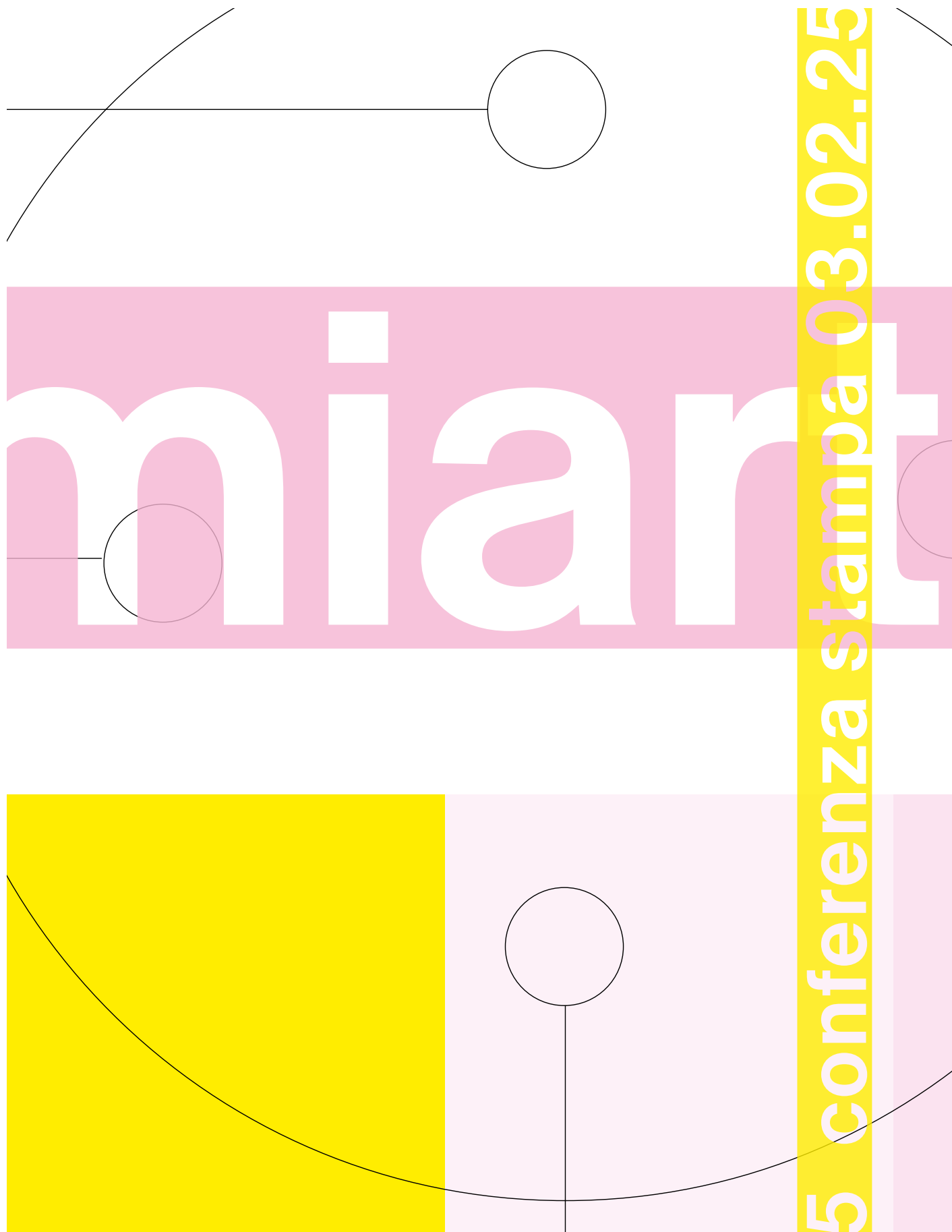




con il patrocinio di



associato a



con il patrocinio di



in collaborazione con

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart

fiera internazionale d'arte air moderna e contemporanea di
Milano organizzata da Fiera Milano

miart 2025

among friends

4 – 6 aprile 2025

Preview 3 aprile 2025

Allianz MiCo Central - Level 0

Viale Lodovico Scarampo, Milano

INDICE CARTELLA STAMPA

- comunicato stampa
- gallerie e sezioni
- *among friends*
- *Milano Art Week*
- partner e sponsor
 - Intesa Sanpaolo
 - Herno
 - LCA Studio Legale
 - Orbital Cultura – Nexi Group
 - Fonderia Artistica Battaglia
 - SZ Sugar
 - Ruinart
 - MSGM
 - Rotary

CARTELLA STAMPA DIGITALE: <https://lc.cx/x5UoKI>

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2025: *among friends*

Con 179 gallerie provenienti da 31 paesi e 5 continenti, e oltre cento anni di arte raccolti sotto lo stesso tetto, miart riafferma la propria centralità nel panorama delle fiere d'arte europee

Significativi sia i ritorni che i nuovi ingressi di gallerie internazionali come Ben Brown Fine Arts, Sadie Coles HQ, MASSIMODECARLO, Meyer Riegger, Victoria Miro, Esther Schipper

Numerose le iniziative volte a tradurre e a dare una forma al tema dell'edizione attraverso mostre museali, nuove commissioni e talk attorno alla figura di Robert Rauschenberg

Milano, 3 febbraio 2025 – Fiera Milano presenta la ventinovesima edizione di *miart*, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea, che si svolgerà dal 4 al 6 aprile 2025 (VIP preview giovedì 3) negli spazi di Allianz MiCo a Milano.

