giorgetti

Alla sua prima edizione, il premio nasce dalla volontà dello stilista e collezionista Massimo Giorgetti di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera. Il premio del valore di **5.000 euro** sarà assegnato ad un artista emergente come sostegno alla propria pratica e ricerca.

> **Massimo Giorgetti**, Fondatore e Direttore Creativo, MSGM, Milano

> **Stefano Cernuschi**, Co-Direttore, Ordet, Milano

> **Marta Papini**, Curatrice indipendente

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2023

crescendo

**La campagna visiva che accompagna miart 2023
fino all'apertura al pubblico il 14 aprile 2023**

crescendo: è questo il titolo della **campagna visiva di miart 2023**, la **ventisettesima edizione della fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da **Fiera Milano** diretta da **Nicola Ricciardi** che si svolgerà **dal 14 al 16 aprile 2023**.

Per il secondo anno consecutivo l'identità visiva è stata affidata a **Cabinet Milano**, studio multidisciplinare fondato da **Rossana Passalacqua e Francesco Valtolina**, che per la realizzazione della campagna fotografica sceglie di collaborare con il duo composto da **Philippe Chaumont e Agathe Zaerpour**.

*"L'immagine fotografica, in continuità con l'ultima edizione, convive con l'identità tipografica, che accoglie e interpreta a sua volta il concept dell'edizione." – Spiega il duo creativo **Cabinet**. – "Il logo, ripetuto e moltiplicato secondo moduli che ricordano le battiture musicali, sembra così concorrere, assieme alla fotografia, a una sinfonia di voci e di azioni, creando un nuovo capitolo della narrazione iniziata con la campagna del primo movimento nel 2022. Colpiti a fondo dal torpore dell'esperienza individuale del covid, dopo i primi tentativi di riattivazione del proprio corpo, una nuova collettività cammina rumorosa e rispettosa delle individualità di ciascuno, incerta sul futuro ma consapevole della propria forza comunitaria."*

L'immagine principale è una serie di undici personaggi femminili che rappresentano, ognuna nel proprio personale modo, una forma di femminilità dissidente. Le donne ritratte non sono delle modelle professioniste, ma persone comuni, selezionate perché rompono gli schemi normativi legati agli stereotipi femminili. Ogni *silhouette* è stata definita per creare dei personaggi di fantasia, rappresentazione simbolica dell'idea delle donne del futuro secondo le fotografe.

Le protagoniste della campagna si interrogano sulla percezione del corpo nello spazio pubblico, sugli abiti in relazione al corpo e, più in generale, sulle imposizioni implicite e sottintese che nascondono questi argomenti. Vista l'attualità dei temi, si è voluto dare spazio attraverso il silenzioso mezzo della fotografia alla voce di queste donne, rappresentandole mentre camminano, cantano, fischiano, urlano, si mettono in mostra e si rendono visibili. La parata dunque, nella sua azione di riattivazione dello spazio urbano attraverso l'affissione, invita il passante a prestare attenzione alle voci e ai gesti di queste protagoniste.

Gli spazi pubblicitari, solitamente occupati da un linguaggio predefinito e commercializzato, si attivano grazie alla presenza imponente del corpo femminile nello spazio pubblico.

Parallelamente all'affissione delle immagini, la città sarà animata da una serie di brevi video composti da sequenze di azioni e gesti delle protagoniste della campagna. I richiami e le espressioni ripresi nei video saranno supportati dalla parola scritta, che ne

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

riporterà le onomatopее in un gioco di rimandi sinestetici capaci di raccontare l'esperienza sonora in un ambiente senza audio.

NOTE BIOGRAFICHE

Cabinet Milano è uno studio multidisciplinare fondato da Rossana Passalacqua e Francesco Valtolina nel 2018. Cabinet è un'agenzia di direzione creativa, il cui *focus* è l'indagine e la ricerca sulle nuove iconografie del contemporaneo. Realizza progetti per clienti privati, istituzioni culturali e aziende.

Parallelamente, Cabinet Milano è un *brand* di moda, che intende ridisegnare il *workwear* con una selezione ragionata di capi chiave che resistono a tutto ciò che è di tendenza, reinterpretando l'abbigliamento formale con un aspetto più contemporaneo e quotidiano.

Rossana Passalacqua è una *Fashion Stylist e Consultant*. Fino al 2003 ha collaborato con diversi magazine e *brand* di moda. Nel 2015, con Eléna Olavarria Dallo, fonda Anticàmera, un'agenzia di *location* occupandosi dei progetti curatoriali sul tema del luogo e dell'immagine dell'agenzia, della sua direzione creativa e dei progetti speciali. Ha collaborato con marchi come Gucci, Sportmax e MiuMiu ed è stata *Fashion Editor* di Grey Magazine, Metal Magazine e Rivista Studio.

Francesco Valtolina è un *Creative Director e Graphic Designer* con base a Milano. Dal 2008 è *art director* della rivista internazionale d'arte contemporanea *Mousse* e della casa editrice *Mousse Publishing*. Nel 2015 ha co-fondato lo studio di progettazione Dallas. Negli ultimi 20 anni ha collaborato con editori come Phaidon, Sternberg Press, Electa, Rizzoli New York; istituzioni e gallerie come dOCUMENTA, Biennale di Venezia; Quadriennale di Roma, Massimo de Carlo, Centre d'Art Contemporain Genève, Triennale di Milano, Istituto Svizzero; e con *brand* e aziende come Pirelli, Luis Vuitton, Moncler, C.P.Company.

Nel 2021 a Milano co-fonda lo spazio dedicato ai temi dell'editoria, *Commerce*. Ha insegnato al 2012 al 2022 *Editorial Design* all'ISIA di Urbino, dal 2023 assieme a Rossana Passalacqua è docente del laboratorio finale di *art direction* presso lo IUAV di Venezia

CREDITI

Direzione Creativa: Cabinet Milano
Direzione Artistica: Rossana Passalacqua, Francesco Valtolina
Team: Veronica Alba, Nicola Narbone, Benedetta Stefani
Fotografia e video: Chaumont-Zaerpour
Direttore della fotografia (solo video): Jacques Baguenier
Musica (solo video): Max Wuchner
Editing (solo video): Lucia Martinez
Post produzione (solo Fotografia): Stefano Maccotta
Modelle: Allegra Cavassoni, Appoline Diane Baillet, Attandi Trawalley, Helena Hiegemann, Lori Bourrec, Zigen-Shor, Maia Hawad and Rocio Ortiz
Ringraziamenti speciali: Fabio Maragno, Anna Carniel

main partner

INTESA



SANPAOLO



INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2023

miart LIVE at Triennale Milano

Per la prima volta miart esce dai suoi confini naturali e si innesta in città: traendo ispirazione dalla parola **Crescendo**, tema cardine della ventisettesima edizione, i contenuti della fiera fuoriescono come radici dal proprio vaso e raggiungono **Triennale Milano**, dove alimentano nuovi dialoghi e danno spazio a racconti inediti. All'interno e in collaborazione con l'istituzione milanese, infatti, durante la giornata di **sabato 15 aprile**, si susseguiranno una serie di incontri e di conversazioni, sviluppati attorno a un tema comune: la capacità propria dell'arte di far presa su altri luoghi e altre discipline lontani dai contenitori e dai palinsesti tradizionali.

Massimiliano Gioni e **Beatrice Trussardi** racconteranno di come la Fondazione Nicola Trussardi, museo nomade per eccellenza, abbia diffuso l'arte contemporanea in contesti molteplici e attraverso i canali più diversi, a venti anni dal primo intervento a Milano, in Galleria Vittorio Emanuele, nel 2003; **Angharad Williams** e **Gianmaria Andretta** parleranno dell'iniziativa *The Wig*, che li vede entrambi coinvolti e attraverso la quale affrontano il tema delle pratiche artistiche che prendono forma in contesti altri rispetto allo studio; **Jonathan Monk** converserà con **Anna Ebner** e **Marco Scotti** a proposito del progetto espositivo *Multiple Locations*, per il quale una selezione delle edizioni di Monk verranno presentate durante miart in negozi, ristoranti e bar di Via Porpora a Milano; **Davide Giannella** inviterà **Riccardo Benassi** e il duo **Eva & Franco Mattes** a ragionare assieme sull'evoluzione del concetto di arte pubblica e a interrogarsi sulle sue possibili interpretazioni future; **Gianni Pettena** e **Italo Rota** getteranno uno sguardo sui tentativi dell'uomo di rendere domestico anche l'ambiente più inospitale, con particolare attenzione alla montagna e ai dispositivi di sopravvivenza; **Valerio Barberis**, **Loris Cecchini** e **Mario Cucinella** si interrogheranno sulla città del futuro partendo da un'inedita alleanza tra arte, architettura e riforestazione; e infine **Nico Vascellari**, in dialogo con **Damiano Gullì**, **Gea Politi** e **Cristiano Seganfredo**, approfondirà la sua pratica e poetica partendo dalla sua opera *Falena*, che dal 15 aprile sarà esposta negli spazi esterni dell'istituzione ed entrerà nella Collezione dell'istituzione.

SABATO 15 APRILE 2023

Spazio Agorà
Triennale Milano
viale Alemagna 6, Milano

INGRESSO LIBERO FINO A ESAURIMENTO POSTI

main partner

INTESA



SANPAOLO



INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ore 12:00-13:00

Fondazione Nicola Trussardi: vent'anni di nomadismo
Massimiliano Gioni e Beatrice Trussardi
Modera Patrick Tuttofuoco

Nel 2003 la Fondazione Nicola Trussardi inizia un percorso inusuale: dopo anni di attività espositiva nella sede di Palazzo Marino alla Scala, Beatrice Trussardi e Massimiliano Gioni decidono di portare l'arte contemporanea direttamente nella città, avventurandosi in un territorio inesplorato e sconosciuto, tutto da scoprire. Nasce un museo nomade, che da vent'anni riscopre e valorizza i luoghi più belli e importanti di Milano, rendendoli gratuitamente accessibili al pubblico, spesso per la prima volta. Con la sua programmazione la Fondazione riapre e rimette al centro dell'attenzione, e dell'immaginario collettivo, palazzi storici milanesi o luoghi simbolici della città, invitando artisti internazionali a realizzare opere nuove e ambiziose appositamente concepite. Ripercorrere i 20 anni della Fondazione Nicola Trussardi significa sfogliare un album di immagini che sono ormai entrate nella memoria di Milano: un diario di bordo, la cronaca di un'avventura condivisa con l'arte, con gli artisti e con il pubblico. Con l'augurio alla Fondazione di non smettere di sognare altri mondi, nuovi scenari e luoghi e progetti ancora più ambiziosi.

Ore 14.00-15.00

LIFE/WORK
Angharad Williams in conversazione con Gianmaria Andreetta

Attraverso vari progetti, sia commissionati che autoiniziati, il curatore Gianmaria Andreetta e l'artista Angharad Williams hanno collaborato strettamente allo sviluppo di nuovi lavori legati alla scrittura, alla realizzazione di mostre, alla scultura, alla performance e alla pittura. Ciò ha permesso loro di abitare nuovi spazi, generare risposte alternativa al lavoro nella produzione artistica e sviluppare inedite modalità di incontro. Il culmine più recente della loro collaborazione ha preso la forma di *The Wig*, uno spazio espositivo e di ricerca interamente auto-iniziato che gestiscono insieme all'artista Richard Sides. La loro conversazione attinge a progetti che abbracciano quasi un decennio per discutere la natura della loro collaborazione, attraverso diversi formati e risultati.

Ore 15.00-16.00

Multiple Locations - Via Porpora, Milano
Jonathan Monk in conversazione con Anna Ebner e Marco Scotti
Modera Nicola Mafessoni

Il progetto espositivo *Multiple Locations* mostra una selezione delle edizioni di Jonathan Monk realizzate negli ultimi anni. Le edizioni sono opere d'arte che

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

esistono in più esemplari e, dopo aver lasciato lo studio, finiscono in un'ampia varietà di luoghi. Sono fatte per raggiungere il maggior numero possibile di persone diverse, per cui per questo progetto non è stato scelto uno spazio espositivo tradizionale, ma luoghi che non cercano solo il contatto con l'arte: negozi, ristoranti e bar di un particolare quartiere di Milano — Via Porpora — che si distinguono per la loro individualità e carattere, spesso fortemente influenzato dai loro proprietari. Le opere di Jonathan Monk spesso collegano il quotidiano con riferimenti alla storia dell'arte. Allo stesso modo, le edizioni nei negozi si collegano alla loro storia.

Ore 16.00-17.00

Whose Public?

Davide Giannella in conversazione con Riccardo Benassi e Eva & Franco Mattes

Il recente passato ha aperto una rinnovata riflessione sullo spazio pubblico e i suoi potenziali di integrazione con le produzioni di carattere artistico. Nel corso degli ultimi due anni è tornato ad essere centrale il rapporto tra le istanze dell'arte e il tessuto sociale, aprendo ad enormi potenziali di fruizione da parte del pubblico come attorno alla produzione e diffusione di contenuti da parte degli autori e delle stesse istituzioni culturali. Partendo da questo presupposto Davide Giannella dialoga con Riccardo Benassi e il duo Eva & Franco Mattes utilizzando come spunto i rispetti progetti realizzati nel contesto delle ultime due edizioni di miart. Centrale in entrambe le occasioni è stata infatti la volontà di interagire con un'audience più estesa possibile, utilizzando linguaggi, tecniche e discipline differenti e tangenti al mondo dell'arte — dalla performance alla tecnologia. Obiettivo della discussione sarà quindi ragionare sull'evoluzione del contesto di pubblico e interrogarsi sulle sue possibili interpretazioni future.

Ore 17.00-18.00

Shelter from the Storm

**Gianni Pettena in conversazione con Italo Rota
Moderano Andrea Cassi e Michele Versaci**

Estate 2022, il bivacco della Fourche in seguito alle eccezionali condizioni climatiche delle Alpi si schianta al suolo dopo più di 80 anni di onorata attività. Rimane sul ghiacciaio il vecchio libro delle firme, con le parole di Walter Bonatti, Pierre Mazeaud e di altri grandi esploratori e alpinisti. La conversazione tra Gianni Pettena e Italo Rota parte da questo episodio per provare a costruire un dialogo intorno al rapporto tra uomo e ambiente, sempre mediato da attrezzature e dispositivi di sopravvivenza. Uno sguardo sui tentativi dell'uomo di rendere domestico anche l'ambiente più inospitale. Anche la montagna. A ben vedere si risolve tutto qui. Il design, l'architettura: nient'altro che un modo per

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

addomesticare ambienti ostili. Trasformare uno spazio - in questo caso fatto di vento, freddo, roccia e neve - in un luogo in cui vivere, parlare, raccontarsi delle storie. Una forma di appropriazione dell'ambiente, definitiva o temporanea. Moderano Andrea Cassi e Michele Versaci, architetti e autori di alcune installazioni in alta quota.

Ore 18.00-19.00

Città del futuro. L'alleanza tra arte, architettura e riforestazione per la rigenerazione della vita nelle nostre città

Intervengono Valerio Barberis, Loris Cecchini, Mario Cristiani e Mario Cucinella.

“Le città del futuro”, promosso da Associazione Arte Continua, è una serie di incontri per capire quale ruolo può avere l'arte contemporanea, nel porsi, al tempo stesso come occasione di stimolo e come strumento, per dare vita ad un nuovo percorso che porti ad uno sviluppo sostenibile, ad una nuova idea di società, economia, comunità. “Le città del futuro” sono quindi dialoghi fra artisti della comunità internazionale e autorevoli protagonisti del nostro tempo. Una serie di incontri, per capire quale ruolo può avere l'arte contemporanea nel porsi come occasione di stimolo e, al tempo stesso, come strumento, per dare sostanza ad un'idea di città.

Ore 19.00-19.45

Falena. Forze trasformative e immaginari ancestrali

Nico Vascellari in conversazione con Damiano Gulli, Gea Politi e Cristiano Seganfreddo

A partire dall'opera Falena di Nico Vascellari – che dal 15 aprile sarà esposta negli spazi esterni di Triennale ed entrerà nella Collezione dell'istituzione – Damiano Gulli, Gea Politi e Cristiano Seganfreddo approfondiranno pratica e poetica dell'artista. Con Falena l'artista introduce una riflessione sull'uomo, il suo lavoro e le forze trasformative della natura. Falci placcate d'oro montate radialmente su quattro livelli sovrapposti vanno a creare la grande forma circolare di un sole coi suoi raggi. L'oggetto-falce, seppur qui dissociato dal martello, mantiene una dimensione comunque politica per aprirsi a immaginari ancestrali nel recupero di un più profondo elemento magico primario: un ideale monumento contemporaneo volto a celebrare le tante mani intelligenti che nei secoli hanno usato questo strumento. Un invito a ritrovare le proprie radici. Un ulteriore tentativo di “riparare” il legame ormai compromesso, se non spezzato, tra uomo e natura.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



MILANO ARTWEEK. SACCHI: “MOSTRE, EVENTI, INTERVENTI NELLO SPAZIO PUBBLICO E PERFORMANCE ANIMERANNO LA SETTIMANA DEDICATA ALL’ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA”

Circa 80 appuntamenti diffusi in tutta la città, il Museo del Novecento aperto gratuitamente sabato 15 aprile

Il Comune di Milano|Cultura, in collaborazione con *miart*, anche quest’anno promuove e coordina Milano ArtWeek, il palinsesto diffuso in città che nella settimana dall’11 al 16 aprile propone circa 80 appuntamenti tra mostre, visite guidate, aperture speciali e performance, coinvolgendo istituzioni, fondazioni, soggetti pubblici e privati in un calendario condiviso di iniziative dedicate all’arte moderna e contemporanea.

Anche per questa edizione main partner dell’iniziativa è Banca Generali che offre anche a tutti la possibilità di visitare gratuitamente il Museo del Novecento nella giornata di sabato 15 aprile.

“Mostre, eventi, interventi nello spazio pubblico e performance animeranno tutta la settimana dedicata all’arte moderna e contemporanea, coinvolgendo moltissime istituzioni culturali, pubbliche e private, per un grande palinsesto di iniziative - ha dichiarato l’assessore alla Cultura Tommaso Sacchi -. Uno degli appuntamenti culturali più importanti dell’anno che per la settima edizione accompagna *miart* offrendo ai visitatori uno sguardo plurale sulla creatività contemporanea e contribuendo a rafforzare la reputazione di Milano come una delle città più importanti a livello internazionale”.

Molte sono le mostre che si inaugurano nei prossimi giorni e che saranno aperte durante la Milano ArtWeek: il 4 aprile al PAC apre la personale dedicata a Yuri Ancarani, affiancata dalla Project Room dedicata a Silvia Giambone; il MUDEC Museo delle Culture ospita gli scatti di Zanele Muholi; il Castello Sforzesco apre la mostra “SHOWBOAT. Andata e ritorno” di Giovanni Frangi, mentre Casa Museo Boschi Di Stefano dedica un approfondimento alla pittura di Renato Birilli. Dal 5 aprile apre “Futurliberty avanguardia e stile”, un progetto in collaborazione tra il museo del Novecento e Palazzo Morando. Fabbrica del Vapore ospita dal 10 al 15 aprile la mostra/laboratorio “Con gli occhi bucati”, che si interroga sulla funzione dello sguardo contemporaneo, il 16 aprile avrà invece luogo la performance di Andi Kacziba “Crushing Destiny”, sull’accettazione della fine dell’età fertile per una donna. Pirelli HangarBicocca dedica dal 6 aprile una personale all’artista belga Ann Veronica Janssens; alla Fondazione Arnaldo Pomodoro apre la Project Room #17 “Lito Kattou. Whisperers”.

Nel corso della settimana di Milano ArtWeek, invece, si inaugura alla GAM Galleria d’Arte Moderna la personale di Candice Lin, vincitrice della VI edizione del “Premio Arnaldo Pomodoro per la Scultura”, in collaborazione con la Fondazione Arnaldo Pomodoro; il Museo del Novecento dà avvio, dall’11 aprile, a Forum 900: la galleria al piano terra ospita opere d’arte contemporanea e sedute di design trasformando gli ampi spazi in luogo di confronti, dibattiti e presentazioni.

La Fondazione Stelline presenta due progetti espositivi dedicati a Danilo Sciorilli e Aldo Spoldi; all’Osservatorio Fondazione Prada inaugura una mostra dedicata alle installazioni e ai video dell’artista Dara Birnbaum; Fondazione Luigi Rovati propone due progetti dedicati all’arte moderna: “Diego, l’altro Giacometti” e “Hortus Alchemicus” e il Poldi Pezzoli mette in mostra, solo per la settimana di ArtWeek, “Il Contemporaneo al Museo Poldi Pezzoli”: quattro pezzi di arte contemporanea dalla collezione del Museo.

Protagonisti di Milano ArtWeek saranno anche gli spazi di Triennale Milano con due nuove mostre (“Lisa Ponti. Disegni e voci” e “Text”), un nuovo allestimento per il Museo del Design Italiano, performance e installazioni.

Non mancheranno attività speciali negli spazi che presentano mostre già avviate, da Palazzo Reale al Museo della Scienza e della Tecnologia, da Fondazione Prada ad Armani/Silos, da Fondazione ICA Milano a Gallerie d’Italia che apre eccezionalmente il caveau con un excursus nell’arte del Novecento italiano e internazionale.

Propongono attività speciali Casa degli Artisti, Base Milano, MEET Digital Cultural Center, Fondazione Elpis, Museo Diocesano e l'Istituto Svizzero; apertura straordinaria per Archivio Scanavino, Archivio Agnetti e Fondazione Somaini.

Milano Art Community presenta “Sottotraccia”, progetto che “infiltra” opere dei più importanti video artisti della scena internazionale nella comunicazione commerciale nelle stazioni della metropolitana e degli aeroporti milanesi.

Partecipano alcuni spazi non profit (Assab One, The Open Box, ViaFarini, FutureDome, Careof, Ordet) con opening e progetti espositivi.

Come ogni anno spazio anche all'Arte pubblica con l'inaugurazione di tre nuove opere di ArtLine a CityLife (Rossella Biscotti, Liliana Moro, Otobong Nkanga) e visite guidate al sito. In Triennale e alla Darsena, in collaborazione con l'Ufficio Arte Pubblica, ci sarà un doppio intervento di Franco Mazzucchelli con i suoi gonfiabili, e nel cortile dell'ex Ansaldo “I Trenta: Flavio Favelli per Rainbow”. Sempre in Triennale, all'esterno del palazzo, sarà visibile “Falena” di Nico Vascellari, un'installazione monumentale la cui forma ricorda il sole, e in via Padova angolo via Pontano l'associazione Atelier Spazio Xpò propone Tunnel Reload , con il progetto di poster art Viapadovamondo.

Banca Generali partecipa ad ArtWeek anche con l'apertura straordinaria del suo spazio espositivo BGAiTalent nella sede di piazza S. Alessandro e l'esposizione di nuove opere di Pessoli e Di Massimo, selezionate dall'advisor Vincenzo de Bellis. Sabato 15 aprile - nell'ambito del programma Forum 900 al Museo del Novecento – promuove una tavola rotonda sul valore dell'arte all'interno delle grandi collezioni private, a cura di Maria Ameli.

Tutte le informazioni e il calendario completo delle iniziative e degli appuntamenti della settimana saranno sul sito www.milanoartweek.it e su Yesmilano.it.

Comunicato stampa

A MIART 2023 L'ARTE SPOSA L'ALTA CUCINA

Grazie all'accordo con l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto, alcuni tra i pezzi più pregiati della collezione d'arte di Fondazione Fiera Milano saranno esposti all'interno dei ristoranti degli Ambasciatori del Gusto aderenti che proprio all'arte dedicheranno un loro piatto.

Milano, 30 aprile 2023 – Prosegue la collaborazione tra Fiera Milano e l'Associazione Italiana **Ambasciatori del Gusto** che in occasione dell'edizione 2023 di **miart** (Allianz MiCo, 14-16 aprile) annunciano un progetto inedito realizzato insieme a **Fondazione Fiera Milano** che vede protagoniste alcune delle opere più importanti della propria collezione d'arte contemporanea, composta da **oltre 100 pezzi**.

Le opere rimarranno esposte all'interno dei ristoranti degli Ambasciatori del Gusto che hanno aderito all'iniziativa **dal 6 al 27 aprile**, coprendo così anche le giornate di svolgimento del **Salone del Mobile**.

Fondazione Fiera Milano offrirà ai clienti dei ristoranti un **numero limitato** di copie del **catalogo** della propria collezione in lingua italiana e inglese.

Per il progetto, gli Ambasciatori del Gusto dedicano – e propongono - una propria creazione culinaria dedicata all'arte. Un piatto pensato come ideale connubio tra il mondo dell'arte e quello della cucina di qualità. Una vera e propria contaminazione tra due mondi all'apparenza molto diversi, ma che riescono a coniugare l'amore per l'arte e per il piacere della buona tavola e per i prodotti di primissima qualità.

“Quando due eccellenze come arte e food si incontrano – spiega **Enrico Pazzali**, Presidente di Fondazione Fiera Milano – le aspettative non possono che essere straordinarie. Fondazione e gli Ambasciatori del Gusto incarnano perfettamente questa ambizione, e attraverso questa e altre iniziative vogliamo sensibilizzare anche i cittadini che non si recheranno nei nostri padiglioni coinvolgendoli in quella magica atmosfera che invade tutta la città durante le giornate dell'Art Week e della Design Week. Del resto, è innegabile che la crescita registrata da miart negli ultimi anni abbia fatto sì che la nostra città sia diventata una delle piazze più importanti a livello mondiale anche per quanto riguarda il mercato dell'arte moderna e contemporanea.”

“La cucina e l'arte, quando sono di qualità, ci ricordano l'importanza di saper emozionare e la bellezza di emozionarsi. Sono due mondi molto più affini di quanto si possa immaginare e con una potentissima forza comunicativa che, se condivisa come in questo progetto miart e AdG, può dare dei risultati straordinari in termini di consapevolezza e coinvolgimento del pubblico”, spiega l'Ambasciatore del Gusto **Carlo Cracco**.

Di seguito l'elenco degli Ambasciatori del Gusto protagonisti del progetto e i relativi piatti dedicati all'arte:

Cesare **Battisti** (Ristorante Ratanà), "Risotto allo zafferano con polpettine di ossobuco"

Andrea **Berton** (Ristorante Berton) con il piatto "Riccio, prezzemolo, pistacchio e rafano"

Vittorio **Borgia** (Bioesseri), "Dripping di Tartare"

Vincenzo **Butticè** (Ristorante Il Moro) "L'uomo e il mare"

Carlo **Cracco** (Ristorante Cracco), "Il timballo in Galleria"

Roberto **Di Pinto** (Ristorante Sine by Di Pinto) "Parmigiana Espressionista",

Antonio e Vincenzo **Lebano** (Terrazza Gallia) "Spaghettoni Masciarelli miseria e nobilità"

Davide **Oldani** (Ristorante D'O) "Mischiare le carte"

Aya **Yamamoto** (Gastronomia Yamamoto) "Hambagu"

Viviana **Varese** (Ristorante VIVA Viviana Varese) "Ricordo d'infanzia".

La collezione d'arte di Fondazione Fiera Milano è ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi di Largo Domodossola, sede della Fondazione. Si compone di oltre **cento opere** che rappresentano linguaggi artistici differenti; dalla pittura alla scultura, dal video alla fotografia, dal disegno all'installazione. Una molteplicità di stili eterogenei attraversata da temi comuni, come il rapporto tra natura e cultura, le dinamiche tra visione e rappresentazione, le tensioni tra astrazione e figurazione, tra parole e gesti, tra spazio e architettura.

Una collezione che ogni anno si arricchisce grazie ai pezzi acquisiti a miart attraverso il fondo istituito dalla stessa Fondazione nel 2012.

Nella scelta delle acquisizioni il Presidente di Fondazione Fiera Milano viene sempre assistito da una giuria internazionale di elevato profilo. Per l'edizione 2023 di miart **Enrico Pazzali** sarà supportato da **Diana Bracco**, componente del Comitato Esecutivo della Fondazione e Presidente della giuria, affiancata da **Ralph Rugoff**, Direttore, Hayward Gallery at Southbank Centre, Londra, **Dirk Snauwaert**, Direttore, WIELS, Bruxelles e **Bettina Steinbrügge**, Direttore Generale, Mudam Luxembourg.

L'intera collezione è visibile anche sul sito di Fondazione Fiera Milano, alla pagina <https://www.fondazionefieramilano.it/it/arte-e-cultura/fondazione-per-l-arte-e-la-cultura.html>.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano

Monica Novelli - 02 49977715

Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali

monica.novelli@fondazionefiera.it

Roberto De Giorgis – 3357243146

Ufficio Stampa

roberto.degiorgis@fondazionefiera.it

www.fondazionefieramilano.it

INTESA SANPAOLO PORTA A MIART IL PROGETTO ‘SUPERNOVA 23’ CON SETTE GIOVANI ARTISTI EMERGENTI

Giuditta Branconi, Andrea Fontanari, Arvin Golrokh, Erik Saglia, Delfina Scarpa, Davide Serpetti, Marta Spagnoli

Immagini al link: [miart_Supernova23](#)

Milano, 30 marzo 2023 – Intesa Sanpaolo, da anni main Partner di miart, porta alla fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolgerà a Milano dal 14 al 16 aprile una vera e propria mostra di sette giovani artisti emergenti selezionati dal curatore Luca Beatrice. La mostra si terrà presso l’area lounge della Banca (fieramilanocity_MiCo, Viale Scarampo – Gate 5, Pad. 3).

La mostra “*Supernova 23*” raccoglie i dipinti di **Giuditta Branconi, Andrea Fontanari, Arvin Golrokh, Erik Saglia, Delfina Scarpa, Davide Serpetti, Marta Spagnoli**, nati tra il 1989 e il 1998.

Confermata anche la presenza di **Intesa Sanpaolo Private Banking**, che presenterà, presso l’area lounge del Gruppo, un ciclo di **tre incontri sul diritto dell’arte e dei collezionisti** con alcuni dei maggiori esperti di diritto e fiscalità e professionisti del mondo del collezionismo come Giuseppe Calabi, Cristina Riboni, Maria Grazia Longoni, Cristina Resti, Alessandra Donati e Filippo Tibertelli De Pisis in dialogo con Alberto Fiz e Marina Mojana.

Gli appuntamenti sono previsti venerdì 14 aprile alle ore 17.30 sul tema ‘Notifica. I destini delle opere d'arte vincolate’; sabato 15 aprile alle ore 17.30 su ‘Il valore della tutela. Come proteggere la collezione’ e domenica 15 aprile alle ore 15.00 sull’argomento ‘Archivi d'artista. Quando l'autentica è una garanzia’.

In occasione della **Milano Artweek**, da **martedì 11 aprile a domenica 16 aprile**, le **Gallerie d’Italia aprono eccezionalmente le porte dell’esclusivo caveau**, situato nel cuore di Palazzo Beltrami (sede storica della Banca Commerciale Italiana). La sala di custodia, un tempo dedicata a ospitare le cassette di sicurezza, svela oggi al visitatore il suo austero ed elegante volto architettonico, alleggerito dagli ornati in ferro dai motivi fitomorfi, e funge da scrigno per quasi 500 opere selezionate dalla ricchissima raccolta d’arte moderna e contemporanea di Intesa Sanpaolo. Tra queste, alcuni capolavori della Collezione Luigi e Peppino Agrati, oggi parte del patrimonio artistico del Gruppo. Uno spazio unico e raffinato, che offre l’inedita opportunità di compiere un vero e proprio excursus nell’arte del Novecento italiano e internazionale. L’accesso al caveau è compreso nel biglietto di accesso del museo.

Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni storici, ha dichiarato: *“Si rinnova anche quest’anno il dialogo duraturo e vitale che la nostra Banca ha costruito con miart. La partecipazione all’importante appuntamento milanese attesta un interesse che guarda al mondo dell’arte in tutta la sua complessità di aspetti e attori coinvolti, dal rapporto con il collezionismo e con il mercato sino all’attenzione verso gli artisti delle nuove generazioni, a conferma di un approccio del Gruppo, anche nel campo della promozione culturale, che intercetta il presente e le sue trasformazioni. In questa logica e in continuità con quanto fatto nelle scorse edizioni, in sinergia con Intesa Sanpaolo Private Banking, concorriamo ad arricchire i contenuti della fiera con una mostra dedicata a sette giovani talenti della creatività italiana. L’iniziativa, e più in generale il rapporto con miart, rafforza il lavoro delle nostre Gallerie d’Italia in Piazza Scala contribuendo ad affermare il ruolo di Milano come città all’avanguardia nella produzione artistica contemporanea.”*

Andrea Ghidoni, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Private Banking ha così commentato: *“Siamo felici e orgogliosi di essere al fianco di miart, la più importante manifestazione fieristica d’arte moderna e contemporanea in Italia, e tra le prime in Europa. Intesa Sanpaolo Private Banking è la banca private numero uno in Italia, da sempre proponiamo alla nostra clientela le soluzioni più efficaci e innovative di wealth management. L’Art Advisory rientra tra i servizi per la gestione del patrimonio inteso in tutte le sue articolazioni, con una cura costante e personalizzata alle esigenze di valorizzazione, conservazione e trasmissione del patrimonio artistico dei nostri clienti. E’ da leggersi in quest’ottica la nostra presenza al miart, un’opportunità ideale per presentare i nostri servizi a collezionisti ed investitori. Nel corso della manifestazione fieristica presenteremo un ciclo di tre incontri focalizzati sul rapporto tra arte e diritto. Nell’area lounge di Intesa Sanpaolo Private Banking, verrà allestita una mostra dedicata a giovani artisti emergenti nell’ambito del Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo”.*

Il pluriennale legame con miart testimonia il costante supporto di Intesa Sanpaolo allo sviluppo culturale del territorio, con l’obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale dell’arte moderna e contemporanea e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile.

GLI INCONTRI

IL DIRITTO DELL'ARTE E DEI COLLEZIONISTI

Venerdì 14 aprile 2023 - ore 17.30

Notifica. I destini delle opere d'arte vincolate

Intervengono:

Giuseppe Calabi, CBM & Partners - Studio legale, partner e membro del Consiglio Direttivo di Apollo

Cristina Riboni, CBM & Partners - Studio legale, partner

Sabato 15 aprile 2023 - ore 17.30

Il valore della tutela. Come proteggere la collezione

Intervengono:

Maria Grazia Longoni, Socio equity di LCA studio legale e responsabile del dipartimento di diritto dell'arte

Cristina Resti, Storico dell'arte, esperta di Risk Analysis

Domenica 15 aprile 2023 - ore 15.00

Archivi d'artista. Quando l'autentica è una garanzia

Intervengono:

Alessandra Donati, avvocato of Counsel ADVANT Nctm

Filippo Tibertelli De Pisis, Presidente AitArt (Associazione Italiana Archivi d'Artista)

LA MOSTRA

Intesa Sanpaolo con la realizzazione della mostra “*Supernova 23*” condivide con miart 2023 l'attenzione e il sostegno ai giovani artisti emergenti.

I pittori scelti per questo spaccato generazionale rappresentano un'ampia varietà di impulsi, ma tutti utilizzano la superficie pittorica come piattaforma, mappa o dispositivo metaforico in cui gli stili e le definizioni si rianimano, si riformulano e si trasformano. Ciò che emerge è una pittura in cui luoghi ed epoche differenti possono coesistere – e lo vediamo nella presenza di artisti provenienti da una geografia più ampia come Arvin Golrokh, nato in Iran; nelle tele di Davide Serpetti e Andrea Fontanari, le cui atmosfere oniriche e iperrealistiche collocano la scena in un tempo sospeso, e infine nella volontà condivisa da tutti di rivolgersi alla tradizione, mettendo alla prova le strategie visive più consolidate. Tale a-temporalità si manifesta nei loro dipinti non solo come gioco libero, ma soprattutto come indicatore di un tempo sempre più complesso e in continua evoluzione.

Gli artisti

Giuditta Branconi

Sant'Omero, 1998. Vive e lavora tra Milano e Teramo.



Giuditta Branconi -Ti amerò disperatamente, (stato crepuscolare) -2023

Attraverso l'uso di colori scarichi e masse pittoriche vivaci, Giuditta Branconi indaga il tema della narratività dell'immagine. Nelle sue tele, pervase da un'atmosfera caotica e fiabesca, coesistono personaggi tratti dal mondo delle favole di Lewis Carroll e dei fratelli Grimm, carpe koi, dame bendate e una moltitudine di forme che si diramano nello spazio creando continuità e contraddizioni.

Andrea Fontanari
Trento, 1996. Vive e lavora tra Trento e Venezia.



Andrea Fontanari - *How We Would Drive* - 2023

Partendo da un intento iperrealistico e lavorando per sottrazione, Andrea Fontanari dipinge momenti che mettono a fuoco una nuova visione della vita quotidiana. I soggetti privilegiati della sua pittura sono elementi ordinari come piante, persone, oggetti e interni, rielaborati secondo uno stile in bilico tra figurazione e astrazione.

Arvin Golrokh
Teheran, 1992. Vive e lavora a Torino.



Arvin Golrokh - *Shameful Prophets* - 2023

La ricerca artistica di Arvin Golrokh nasce dal confronto tra le esperienze vissute in Iran e in occidente. La sua attenzione si rivolge alla società e alle modalità con cui gli organi governativi condizionano la visione dei popoli. In tale ottica, il suo passato a Teheran ha fornito diversi strumenti per comprendere le dinamiche di controllo e conservare una visione lucida e indipendente del mondo.

Erik Saglia
Torino, 1989. Vive e lavora a Torino.



Erik Saglia - *Lisitea, Manifesti Satellite* - 2023

Partendo dalle implicazioni della “griglia modernista”, enfatizzata e replicata con carta millimetrata e nastro adesivo, Erik Saglia elabora una ricerca che unisce pittura e architettura. Tramite l’osservazione della ricerca spazialistica di Lucio Fontana e della tradizione pittorica italiana, l’artista rinnova il concetto di superficie cancellando ogni aspetto biografico e pop e privilegiando materiali come la resina sintetica e la vernice spray.

Delfina Scarpa
Roma, 1993. Vive e lavora a Roma.



Delfina Scarpa – **Notturmo** - 2021

Le tele di Delfina Scarpa sono frammenti di paesaggi, ricordi ed emozioni filtrati dalla lente sfumata e onirica del mondo dell'infanzia.

Attraverso strati di acrilico e acqua, l'artista ripercorre i viaggi compiuti nelle campagne del centro Italia, luoghi di passaggio che vengono restituiti con un contrasto di colori acidi ed evanescenti.

Davide Serpetti
L'Aquila, 1990. Vive e lavora tra L'Aquila e Milano.



Davide Serpetti - **L'avvocato / The Lawyer** - 2023

La ricerca di Davide Serpetti negli ultimi anni si è concentrata sulle proprietà scultoree della pittura, unendo forma umana e forma animale. Indagando le figure dell'eroe e della bestia, Serpetti crea composizioni spaziali e senza tempo in cui ciascun elemento è posto sullo stesso piano visivo, in una totale assenza di prospettiva

Marta Spagnoli
Verona, 1994. Vive e lavora a Venezia.



Marta Spagnoli - **Gli altri** - 2023

La pratica artistica di Marta Spagnoli si concentra principalmente sulla pittura e sul disegno. Elementi organici, mitologici e antropomorfi si intrecciano tra loro e animano uno spazio in evoluzione, libero da collocazioni temporali e spaziali. Il bianco della tela è il punto di

partenza e l'interlocutore principale per lo svolgimento cromatico e narrativo delle opere, colore e materia che riscrivono costantemente la struttura di ogni immagine.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

Silvana Scannicchio 335 7282324

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo



Comunicato Stampa

AMBASCIATORI DEL GUSTO E FIERA MILANO PRESENTANO “MIART E ADG”

A MILANO, L'INCONTRO TRA DUE ECCELLENZE:
L'ARTE CONTEMPORANEA E LA CUCINA DI QUALITÀ

Milano, 30 aprile 2023 - Prosegue con entusiasmo la sinergia tra l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto e Fiera Milano. A conferma della condivisa volontà di promuovere e valorizzare il Made in Italy come esclusivo e distintivo patrimonio culturale oltre che economico dell'intero Sistema Italia, le due realtà annunciano un inedito progetto realizzato in occasione di miart 2023 (14-16 aprile 2023).

“MIART E ADG” è il primo bellissimo incontro tra due eccellenze: l'arte, contemporanea e moderna, protagonista della fiera milanese e la cucina italiana di qualità di cui gli Ambasciatori del Gusto sono portavoce. L'intento è quello di realizzare una vera e propria contaminazione tra i due mondi andando a stimolare la curiosità e la conoscenza dei rispettivi appassionati.

A scendere in campo sono 10 Ambasciatori del Gusto da sempre legati a Milano: Andrea **Berton**, Cesare **Battisti**, Vittorio **Borgia**, Vincenzo **Butticè**, Carlo **Cracco**, Roberto **Di Pinto**, Antonio e Vincenzo **Lebano**, Davide **Oldani**, Aya **Yamamoto**, Viviana **Varese**.

Ciascuno di loro sceglie di mostrare e dedicare all'arte una propria creazione. Un piatto che più di altri, racconta, il mondo dell'arte contemporanea. Nasce così uno storytelling per immagini - e sapori - che durante la manifestazione verrà realizzato sui canali social degli Ambasciatori del Gusto con il desiderio di accompagnare e intrattenere i visitatori, e più in generale i tanti amanti del settore, anche al di fuori del Salone.

Non solo. Al fine di valorizzare e promuovere ulteriormente il connubio tra i due mondi, alcune tra le più belle opere di proprietà di Fondazione Fiera Milano saranno – già da dopo Pasqua e fino al termine della manifestazione - temporaneamente accolte ed esposte proprio all'interno dei ristoranti degli Ambasciatori del Gusto, potendo così essere ammirate e fotografate da tutti i clienti. A tale proposito, un apposito itinerario digitale sarà realizzato e proposto sui canali social di miart.

“La cucina e l'arte, quando sono di qualità, ci ricordano l'importanza di saper emozionare e la bellezza di emozionarsi. Sono due mondi molto più affini di quanto si possa immaginare e con una potentissima forza comunicativa che, se condivisa come in questo progetto miart e adg, può dare dei risultati straordinari in termini di consapevolezza e coinvolgimento del pubblico” spiega l'Ambasciatore del Gusto Carlo Cracco.



DOUBLE FACE TANGIBLE AND INTANGIBLE IN ART JEWELRY

Mostra del Club degli Orafi per miart 2023 | A cura di Alba Cappellieri

Il **Club degli Orafi Italia**, grazie all'indispensabile supporto di **ICE Agenzia**, partecipa per la prima volta a **miart - fiera internazionale di arte moderna e contemporanea** che si svolgerà dal 14 al 16 aprile 2023 presso Allianz MiCo, con la mostra **Double Face** che vede esposti i gioielli d'artista di otto Soci a cura di Alba Cappellieri.

Il Double Face non è soltanto una metafora o un espediente narrativo ma una vera e propria attitudine che permette di indagare e riflettere sulla "doppia" capacità dei gioielli in mostra. Gioielli che hanno conquistato un doppio valore in quanto espressioni tanto delle qualità tangibili della gioielleria, rappresentate dalla preziosità dei materiali e della manifattura, quanto di quelle qualità intangibili, che sono quelle dalla creatività, dall'innovazione, dalla sperimentazione e dalle contaminazioni dove l'arte è l'elemento unificatore che pone interrogativi sul senso della preziosità nel contemporaneo.

Il tema del doppio è centrale nelle arti dove può assumere diverse sfaccettature a seconda del contesto artistico e culturale in cui viene rappresentato. Da Tiziano ad Anish Kapoor, da Salvador Dali a Cindy Sherman, da Jan Vermeer a Claes Oldenburg e ancora Giuseppe Penone, Michelangelo Pistoletto, Marina Abramovic, sono numerosi gli artisti che in tutte le epoche hanno esplorato e indagato la diplopia come riflessione sull'identità ma anche sull'invisibile, lo spirituale, le illusioni o le ombre.

Nel gioiello il doppio non ha avuto pari fortuna esegetica, probabilmente perché esso è storicamente un oggetto monofacciale, che affida la sua preziosità allo splendore dei suoi materiali: le gemme, i metalli o l'alta manifattura. Gemme preziose e artigianato artistico rappresentano le qualità tangibili del gioiello della tradizione, riconosciute e riconoscibili in tutte le civiltà e in tutti i tempi. La contemporaneità ha donato al gioiello nuovi valori e significati, considerando preziosi anche valori e qualità intangibili come la creatività, la sperimentazione, le contaminazioni, l'autorialità.

Il **gioiello d'artista** nasce, infatti, con gli artisti figurativi che consideravano il gioiello come arte indossabile e come uno dei numerosi media per esprimere la propria poetica. Nei gioielli d'artista non vi è alcun anelito ornamentale, come accade nella gioielleria o nel gioiello moda, ma neanche simbolismo sociale, religioso, politico o funzione apotropaica, che caratterizzano, invece, i diversi contesti del gioiello dalla preistoria a oggi. Il valore delle loro creazioni è dato dal pensiero artistico dell'autore, dalla sua ricerca e sperimentazione.

Le opere sono state selezionate per le loro Double Face, in termini di qualità tangibili e intangibili, per la loro capacità artistica di esprimere gemme e manufatti preziosi ma anche idee, concetti, paesaggi non convenzionali della contemporaneità.

I gioielli in mostra racchiudono concetti artistici maturati da prospettive multiple: sono espressione di importanti collaborazioni con artisti quali **Giò Pomodoro**, che ha creato i gioielli di **Cesari** e **UnoaErre**, e **Sergio Fermariello**, autore del bracciale per **de' Nobili**, che qui hanno interpretato le rispettive ricerche nel medium del gioiello con risultati di grande interesse e qualità; sono gioielli ispirati all'arte, come negli orecchini Puzzle Arlecchino di **Mattioli** ispirati al Pointillisme e al Carnevale di Mirò, o come nelle avvolgenti creazioni di **Vhernier**, che rimandano alle forme eleganti e morbide delle sculture di Constantin Brancusi, Max Bill o Barbara Hepworth, o come la collana trasformabile di **Alfredo Correnti**, ispirata alle sinuosità dell'Art Nouveau. Sono gioielli che esplorano le sperimentazioni artistiche, come



nel bracciale Wave di **Angeletti** dove la tradizione millenaria della gioielleria incontra l'innovazione dei nuovi materiali o come nel teschio di corallo di **Liverino** che si trasforma in scultura.

Otto autori per interpretazioni Double Face sul rapporto tra arte e gioiello con un unico denominatore comune: **sono tutti gioielli fatti ad arte.**

ICE Agenzia, grazie al supporto della rete di Uffici esteri presenti in oltre 72 Paesi nel mondo, ha organizzato una delegazione di circa **70 operatori professionali**, principalmente provenienti dalle seguenti aree geografiche: Europa, Asia, America del Nord, America del Sud, Sudafrica. L'obiettivo di tale supporto promozionale è favorire lo sviluppo dei contatti commerciali tra le aziende italiane espositrici e i collezionisti esteri in visita alla fiera, accuratamente selezionati da ICE Agenzia con la collaborazione degli organizzatori.

Il Curatore – Alba Cappellieri, Ph.D.

Accademica, curatrice e autrice, è Professore Ordinario di Design del Gioiello e dell'Accessorio Moda al Politecnico di Milano dove è direttore del Master internazionale in Fashion Accessories Design. Dal 2013 al 2016 ha insegnato Design for Innovation alla Stanford University. E' membro del Comitato Scientifico dell'Ecole Van Cleef&Arpels a Parigi, della fondazione Gijs Bakker ad Amsterdam, della Fondazione Cologni a Milano, del Premio Altagamma Giovani imprese di Milano, del De Beers New Talents Awards a Gaborone. Nel 2017 è stata nominata Ambassador del Design Italiano per l'Italian Design Day a Osaka, nel 2018 a Sydney, nel 2019 a Baku, nel 2020 a Miami, nel 2021 a Rabat, nel 2022 a Hamburg, nel 2023 a Cipro. Nel 2014 ha fondato e diretto, fino al 2021, il Museo del Gioiello in Basilica Palladiana a Vicenza. Svolge attività di ricerca, curatoriale e di consulenza per le principali aziende e istituzioni del gioiello internazionali, tra queste: VanCleef&Arpels, Tiffany, Bulgari, Buccellati, De Beers, Cartier, Pomellato, Chantecler, Roberto Coin, Intisars, Shipra, Recarlo.

Il **Club degli Orafi Italia** è un'associazione indipendente che riunisce le più importanti aziende dell'industria orafa italiana, rappresentative delle differenti categorie e leader nei rispettivi segmenti di attività. Nato per sostenere uno dei settori più rappresentativi del Made in Italy nel mondo, l'alta gioielleria italiana, ha l'obiettivo di veicolare i valori di eccellenza: **artigianalità, mestiere, stile, cultura.** All'interno del Club è **rappresentata l'intera filiera orafa**, dalla produzione di gioielleria ad alto valore aggiunto e quella di tipo industriale, la distribuzione all'ingrosso e al dettaglio, il commercio di pietre preziose, perle e coralli, la promozione delle materie prime (oro, platino e diamanti).

Costituito nel 1980 da cinque Soci fondatori, creato fundamentalmente per tutelare gli aspetti produttivi, ha continuato a promuovere negli anni la cultura imprenditoriale attraverso un intenso programma di incontri volti a monitorare le evoluzioni del mercato orafa, le nuove richieste del consumatore, le sue motivazioni nei confronti del gioiello e le variabili che contribuiscono a conservarne forte il mito. Quattro sono le principali aree di intervento: Ricerca – Formazione – Informazione – Networking. Il Club nel corso degli anni è diventato un vero e proprio catalizzatore per il settore e rappresenta la fonte più affidabile di informazione sull'andamento dell'industria orafa italiana.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti

Club degli Orafi Italia – 3668789555 – info@clubdegliorafi.org – <http://www.clubdegliorafi.org>

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – <http://www.esteri.it>

ICE Agenzia – <http://www.ice.it>

COVIVIO

Con un portafoglio immobiliare di oltre €26 miliardi, **Covivio è una delle principali società immobiliari in Europa** presente principalmente in Francia (38% del patrimonio), Germania (40%), Italia (16%) e in altri Paesi europei (6%). Quotata all'Euronext di Parigi e su Borsa Italiana, conta oltre 1.000 dipendenti (di cui circa 120 in Italia), ed è attiva nei segmenti uffici, residenziale e alberghiero.

La città di riferimento per Covivio in Italia è **Milano**, con un chiaro focus sul segmento uffici. Oltre il 95% del suo portafoglio uffici è infatti rappresentato da immobili situati nel capoluogo lombardo.

A Milano, Covivio è proprietaria di un portafoglio di immobili di qualità, adibiti a uso uffici, locati ad aziende di primario standing ed è impegnata anche in importanti progetti di rigenerazione urbana con l'obiettivo di contribuire a creare città che siano sempre più smart, in cui l'efficienza dei servizi si attesti a livelli alti e la qualità di vita dei cittadini sia sempre migliore. Tra i progetti in corso la rigenerazione dello **Scalo di Porta Romana**, lo sviluppo del business district **Symbiosis, The Sign, e Vitae**, progetto vincitore del prestigioso concorso internazionale «**Reinventing cities**».

Oltre che negli sviluppi immobiliari, Covivio è impegnata anche nella **riqualificazione** del suo portafoglio esistente per adeguarlo ai più recenti standard in termini di innovazione e sostenibilità.

Tra i progetti più rilevanti in corso di riqualificazione l'immobile storico a uso uffici di **Corso Italia 19**, situato in pieno centro storico a Milano, con una superficie di circa 13mila mq, e fine lavori prevista nel 2024.

Con l'obiettivo di rendere gli **spazi di lavoro maggiormente godibili e arricchire l'esperienza di fruizione degli uffici** da parte delle aziende che li popolano, Covivio ha deciso di valorizzare i suoi progetti immobiliari tramite l'installazione, in ogni nuovo immobile consegnato, di **un'opera d'arte site specific realizzata da giovani artisti emergenti**. A febbraio 2021 lo spazio di pro-working di proprietà di Covivio **Wellio Dante**, in centro a Milano, ha accolto l'opera site-specific "**L'Enigma della Giostra**" realizzata dal duo **bn+BRINANOVARA** (Giorgio Brina e Simone Novara). Nel corso del 2022, invece, nell'ambito della partnership con la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea **MIART**, il Gruppo ha istituito la prima edizione del Premio Acquisizione Covivio dedicato alla sezione Emergent, ovvero alle più recenti generazioni di galleristi e artisti. Il premio è stato assegnato all'artista emergente **Pamela Diamante**, rappresentata dalla galleria Gilda Lavia, cui è stata commissionata l'opera "**Altra Natura**" installata nella corte del Building D del **Business District Symbiosis**, a Milano, in un'area privata aperta al pubblico.

COVIVIO S.A. – Stabile Organizzazione Italia
Via Carlo Ottavio Cornaggia, 10 - 20123 Milano – Italia - Sede secondaria
Cod.Fisc. e n. iscrizione Registro Imprese di Milano 97675390583 - P.IVA. n. 10556370962
Tel: +39 (02) 36664.100 - PEC: covivio.it@legalmail.it - Codice SDI: 5CUY8UX
Unità Locale: via di Santa Teresa, 35 - 00198 Roma – Italia - Tel: + 39 (06) 362221

Covivio S.A.
18, avenue François Mitterrand – CS 10449 – 57017 Metz – France - Cedex 01 - Sede legale
Uffici : 30, avenue Kléber – 75208 Paris Cedex 16 – Tel. : 01 58 97 50 00
Capitale sociale € 284.358.288 – N. RCS di Metz 364 800 060
Titolare di licenza professionale "Gestion Immobilière" e "Transactions sur Immeubles et Fonds de commerce" rilasciata dalla Camera di Commercio e dell'Industria di Moselle. Beneficiaria di garanzia finanziaria presso CIC Est sito in 31 rue Jean Wenger Valentin - 67958 Strasbourg Cedex 9
covivio.eu



ELLE DECOR ITALIA

ELLE DECOR ITALIA MEDIA PARTNER DELLA 27ª EDIZIONE DI MIART

*In occasione di Milano Art Week, dal 14 al 16 aprile
torna la Fiera dell'Arte moderna e contemporanea di Milano
Elle Decor Italia è mediapartner.*

Milano, 30 marzo 2023 – Milano accende i riflettori sull'arte in occasione di **Art Week** e torna a ospitare **dal 14 al 16 aprile miart**, fiera milanese dedicata all'arte dai primi anni del XX secolo alle espressioni più attuali. In mostra, 133 gallerie internazionali espongono opere d'arte moderna e contemporanea, dalla pittura alla fotografia, dalla scultura ai video, fino alle installazioni.

Elle Decor Italia — il brand internazionale di design, interiors e architettura di Hearst — si conferma anche quest'anno **mediapartner** della manifestazione.

Per l'occasione **Elle Decor Italia** è in edicola con il **numero di marzo** intitolato **'ART LIFE'**, interamente dedicato all'arte e alle sue declinazioni. Tra le storie di interior del numero, la residenza milanese del gallerista Nicolò Cardi, scenario d'eccezione per la sua collezione di Arte Povera, e la dimora parigina di Kamel Mennour, che mette in dialogo lavori allestiti ogni volta in maniera differente. Ma anche l'abitazione a Vienna dell'artista Erwin Wurm, un open space che sembra un loft newyorkese nel quale esporre liberamente le opere, e la villa a Mumbai di Shilpa Gupta e Rajiv Saini, allestita con quadri e sculture realizzati da amici e colleghi. In ognuna di queste case le opere fanno parte di un progetto totale che racconta attitudini e passioni dei proprietari, in una fusione profonda tra arte e vita. Ad arricchire un palinsesto editoriale così speciale, un ampio servizio sulle opere in mostra a **miart** e tutte le novità di questa edizione della fiera.

Anche il digitale supporta la manifestazione, con un approfondimento live nei giorni dell'evento sul sito **elledecor.com/it** e sui **profili social di Elle Decor Italia**.

In chiusura della settimana milanese dedicata all'arte, **Elle Decor Italia** inaugura il 16 aprile, con un evento privato su invito a Palazzo Bovara, **The Art of Light**, l'installazione ideata per la Milano Design Week e divenuta l'appuntamento più atteso dalla community del design.

L'idea di quest'anno vede protagonista la luce in relazione all'abitare e mette in scena la passione per il collezionismo d'arte contemporanea grazie alla partecipazione di importanti gallerie: **Alfonso Artiaco Napoli, Francesca Minini e Lia Rumma**.

The Art of Light è un progetto a cura di **Elle Decor Italia** con la partecipazione di **Giuliano Andrea dell'Uva** per il progetto di interior design, **Metis** per il lighting design e **Antonio Perazzi** per il landscape design.

Ufficio stampa **Hearst Italia**

Maddalena Onofri monofri@hearst.it M 335 5924659

Via R. Bracco 6, 20159 Milano, Italia - T (39) 02 6619 3375 F (39) 02 6619 3862

HEARST magazines | **Italia**
A Unit of Hearst Corporation

Hearst Magazines Italia Spa - Socio Unico - Capitale sociale euro 8.658.255 i.v.
Direzione e coordinamento International Publications Holding (IPH) B.V.
Registro imprese di Milano e Cod. Fisc. 0759 2830 157 Part. Iva 1221 2110 154 - REA di Milano 116 978 6

LA STORIA E I PROGETTI

L'Henraux S.p.A. conserva il nome del suo primo fondatore, il francese **Jean Baptiste Alexandre Henraux**, ex ufficiale napoleonico che il 20 gennaio 1821 costituiva con Marco Borrini una società in partecipazione per lo sfruttamento delle cave del Monte Altissimo a Seravezza.

La notorietà del **Monte Altissimo**, dove si trovano le cave di marmo di proprietà della Henraux S.p.A., è legata al nome di **Michelangelo Buonarroti**, che lo esplorò la prima volta nel 1517 scoprendo vasti giacimenti di marmo statuario e nel 1518 si trasferì a Seravezza per costruire una strada carreggiabile e aprire le nuove cave tutte di proprietà della Signoria di Firenze.

Negli anni Sessanta del Novecento l'Henraux si affermava anche come polo internazionale della scultura contemporanea. Tutto ha inizio nel 1956, con la realizzazione nei laboratori della società di una monumentale opera dello scultore inglese **Henry Moore**, *Reclining figure*. Da questo episodio si apriva un periodo straordinario per l'azienda che per oltre dieci anni fu punto di riferimento per i maestri più noti e celebrati in ambito mondiale come lo stesso **Moore**, **Arp**, **Adam**, **Mirò**, **Noguchi** e molti altri ancora.

Nella sua lunga storia l'Henraux ha contribuito allo sviluppo tecnologico dell'industria lapidea e al progresso delle comunità della Versilia; ha esportato in tutto il mondo i suoi marmi per l'edificazione di palazzi pubblici e privati, di grattacieli, di luoghi di culto. Dovunque ha fatto apprezzare la grande cultura del marmo e la sua millenaria tradizione che oggi si traducono nella qualità dei materiali, nell'innovazione tecnologica, nell'accuratezza delle lavorazioni e sono espressione del *made in Italy* nel settore lapideo. Henraux, storicamente, ha unito il proprio nome a opere grandiose quali, ad esempio, **la cattedrale di Sant'Isacco a San Pietroburgo**, **l'abbazia di Montecassino** ricostruita negli anni Cinquanta del Novecento e **il pavimento policromo di San Pietro in Vaticano**. In tempi più recenti, ha realizzato prestigiosi progetti architettonici in stretta collaborazione con alcuni fra gli Studi di architettura più importanti del mondo: il **Memorial Sloan-Kettering Cancer Center** in collaborazione con Perkins Eastman Architects, il **15 Central Park West** con Robert A.M. Stern Architects, il **The Visionaire** con lo studio Pelli Architects e **l'Eleven Times Square** in collaborazione con Fx Fowle Architects a New York. Il **Museo di Arte Telfair** a Savannah con Safdie Architects, il **Palisades West ad Austin**, in collaborazione con lo Studio Duda Paine Architects, il **Four Season Hotel a Miami** con Handel Architects Llp, in Texas il **Project Delta** con Pickard Chilton Architects e la **Hess Tower** con lo studio Gensler Architects, in Oklahoma il **Devon Energy Center** con Pickard Chilton Architects e a Houston con lo studio Gensler **l'ExxonMobil Energy Centre**, il **Town Centre One** e **l'Amegy Bank Headquarters**. Ad Abu Dhabi la **Grand Mosque di Abu Dhabi** con lo Studio Spatium, Arch. Carmellini-Magnoli, a Manama nel Bahrain **l'Arcapita Bank Headquarters**, a Dubai, il **Mirdif City Centre** e il **BurJuman Center** in collaborazione con Kohn Pedersen Fox. A Londra il **Bulgari Hotel** con lo Studio di Architettura Citterio-Viel & Partners e l'installazione in marmo davanti ai magazzini **Selfridges** con lo Studio di architetti David Chipperfield, solo per citare alcuni esempi. Si aggiunge con il brand di design **Luce di Carrara** un importante comparto produttivo in Henraux, che vede la collaborazione con designer internazionali e grandi studi di architettura per la realizzazione della linea indoor di Luce di Carrara e per i progetti di architettura di interni *tailor made*.

LA FONDAZIONE HENRAUX

La **Fondazione Henraux** è stata costituita nell'aprile 2011 per volontà di **Paolo Carli**, Presidente di **Henraux S.p.A.**, che dal 2003 è alla guida dell'azienda. La Fondazione ha il compito di promuovere la tradizione e la lavorazione del marmo nei diversi ambiti delle arti visive. L'istituzione sostiene progetti artistici e culturali, pubblici e privati, attraverso iniziative rivolte sia alla sperimentazione artistica e tecnologica che alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico e produttivo del marmo.

In questi anni ha realizzato una serie di importanti eventi espositivi e ha collaborato con prestigiose istituzioni come Fondazione Furla, Fondazione Pirelli HangarBicocca, Gallerie d'Italia, GAMEC, High Line Art e Ocean Space, TBA21-Academy. Dal 2012 la Fondazione organizza il Premio Internazionale di Scultura Henraux. L'iniziativa, dedicata ad artisti under 40, è il risultato di un percorso progettuale inteso a valorizzare talenti e a costruire uno spazio di confronto sulla contemporaneità.

Come ha affermato il presidente Paolo Carli *"Puntiamo a un deciso rilancio della scultura e della lavorazione artistica del marmo e le prestigiose collaborazioni che abbiamo attivato vanno proprio in questa direzione che, del resto, rappresenta il principale obiettivo della Fondazione impegnata nella valorizzazione del proprio patrimonio storico, artistico e produttivo"*.

Direttore Artistico della Fondazione Henraux dal 2018 è **Edoardo Bonaspetti**.



Fondata a Milano nel 1913, Fonderia Artistica Battaglia da sempre si occupa della realizzazione di opere monumentali e scultoree di grande rilievo storico e artistico.

Pur lavorando con materiali simbolici della resistenza e della durata nel tempo, la Fonderia è fortemente coinvolta nel confronto con lo spirito contemporaneo del nostro tempo. Con oltre un secolo di esperienza, Battaglia opera come interlocutore culturale con l'intento di trasmettere e valorizzare una nuova, e in continua evoluzione, comprensione del bronzo. Con il programma di residenza Open Studio la Fonderia promuove i primi passi dei giovani artisti nell'apprendimento della tecnica di fusione a cera persa, attraverso la formazione e l'assistenza tecnica dei suoi artigiani a disposizione degli artisti. Battaglia sostiene attivamente progetti in dialogo con le figure più dinamiche del panorama artistico nazionale e internazionale. Coltiva infatti con grande cura una rete di collaborazioni, che comprende istituzioni pubbliche, fondazioni private, curatori, gallerie, centri di ricerca scientifica e soprattutto artisti.

Volendo operare come forza motrice per promuovere la creatività e il pensiero visionario delle pratiche artistiche contemporanee, nel 2016 la Fonderia istituisce il Battaglia Foundry Sculpture Prize (BFSP), premio di scultura assegnato annualmente a un artista selezionato da una prestigiosa giuria di curatori attivi sulla scena internazionale.

La Fonderia è anche impegnata in una rigorosa ricerca scientifica volta allo studio e alla catalogazione dell'intero spettro delle patine del bronzo. Dal 2013 Battaglia ha individuato oltre 150 reazioni cromatiche differenti, creando una collezione di patine tra le più complete e vaste al mondo. Inoltre, la recente istituzione di un dipartimento interno di restauro permette alla Fonderia di lavorare alla conservazione della produzione scultorea bronzea, dall'antico al moderno.

Ultimamente, le attività internazionali più significative di Battaglia hanno incluso la produzione e il supporto tecnico di progetti artistici su larga scala come il Padiglione Italia alla Biennale d'Arte di Venezia (2017) con Giorgio Andreotta Calò; la performance *Scholomance* di Nico Vascellari al Palais de Tokyo (Parigi, 2017); e la grande scultura *You know who I am* di Paola Pivi per la High Line (New York, 2022).

Fonderia Artistica Battaglia è inoltre orgogliosa di annoverare tra i nomi con cui ha collaborato nei decenni precedenti artisti tra i quali Kengiro Azuma, Lucio Fontana, Arturo Martini, Francesco Messina, Marino Marini, Giacomo Manzù, Giuseppe Penone, Giò e Arnaldo Pomodoro e molti altri.



HERNO & MIART 2023

Milano, 14-16 Aprile 2023

Herno e Miart: dal 2015 il premio Exhibition Making.

Prosegue la collaborazione tra Herno e Miart a premiare le Gallerie d'arte provenienti da tutta Europa. E sarà anche quest'anno una giuria selezionata dal direttore artistico del Miart, Nicola Ricciardi, a scegliere il visual più interessante durante quello che si conferma l'appuntamento di arte più atteso a Milano.

D'altronde lo scopo in casa Herno resta sempre quello di incoraggiare un livello alto di sistema fieristico dell'arte contemporanea in quanto veicolo di bellezza ed emozioni e non solo mero mercato.

Quest'anno poi, nel suo dialogo con i giovani talenti, Herno ha scelto Alice Ronchi, italiana, classe '89 e già diverse personali in portfolio.

Le sue sculture in nobili materiali, essenziali nelle forme e vibranti per fascinazione, colpiscono per quella sorta di bellezza che rasenta quasi la magia che in genere emanano gli oggetti mistici, e per quel senso di stupore che nasce dalla ricerca della meraviglia.

L'atelier di Alice Ronchi è stato anche il set per lo shooting di uno dei temi della collezione Herno primavera-estate: Luxury. Qui la meraviglia del pezzo d'arte incontra l'esuberanza equilibrata del lusso, nell'interpretazione contemporanea di Herno, forme ampie, varianti di tessuti, lavorazioni preziose e stile senza tempo. In chiave sempre equilibrata, la visione moderna di lusso dalle sponde del lago Maggiore potrebbe quasi scomodare Kant: l'elogio e la bellezza dell'inutile.

Herno Spa - Rappresenta da oltre 70 anni una delle eccellenze del Made in Italy con una storia di evoluzione continua, dai primi impermeabili degli anni '40 alla produzione di oggi, che ne ha fatto un brand riconosciuto dal mondo della moda internazionale come caposaldo e sinonimo di urban outerwear. La guida della seconda generazione, con Claudio Marenzi, segna la svolta verso la crescita internazionale, con un lavoro di valorizzazione del marchio di famiglia attraverso investimenti costanti in ricerca, tecnologia ed innovazione nel design, sempre combinati ad una corretta dose di tradizione sartoriale. I concetti di italianità e di ecosostenibilità si aggiungono a questo processo di incessante rinnovamento che ha portato Herno ad essere pioniere nell'introduzione di tessuti sempre più performanti. Stile, funzionalità e tecnologia sono la base e l'essenza dei capispalla Herno.

Alice Ronchi (1989, Ponte dell'Olio, Piacenza) ha conseguito un MFA presso il Sandberg Instituut di Amsterdam nel 2015 dopo una laurea nel 2012 presso la NABA di Milano, città dove attualmente vive e lavora.

Ronchi collabora spesso con istituzioni, scuole e musei per la progettazione di laboratori per bambini. Attualmente insegna presso la NABA di Milano. Nel 2021 ha disegnato il trofeo di Formula 1 per il Gran Premio di Imola, commissionato da Pirelli in collaborazione con Pirelli HangarBicocca. Nel 2022 ha realizzato "E' Amore" un'opera d'arte pubblica permanente per il borgo di Montemarcello nel comune di Ameglia (SP) in occasione del festival Una Boccata d'Arte, curato da Fondazione Elpis e Galleria Continua. Nello stesso anno ha iniziato un nuovo progetto scultoreo in collaborazione con Ultravioletto Arte+Impresa e l'azienda Tecnodinamica.

Il suo lavoro è stato esposto in gallerie e musei italiani e internazionali tra cui: La Triennale di Milano (2014); Galleria civica di Trento (2015); Palazzo Reale, Milano (2015); Fons Welters Gallery, Amsterdam (2015); Macro, Roma (2016); Stadgalerie, Kiel (2016); MamBo, Bologna (2018); MAXXI, Roma (2019); Fondazione Ica (2022).

Tra marzo e giugno 2023 i suoi lavori saranno esposti nell'ambito del festival HyperMaremma; nella mostra "Organica" curata da Giorgio Galotti, in collaborazione con il MAXXI Roma, presso il Foro Italo; nella mostra "Intervalli" presso la nuova sede di FastenSeatBelt Group, Milano e durante Cremona Contemporanea Art Week entrambe curate da Rossella Farinotti. Per l'estate 2023 è previsto il lancio della collaborazione con il brand danese di design VIPP, a cura di Edoardo Monti.

Kartell

Kartell, è l'azienda nata nel 1949, conosciuta e amata per i suoi prodotti unici che da sempre si è posta nella condizione di innovare. Nei suoi oltre settant'anni di storia, il brand ha posto la sua attenzione al tema della ricerca e dei processi evolutivi della tecnologia sotto la guida di Claudio Luti dal 1988.

Qualità, design, prodotto industriale si uniscono nel segno della bellezza che è il segno distintivo di Kartell, un valore che sottende al suo saper fare, l'essenza che stimola il suo laboratorio creativo costituito dai migliori designer del mondo a trovare idee nuove realizzate con tecnologie che spingono a raggiungere confini mai esplorati. Kartell è arrivata alla realizzazione dei più sofisticati prodotti che combinano tecnologia produttiva e materiali innovativi come il carbonio o il biopolimero, il riciclato, il legno curvato 3D certificato FSC e il policarbonato nella versione green.

La sostenibilità è il tratto fondante della Kartell di oggi proiettata attraverso il suo manifesto industriale "Kartell loves the planet" ad accelerare i processi di conversione del materiale ponendosi il 2030 come obiettivo finale per avere tutti i prodotti che la tecnologia consente in versione Green.

I negozi monomarca Kartell fanno da amplificatore dei progetti e dei valori del marchio attraverso allestimenti speciali che cambiano durante l'anno. La sua rete retail diretta e in franchising è in continua espansione con aperture sempre più strategiche in Paesi che consolidano la sua leadership mondiale. Al tempo stesso Kartell è presente su tutti i canali on line diretti e indiretti e la sua piattaforma e-commerce continua ad essere un mezzo strategico del suo story telling e della sua strategia commerciale.

Per illustrare tutto questo, nel 1999 ha aperto un Museo per celebrare cinquant'anni di attività di Kartell e raccontare lo straordinario connubio tra plastica e design, rinnovato nel 2015.

Per ulteriori informazioni:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - Email: press@kartell.it



LCA Studio Legale

LCA è uno studio legale indipendente e full service, specializzato nell'**assistenza legale e fiscale per imprese e soggetti privati**, con sede a Milano, Roma, Genova, Treviso e Dubai, dove opera in *International Partnership* con IAA Law Firm. Lo studio può contare su un dipartimento dedicato al **diritto dell'arte** in grado di offrire un servizio di consulenza trasversale nei suoi vari aspetti (contrattuale, logistico, assicurativo, penale, nonché legati a diritto d'autore, pubblicità, antiriciclaggio, contenzioso, mecenatismo culturale), con un gruppo interdisciplinare di professionisti uniti dalla stessa passione per questo mondo.

In parallelo, nasce nel 2013 il progetto **Law is Art!** con la volontà di sostenere l'arte e la sperimentazione in campo artistico, promuovere la creatività nelle sue diverse espressioni, anche al di fuori dei circuiti tradizionali, e soprattutto riconoscere nell'arte un'esperienza che arricchisce e stimola costantemente, sia a livello personale, sia collettivo.

Nell'ambito di questo progetto, negli ultimi dieci anni, LCA ha organizzato presso la propria sede in via Moscova e nello storico Palazzo Borromeo di Milano numerose mostre di artisti contemporanei, tra cui quelli della collezione ACACIA, di Tatiana Trouvè, Letizia Cariello, Chiara Camoni, Botto & Bruno, Franco Guerzoni, Brigitte March Niedermeir, Silvia Camporesi, Michele Guido, Silvio Wolf, Mattia Bosco, Rà di Martino, Sabrina Mezzaqui, Alessandra Spranzi, Francesco Arena e Marta Spagnoli. Dal 2022 tra le cornici espositive del progetto si è aggiunta anche la sede di Genova, con la mostra fotografica di Massimiliano Camellini.

Il sodalizio come sponsor di **miart** prosegue ormai dal 2014 attraverso il **premio LCA per Emergent**, assegnato alla miglior galleria emergente presente in fiera. Come ogni anno, durante la Milano Art Week, LCA porta l'arte contemporanea anche nello storico Palazzo Borromeo con la mostra «Meridiane» di **Stefano Arienti**, che inaugurerà su invito mercoledì 12 aprile.

Attenti a sostenere le nuove generazioni di artisti, in occasione delle feste di fine anno lo Studio commissiona agli studenti di una scuola d'arte – tra cui l'Accademia di Brera, la NABA - Nuova Accademia di Belle Arti e l'Accademia Aldo Galli – la realizzazione del proprio biglietto di auguri, che viene inviato in tutto il mondo.

Dal 2022, lo Studio fa inoltre parte della **Gallery Climate Coalition (GCC)**, una comunità internazionale impegnata a ridurre l'impatto ambientale nel settore dell'arte. Problematica già affrontata con il progetto sostenibile «La posizione in cui dormono le api», in collaborazione con RUFA – Rome University of Fine Arts e l'azienda Beeopak, in cui i giovani studenti dell'Accademia hanno realizzato le loro opere utilizzando il materiale per packaging alimentare prodotto da Beeopak con la cera d'api.

I professionisti di LCA, infine, organizzano, promuovono e intervengono a convegni e seminari volti ad approfondire, dal punto di vista legale e fiscale, le complesse tematiche legate al collezionismo. Da questa expertise, in collaborazione con AXA XL e APICE, è nata la pubblicazione di **"IN&OUT Guida pratica al prestito di opere d'arte"**, un manuale operativo che delinea i principi cardine per la gestione di un'operazione di prestito in tutte le sue fasi, che ha ricevuto il patrocinio di ICOM (International Council of Museums Italia).

LCA STUDIO LEGALE

www.lcalex.it - info@lcalex.it



member of

MILANO

Via della Moscova 18
20121 Milano
T +39 02 7788751
F +39 02 76018478

ROMA

Piazza del Popolo 18
00187 Roma
T +39 06 340091
F +39 06 34009300

GENOVA

Via XX Settembre 31/6
16121 Genova
T +39 010 5956039
F +39 010 5370804

TREVISO

Via Sile 41
31056 Roncade (TV)
T +39 0422 789511
F +39 0422 789666

DUBAI

IAA Middle East Legal Consultants LLP
Liberty House, Office 514, DIFC
P.O.Box 506949 Dubai
T +971 4 3860090 - F +971 4 3860091

MSGM

Company Profile

MSGM è un fashion brand creato nel 2009 da Massimo Giorgetti in partnership col Gruppo Paoloni.

Le collezioni donna, uomo e accessori sono disegnate da Massimo Giorgetti, la produzione 100% Made in Italy è svolta dal Gruppo Paoloni che ne garantisce gli alti standard di sviluppo e confezione finale. La distribuzione delle linee ready to wear e accessori è seguita in house.

Spiccata capacità di cogliere le tendenze e team giovane e motivato: ecco le carte vincenti di MSGM che inizia il suo percorso in un momento storico delicato.

Il mix è semplice: contemporaneità e sempre nuovi spunti, partendo dalla musica e dall'arte contemporanea. Massimo Giorgetti sa mescolare le sue passioni a tutte quelle espressioni estetiche ed artistiche più innovative che animano il mondo digitale. Il risultato: un caleidoscopio di colori, forme e linee che cattura inesorabilmente l'attenzione del pubblico, facendo di MSGM uno dei marchi moda più intriganti del momento. Chi sceglie MSGM sa di poter esprimere se stesso in tutta libertà, con un tocco di creatività del tutto personale e quasi irriverente.

Sin dalla prima collezione, quella della primavera-estate 2010, MSGM è un successo di stampa, buyer e pubblico. "Vogue Talents" lo indica come una delle migliori collezioni emergenti e il brand è finalista nel concorso per nuovi talenti nella moda "Who's on next".

Nel 2013 a Milano, nel cuore di Brera in Via Ponte Vetere, viene inaugurato il primo flagship store MSGM con un concept ispirato al DNA del brand, concepito come un'installazione di visual art contemporanea che fungere da apripista del format esportato, poi, in tutto il mondo.

Nel 2015 vengono infatti aperti i due monobrand store MSGM, il primo ad Hong Kong in Paterson Street a Maggio e il secondo a Dubai all'interno del Dubai Mall ad Aprile. A queste due importanti aperture si aggiunge anche quella dello shop in shop di Singapore all'interno del Takashimaya Mall.

Nel 2016 le aperture sono ben 5: Tokyo, Ometasando a Marzo; Dubai, City Walk 2 ad Aprile; Hong Kong, Pacific Place a Giugno; Macau, Parisian Mall e Beijing, Sanlitun a Settembre.

Nel 2017 continua lo sviluppo retail sul mercato asiatico con l'inaugurazione del primo store a Shanghai all'interno del department store REEL e l'apertura di un nuovo corner a Seoul, premessa per un piano di sviluppo più esteso negli anni a venire.

Sempre nel 2017 è avvenuta l'inaugurazione del primo corner MSGM in Italia presso La Rinascente di Milano cui segue quella presso la nuova sede di La Rinascente Roma in Via del Tritone.

Le collezioni MSGM sono inoltre distribuite in oltre 600 multibrand store, department store e e-commerce worldwide. Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl. Il 2019 segna il traguardo dei 10 anni di MSGM. Le celebrazioni iniziano a Giugno a Firenze come ospiti speciali con la sfilata Uomo durante il Pitti Immagine Uomo 96, continuano a Settembre con la sfilata donna evento presso la Triennale di Milano, l'opening del nuovo flagship store in Brera e un dinner party sulla terrazza panoramica del palazzo della Triennale. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini. Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand.

Press Office:

MSGM | V.le Piceno, 17 20129 Milano – tel. +39 02 84043113 - mail. alessandrob@msgm.it

BESIDE COMMUNICATION | Via C. Pisacane, 47 20129 Milano – tel. +39 02 29531618 – mail. press@besidecom.com

Orbital Cultura è una società del Gruppo Nexi che opera nel settore dei servizi per musei e istituzioni culturali, fornendo risposte innovative nell'integrazione tra attività tradizionali e multicanale.

Il nostro fine è valorizzare e sostenere i musei e le istituzioni culturali, investendo insieme a loro in soluzioni su misura, attente e in linea con le tecnologie più avanzate, per ottimizzare risorse e incrementarne ricavi.

La nostra attività non si limita agli aspetti tech, come la realizzazione di sistemi di biglietteria fisica e smaterializzata, la creazione di app personalizzate, E-commerce e audioguide, ma si estende alla produzione di merchandise sostenibile, certificato e Made in Italy, al fundraising, a progetti per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico.

Oltre al premio Orbital Cultura – Nexi Group, la nostra società ha realizzato:

- **Fundraising:** una piattaforma online di raccolta fondi che mette in diretta relazione l'ente con i propri benefattori e dove il donatore, senza intermediari né interessi, può donare con un semplice click. Un sistema messo a disposizione gratuitamente che permette di usufruire dell'Art Bonus, lo strumento fiscale del Ministero dei beni culturali.
- **FAST-IN:** una biglietteria mobile sviluppata per il terminale NexiSmartPOS® e certificato SIAE, attivabile quando e dove si vuole. Permette, per la prima volta, l'ingresso senza l'ingombro della cassa fisica, senza contanti e senza biglietto cartaceo, eliminando tempi di attesa e code all'ingresso, e riducendo sensibilmente il numero dei biglietti stampati, in una logica di rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Il primo museo in Italia a utilizzare la biglietteria FAST-IN è ADI Design Museum – Compasso d'Oro, menzione speciale del premio Gianluca Spina, che si rivolge alle istituzioni italiane che realizzano progetti di innovazione digitale particolarmente significativi nei processi interni o nell'offerta al pubblico.
- **Merchandise certificato e personalizzato,** progettato e prodotto da noi, prediligendo prossimità territoriale (Made in Italy) e sostenibilità di materiali e processi; garantita da collaborazioni con aziende certificate nell'impiego di energie rinnovabili e nel rispetto del fair trade.
- **E-commerce,** con biglietteria integrabile, sviluppati con lo stesso principio di innovazione e sostenibilità, al fine di fidelizzare gli utenti, ottimizzandone l'esperienza in tutte le fasi: dalla ricerca di informazioni, all'acquisto, alla visita, al dopo.

Tra i musei che serviamo: Le Gallerie degli Uffizi, Galleria dell'Accademia, Musei del Bargello, Museo Archeologico Nazionale di Firenze, Musei Civici di Siena, Maggio Musicale Fiorentino, Teatro Stradanuova, ADI Design Museum, La Biennale di Venezia.

Orbital Cultura S.r.l. Azienda del Gruppo Nexi

Sede legale: via Policarpo Petrocchi 24 - 50127 Firenze, Italia - Tel +39 02 34886700

www.orbitalcultura.com - info@orbitalcultura.com - legalmail@pec.orbitalcultura.com

C.F. 04766270484 - Membro del Gruppo IVA Nexi - P.IVA 10542790968 - R.E.A. Firenze n° 477453

R.I. Firenze n° 04766270484 - Cap. Soc. Euro 855.000 int.vers.





miart, 14-16 aprile 2023

RADIO DEEJAY, RADIO CAPITAL E RADIO M2O FIRMANO LA COLONNA SONORA DELL'EDIZIONE 27 DEL MIART

"The sound of miart": tre playlist ad hoc realizzate dalle tre emittenti per vivere in modo inedito attraverso lo smartphone i tre percorsi della fiera d'arte

Radio DeeJay, Radio Capital e Radio m2o firmano la colonna sonora dell'edizione 27 di miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano **dal 14 al 16 aprile**, grazie al progetto **"The sound of miart"**, capace di **unire tecnologia, musica e arte**.

Ognuna delle tre emittenti ha realizzato per l'evento una **soundtrack dedicata** di un'ora, **una per ciascuna delle tre diverse sezioni** della fiera milanese, per accompagnare in modo originale e inedito attraverso l'ascolto la visita al percorso artistico. Per accedere gratuitamente alle tre playlist basta semplicemente scansionare il **QR Code** presente all'interno dei percorsi con il proprio smartphone.

Ogni playlist, online dal 13 aprile anche sul canale YouTube del miart, **rispecchia parallelamente sia lo spirito musicale della radio** che l'ha firmata **che il mood artistico delle tre sezioni** in cui è diviso il miart: **Decades**, lo spazio che esplora la storia del Ventesimo Secolo, ha l'accompagnamento musicale di **Radio Capital**, con grandi star musicali senza tempo come Beatles, Aretha Franklin e Pat Metheny; **Established**, il percorso principale che ospita opere moderne e contemporanee, quello di **Radio DeeJay**, che ha scelto una playlist di forte stampo moderno, tra elettronica, rap e trip hop, spaziando dagli Air a Nightmares on Wax, passando per Oddisee ed Eric Hilton; per **Emergent**, l'area dedicata ad artisti e gallerie in ascesa, **Radio m2o** ha creato invece una playlist con musica d'avanguardia e sperimentale, con rappresentanti come Odesza, Paul Kalkbrenner e Rūfūs Du Sol.

Una media partnership customizzata che si inserisce perfettamente nel concept dell'edizione 2023 del miart, basato su metafore musicali attorno alla parola "Crescendo".

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Elemedia

Radio DeeJay, Radio Capital, Radio m2o, OnePodcast

MONGINI COMUNICAZIONE

Simona Bastioni sbastioni@monginicomunicazione.com ph +39 02 8375427 - mb +39 349 5777825

Andrea Grandi agrandi@monginicomunicazione.com ph +39 02 8375427 - mb + 39 340 3656905

Valeria Riccobono vriccobono@monginicomunicazione.com ph +39 02 8375427 - mb +39 345 8706282



**Ruinart, la più antica Maison de Champagne,
presenta a miart Eva Jospin, l'artista Carte Blanche 2023**

Milano, Marzo 2023 – In occasione della XXVII edizione di miart, fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolge dal 14 al 16 Aprile, Maison Ruinart presenterà, per la prima volta in Italia, l'artista Carte Blanche 2023 Eva Jospin.

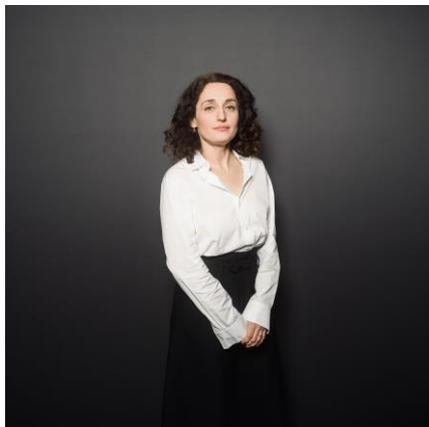
Nella Vip Lounge di Ruinart saranno esposte alcune delle opere che l'artista ha creato ispirandosi alla più antica Maison de Champagne: come un paesaggio trasversale, il sito della Montagne de Reims si rivela all'artista francese come composto da una successione di strati geologici e temporali, reali e immaginari.

Eva Jospin si è appassionata alla ricchezza di questa regione e al know-how di Ruinart: dal mondo sotterraneo delle crayères alle radici e agli intrecci delle viti; dall'incoronazione dei re di Francia nella Cattedrale di Reims alla concessione del titolo nobiliare alla famiglia Ruinart da parte di Carlo X; dalla conversione delle vecchie cave di gesso in cantine all'impegno di ampio respiro della Maison a sostegno della biodiversità.

Attraverso una serie di opere d'arte (disegni, sculture e ricami), Eva invita ciascuno di noi a immergersi in questo paesaggio, come se ci si tuffasse in una narrazione misteriosa in cui si intrecciano i cicli della storia e delle piante, della vita e della creazione.

"Con le mie opere non racconto una storia. Creo un mondo in cui la storia si svolge e si anima" spiega l'artista.

La reinterpretazione artistica della regione della Champagne e del patrimonio di Maison Ruinart di Eva Jospin è intitolata *"Promenade(s)"*. Le opere saranno esposte nella VIP Lounge Ruinart a miart dal 14 al 16 aprile, con preview il 13 aprile in presenza dell'artista.



About Ruinart

Fondata nel 1729, Ruinart è la più antica Maison de Champagne al mondo e, da allora, non ha mai smesso di sviluppare e promuovere la propria "art de vivre" nel corso della sua ricca e ampia storia che prende il via agli albori dell'Illuminismo, periodo in cui la filosofia e la cultura francese esercitano un'enorme influenza e nel quale l'eccellenza delle sue Cuvée brilla come un faro.

Ben presto, la Maison decide di utilizzare il raro e prezioso vitigno Chardonnay per produrre le sue Cuvée. Eleganza, purezza, savoir-faire e luminosità, questo il motto della Maison di Champagne più raffinata al mondo. Qualità che sono alla base del successo delle eccezionali Cuvée Ruinart - sia in Francia che all'estero - grazie al talento e al savoir-faire di Frédéric Panaïotis, Chef de Cave della Maison.

La sottile arte della creazione dello Champagne della Maison si riconosce nel suo impegno nel mondo dell'arte, evocando l'audacia dimostrata nel 1896 quando Ruinart chiese all'artista ceco Alphonse Mucha di realizzare un manifesto pubblicitario che all'epoca suscitò grande scalpore. Da allora, Ruinart ha incaricato numerosi artisti, designer e menti creative di realizzare la propria visione della Maison, rendendola sempre contemporanea. Da Patricia Urquiola a Maarten Baas, da Hubert Le Gall a Jaume Plensa, da Liu Bolin a Vik Muniz, da David Shrigley a Jeppe Hein, e quest'anno l'artista Eva Jospin. Inoltre, Ruinart è partner ufficiale delle fiere internazionali più prestigiose, quali Art Basel Hong Kong, miart, Art Basel Basilea, Frieze, Paris + par Art Basel, Art Basel Miami e molte altre.

www.ruinart.com

Restiamo a vostra disposizione per qualsiasi informazione.

IC Insight Communications
Silvana Regazzoni – Silvia Bassoli
+39 02 58 177 001
request@insightcommunications.cc



A Personal Living Experience

Saba viene fondata nel 1987 da Amelia Pegorin a S. Martino Di Lupari, in provincia di Padova e da allora dedica la sua ricerca progettuale alla cultura del relax. Quello di Saba è un brand tutto al femminile, dal team che lo anima alle collaborazioni di cui si nutre. Saba è tra le poche aziende nel panorama del settore ad essere guidata da una imprenditrice, Amelia Pegorin, che ha condotto l'azienda al successo attraverso una spiccata sensibilità creativa ed un approccio "umanistico" alla gestione d'impresa che mette sempre il cliente al centro del progetto. Nel 2008 l'ingresso in azienda della figlia, Alessandra Santi, nel ruolo di responsabile della comunicazione, contribuisce a delineare il nuovo volto del brand e incrementarne la visibilità a livello internazionale.

Saba è guidata dal concetto di felicità, per noi un divano non può essere solo bello e ben fatto, il design deve migliorare la qualità della vita e renderci più felici. Abbiamo quindi spostato l'osservazione dal prodotto ai comportamenti delle vite delle persone.

Il nostro approccio punta a liberare dai vincoli strutturali che determinano un'ingessatura nello spazio, eliminare quel confine attraverso formule semplici fatte di gesti umani leggeri. Scomporre gli elementi di base che vengono a costruire un divano svincolandoli tra di loro, permettendo loro di essere composti e scomposti in mille varietà diverse dando la possibilità ad ognuno di cambiare la geografia dello spazio.

Ciò che caratterizza Saba è lo stile inconfondibile di coniugare ogni forma alla poesia del colore e alla materia del tessuto. Quello di Saba è un design "su misura", l'azienda offre come valore aggiunto la possibilità di scegliere tra un vasto e ricercato campionario tessile e diversi linguaggi estetici, dando modo al cliente finale di personalizzare al massimo la sua scelta.

"A personal living experience" non è un semplice slogan, ma un vero e proprio mood, un approccio esistenziale diventato un'avventura imprenditoriale. Un limitato numero di progetti il cui valore però, è cresciuto nel tempo, rafforzando la nostra identità. Per definirsi un buon prodotto, oltre a soddisfare un aspetto funzionale, il progetto deve sollevare emozioni estetiche ed essere provvisto di un quoziente poetico che non può mancare nel design.

Saba non è solo un pensiero di eleganza ed estetica, ma può confluire in forme espressive che varcano territori più razionali, ma dove c'è sempre un fil rouge che collega un pensiero di leggerezza e del darsi più possibilità.

Nell'ottobre 2018 Saba entra a far parte del gruppo Italian Design Brands (IDB). Il modello IDB si basa su un lavoro a fianco delle aziende per massimizzare il loro potenziale a livello globale e a rappresentare l'eccellenza dell'interior design e dell'artigianalità italiana nel mondo. Amelia Pegorin, CEO e Art Director di Saba, ha reinvestito nell'azionariato della holding entrando a far parte del progetto e del management team di IDB.



Comunicato 30 marzo 2023

L'arte svizzera del viaggio va in scena al MIART con un'installazione a forma di treno.

Svizzera Turismo si presenta al MIART 2023 con alcune destinazioni che svelano i loro capolavori paesaggistici, architettonici e d'ingegneria ferroviaria con l'aiuto di un treno stilizzato, di video e dell'AI. Il viaggio tocca le città di Basilea, con i suoi musei e gli edifici contemporanei che ne disegnano il volto, e di Berna con il suo cuore medievale per poi proseguire a Interlaken, patria di cime leggendarie, e in Ticino dove la natura sprigiona energia.

Viaggiare fra le diverse espressioni artistiche.

Svizzera Turismo è sponsor ufficiale di Miart per il secondo anno consecutivo per sottolineare la vocazione culturale delle località svizzere che, pur di piccole dimensioni, competono con le grandi capitali europee nella programmazione di eventi di richiamo internazionale.

Insieme ai suoi partner – Basilea, Berna, Interlaken, Ticino Turismo e Swiss Travel System – porta in fiera un'installazione che racconta il viaggio in treno a bordo delle più belle tratte panoramiche e i must da visitare per gli appassionati d'arte. Ben il 15% dei 1081 musei svizzeri, infatti, espone arte, design e fotografia e sono oltre 10 milioni gli oggetti che fanno parte delle collezioni.

Il legame fra Svizzera e arte non si limita alle istituzioni museali. Spazi all'aperto, come piazze e parchi cittadini, ma anche ristoranti o hotel diventano sedi di esposizioni temporanee o di installazioni permanenti che vanno a ridisegnare il paesaggio urbano, come la scultura Intersection di Richard Serra o le sculture, fatte coi rottami, del duo [Cicolupo](#). A Lugano c'è un percorso dedicato alla [Street Art](#) per conoscere, fra le altre, le creazioni dei Nevercrew, artisti ticinesi che trattano soprattutto temi ambientali. Meret Oppenheim, pochi anni prima di morire, ha realizzato a [Berna](#) una fontana in cemento che va a completare la schiera di fontane decorate con figure allegoriche che si incontrano passeggiando nel centro storico. Nel [parco di Thun](#), vicino a Interlaken, si può ammirare uno dei più antichi dipinti circolari del mondo ancora perfettamente conservati. Quest'opera di 38 metri, realizzata da Marquard Woher nel 1814, riproduce la cittadina di Thun nel XIX mostrando il paesaggio e tanti particolari della vita quotidiana.

Creare la propria cartolina di viaggio con l'Intelligenza Artificiale.

Chi visita lo stand di Svizzera Turismo può salire in carrozza e godersi questo viaggio fra i panorami e l'arte svizzera raccogliendo preziosi spunti e informazioni. Si può vincere anche un soggiorno in Svizzera con un concorso che sfrutta l'Intelligenza Artificiale. Il visitatore sceglie il punto di partenza e di arrivo sulla cartina del Grand Train Tour e la "macchina" restituisce un'immagine che combina diversi elementi paesaggistici e architettonici. Ogni immagine è un pezzo unico e irripetibile, proprio come un'opera d'arte. Chi lo desidera può



stampare e portarsi a casa la cartolina con la rielaborazione visiva della sua destinazione di viaggio.

Info: Svizzera.it



Scarica comunicato



Scarica foto

Svizzera Turismo e le destinazioni partner

Svizzera Turismo in sintesi

Svizzera Turismo (ST), ente di diritto pubblico gestito secondo criteri di economia aziendale, cura l'attività di marketing e vendita per la Svizzera a livello internazionale da oltre 100 anni su mandato federale stimolando la domanda interna ed estera per la Svizzera come meta turistica e congressuale. ST lavora in stretta collaborazione con i partner del turismo in tutto il mondo al fine di offrire una permanenza indimenticabile agli ospiti che si trovano a visitare questa destinazione dai mille volti. ST ha sede a Zurigo ed è presente in 24 Paesi con oltre 240 collaboratori. In Italia conta due rappresentanze: a Milano e a Roma.

Info: www.Svizzera.it

Basilea

Basilea è considerata la capitale culturale della Svizzera con 40 musei in 37 km², fra cui spiccano il Kunstmuseum, la Fondazione Beyeler, lo Schaulager e il Museo Tinguely. Ogni anno diventa la mecca dell'arte contemporanea con Art Basel. È sede anche di Baselword, il Salone dell'Orologeria e della Gioielleria. Basilea stupisce per la concentrazione di edifici contemporanei che fanno da contrasto alla pittoresca città vecchia.

Info: www.basel.com / Foto: <https://mediagallery.basel.com/start/>

Berna

Eretta in modo scenografico su un'ansa del fiume Aare, la capitale della Svizzera vanta un centro storico patrimonio Unesco. A ritmo lento si possono scoprire le attrazioni che rendono Berna così unica: la Torre dell'Orologio, la Cattedrale, il Parco degli Orsi, le fontane, la casa di Einstein e il Centro Paul Klee, progettato da Renzo Piano, con le tre colline di vetro e acciaio che si integrano perfettamente nel verde urbano.

Info: www.bern.com



Interlaken

Al centro di tutto. Tra due laghi, quello di Thun e di Brienz, ma anche di fronte alla più spettacolare e conosciuta catena montuosa della Svizzera centrale, snodo cruciale per molti dei celebri treni svizzeri di montagna e per secoli cuore della dolcevita elvetica. E ancora acqua e ghiaccio, sport e relax, shopping e cultura. Cosa manca a Interlaken? Niente, proprio niente. E, in più, per la sua collocazione nel cuore dell'Oberland Bernese, questa storica cittadina è al posto giusto per ogni breve escursione alla scoperta dei luoghi più significativi del Cantone di Berna.

Info: www.interlaken.ch

Ticino

Il Ticino è una terra di contrasti naturali straordinari ed affascinanti: nei 100 km che separano il San Gottardo dal Mendrisiotto, è possibile ammirare l'intera tavolozza dei paesaggi europei lasciandosi incantare dai ghiacciai scintillanti, dalle selvagge vallate alpine, dalle verdi colline dove crescono l'ulivo e la vite e dalla ricca vegetazione subtropicale lacustre dei parchi botanici. Anche l'arte e l'architettura sono di casa in Ticino, una tradizione culturale tuttora vivissima che vede presenti tanti artisti e architetti di fama mondiale come Mario Botta, Aurelio Galfetti, Luigi Snozzi, Livio Vacchini, Ivano Gianola e altri ancora.

Info: www.ticino.ch

Swiss Travel System

La Svizzera non vanta soltanto la rete di trasporti pubblici più fitta del mondo, ma anche una delle più amate. Su una lunghezza pari a circa 29.000 chilometri, treni, autobus, battelli e ferrovie di montagna servono ogni angolo del paese. Treni comodi e puntuali permettono di spostarsi dall'aeroporto, dalla stazione di confine o dai paesi confinanti con pratici collegamenti diretti. Le coincidenze non mancano mai: anche a 3.800 metri sopra il livello del mare, i trasporti pubblici funzionano in maniera impeccabile. Lo Swiss Travel System propone a chi arriva dall'estero la possibilità di esplorare destinazioni, montagne, laghi e oltre 500 musei con un unico biglietto: lo Swiss Travel Pass di diversa tipologia e durata.

Info: www.svizzera.it/sts

Per approfondimenti e ulteriori richieste

Francesca Rovati – Email: francesca.rovati@switzerland.com – Cell. 335 700 11 68

Social media

Instagram: [myswitzerlandIT](https://www.instagram.com/myswitzerlandIT) - Twitter: [@myswitzerland_i](https://twitter.com/myswitzerland_i) - Facebook: [myswitzerlandIT](https://www.facebook.com/myswitzerlandIT)

#HoBisognodiSvizzera

MASSIMO GIORGETTI

Fondatore e Direttore Creativo MSGM

Massimo Giorgetti nasce a Rimini nel 1977. Da sempre fortemente appassionato di moda e di musica Indie (i gruppi MGMT e i The Strokes hanno ispirato il nome del brand – MSGM), inizia il suo percorso prima in ambito commerciale, poi in quello stilistico. La sua carriera è eterogenea, ad ampio raggio, cosa che gli permette di avere una visione del prodotto moda non solo stilistica, ma anche commerciale e strategica. Nel 2009, in partnership con il Gruppo Paoloni, crea il marchio MSGM, da subito sinonimo di grande successo commerciale e di stampa, che ha nel proprio DNA la grande tradizione stilistica, mescolata alla voglia di rivoluzione del nuovo millennio.

Nel 2010 Massimo Giorgetti è indicato come una fra le migliori rivelazioni del concorso "Who's on next" patrocinato da Vogue Italia.

Nel 2013 a Milano apre la prima boutique mono brand MSGM, alla quale seguiranno negli anni le boutique di Hong Kong, Dubai, Singapore, Tokyo, Macau e Beijing. Inizia un periodo di collaborazioni fra Arte e Moda, con artisti del calibro di Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari ed Henry Hussey.

Nel 2015 viene nominato Direttore Creativo del brand Emilio Pucci, carica che ricoprirà sino all'Aprile 2017, quando deciderà di comune accordo con la maison di lasciare l'incarico per tornare a focalizzarsi a tempo pieno su MSGM.

Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl, Massimo Giorgetti continuerà a rivestire il ruolo di Direttore Artistico e Creativo.

Il 2019 ha segnato il decimo anniversario del brand, gli eventi per festeggiare questo traguardo sono stati molteplici, sono nate nuove collaborazioni artistiche con Flash Art e Peter Halley, Norbert Bisky e Todd Biennu, ed una limited edition di design con Venini. Tra gli eventi più significativi la partecipazione al Pitti Immagine Uomo 96 come ospite Special Anniversary con la sfilata Uomo SS20 e l'inaugurazione del nuovo flagship store di Milano a Settembre 2019, sempre nel cuore di Brera, in una location storica di 440 mq. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini.

Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand.

Press Office:

MSGM | V.le Piceno, 17 20129 Milano – tel. +39 02 84043113 - mail. alessandrob@msgm.it

BESIDE COMMUNICATION | Via C. Pisacane, 47 20129 Milano – tel. +39 02 29531618 – mail. press@besidecom.com

Una collezione, una missione

Il Rotary Club Milano Brera ed il «Premio per l'Arte contemporanea e i giovani artisti» (XIII edizione - 2023)

Il Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte contemporanea e i giovani artisti si inserisce nell'ambito dei molteplici servizi di assistenza umanitaria di cui il Rotary si fa carico nel mondo, che contemplano anche il supporto all'istruzione e all'alfabetizzazione. In quest'ottica, un premio all'arte contemporanea rappresenta una declinazione avanzata di sostegno alla formazione. È indubbio, infatti, che l'arte contemporanea rappresenti una delle discipline più innovative e all'avanguardia del panorama culturale odierno, con tutto il bagaglio di complessità e di difficoltà d'interpretazione che l'avanguardia porta con sé.

Attraverso la risonanza di questo premio (il primo in ordine di tempo ad essere stato bandito nella storia di miart), il Rotary Club Milano Brera intende creare un'occasione per avvicinare il pubblico, anche dei non addetti ai lavori, a questa complessità e ai valori di cui l'arte contemporanea è portatrice, stimolando la comprensione di linguaggi tanto nuovi e originali quanto spesso ermetici, nella consapevolezza che la conoscenza dell'arte contemporanea rappresenti una chiave privilegiata di lettura del nostro presente.

Intento ulteriore di questo "premio-acquisto" è naturalmente quello di sostenere i giovani di talento nel loro percorso artistico e, non ultimo, quello di arricchire le raccolte civiche milanesi.

Nel 2019, infatti, la collezione di opere d'arte sin qui selezionate e acquisite dal Rotary Club Milano Brera è stata donata al Museo del Novecento di Milano, offrendo così il Rotary il proprio apporto alla città nell'estendere l'offerta espositiva pubblica e al pubblico di arte contemporanea. E questo contributo rotariano continuerà anche nel futuro, quando le opere vincitrici delle prossime edizioni del Premio confluiranno automaticamente nelle collezioni del Museo del Novecento, mettendo così in atto fruttuose sinergie a beneficio dell'intera cittadinanza.

La giuria quest'anno vedrà l'ingresso di Paola Ugolini (Critica d'arte e curatrice), la conferma di Laura Cherubini (Curatrice, titolare della cattedra di Storia dell'Arte contemporanea all'Accademia di Belle arti di Brera) e Christian Marinotti (Editore, docente di Storia dell'arte nel Corso di Laurea in Progettazione dell'architettura del Politecnico di Milano e ideatore di questo premio).