Sotto la direzione artistica di **Nicola Ricciardi**, e grazie al lavoro di un rafforzato **gruppo di curatori e professionisti dell'arte**, miart 2025 conferma la propria centralità nel panorama europeo offrendo un bilanciamento **tra specificità locale e internazionalità** delle proposte, attraverso un'accurata combinazione di realtà italiane di primo piano con alcune delle più importanti gallerie provenienti da **cinque continenti**.

Distribuiti in **tre sezioni** – *Established, Emergent, Portal* – i progetti presenti a miart sono rappresentativi di un **ventaglio temporale di opere d'arte particolarmente ampio** che spazia dai capolavori del Primo e del Secondo Novecento alle opere legate alla più stretta attualità, da presentazioni dedicate al design d'autore a focus sui Maestri italiani che hanno plasmato la vivacità artistica di Milano e del Paese in generale.

among friends, titolo e tema dell'edizione, riflette l'obiettivo di mettere a sistema quella **rete di relazioni** costruita negli anni, consolidando il proprio **ruolo di riferimento nel contesto fieristico e culturale internazionale**.

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

1. GALLERIE E SEZIONI

1.1 *Established*

Tra i nuovi ingressi nella sezione ***Established*** rispetto all'edizione 2024, si segnalano importanti ritorni e significative prime volte, come ad esempio le partecipazioni di **The Breeder** (Atene), **Ben Brown Fine Arts** (Londra, Hong Kong, Venezia), **Sadie Coles HQ** (Londra), **MASSIMODECARLO** (Milano, Londra, Hong Kong, Parigi, Pechino), **DOCUMENT** (Chicago, Lisbona), **Maxwell Graham Gallery** (New York), **Meyer Riegger** (Berlino, Karlsruhe, Basilea, Seul), **Victoria Miro** (Londra, Venezia), **Esther Schipper** (Berlino, Parigi, Seul). Queste si aggiungono alle rilevanti conferme da parte di gallerie come **1 Mira Madrid** (Madrid), **APALAZZOGALLERY** (Brescia), **Galerie Buchholz** (Colonia, Berlino, New York), **Cardi Gallery** (Londra, Milano), **ChertLüdde** (Berlino), **Galleria Continua** (San Gimignano, Pechino, Les Moulins, L'Avana, Roma, San Paolo, Parigi), **Lodovico Corsini** (Bruxelles), **Raffaella Cortese** (Milano, Albisola), **Corvi-Mora** (Londra), **Monica De Cardenas** (Milano, Zuoz, Lugano), **EHRHARDT FLÓREZ** (Madrid), **Galleria Dello Scudo** (Verona), **greengrassi** (Londra), **kaufmann repetto** (Milano, New York), **Galerie Peter Kilchmann** (Zurigo, Parigi), **Galerie Lelong & Co.** (Parigi), **Lombardi—Kargl** (Vienna), **Madragoa** (Lisbona), **Magazzino** (Roma), **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.** (Bologna, Venezia, Parigi), **Mai 36 Galerie** (Zurigo, Madrid), **Gió Marconi** (Milano), **Mazzoleni** (Londra, Torino), **Francesca Minini** (Milano), **Galleria Massimo Minini** (Brescia), **MISAKO & ROSEN** (Tokyo), **ML fine art** (Milano), **Montrasio Arte** (Monza, Milano, Piacenza), **P420** (Bologna), **Dawid Radziszewski** (Varsavia, Vienna), **Repetto Gallery** (Lugano), **Robilant+ Voena** (Milano, Londra, New York), **Lia Rumma** (Milano, Napoli), **Richard Saltoun Gallery** (Londra, Roma, New York), **GIAN ENZO SPERONE** (Sent), **Sprovieri** (Londra), **Tornabuoni Arte** (Firenze, Milano, Roma, Forte dei Marmi, Parigi, Crans Montana), **Galerie Tschudi** (Zuoz, Zurigo), **VISTAMARE** (Pescara, Milano), **Galerie Hubert Winter** (Vienna), **ZERO...** (Milano), solo per citarne alcune.

All'interno della sezione ***Established*** torna inoltre, arricchito di nuove e qualificate partecipazioni, ***Timescape***, il percorso tematico che porta all'attenzione del pubblico opere realizzate in epoche sempre più distanti nel tempo rispetto alla tradizionale offerta cronologica della fiera. Attraverso vere e proprie **micro-esposizioni dedicate alla prima metà del Novecento**, le gallerie partecipanti mettono in dialogo i grandi Maestri della Storia dell'Arte con opere contemporanee generando scambi ricchi di suggestioni. Ne sono un esempio lo stand di **Galleria Gomiero** (Montegrotto Terme), dove le opere tessili degli Anni Venti di Herta Ottolenghi Wedekind si specchiano in quelle realizzate su carta cent'anni dopo da Martin Soto Climent, o il *solo booth* di **MAURIZIO NOBILE FINE ART** (Bologna, Parigi, Milano), che racconta il percorso artistico di Luciano Minguzzi dagli esordi negli Anni Trenta fino al suo periodo milanese negli anni Settanta.

1.2 *Emergent*

Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Le giovani realtà e le progettualità in ascesa sono raccolte all'interno di **Emergent**, la sezione curata da **Attilia Fattori Franchini** focalizzata sulla promozione delle generazioni più recenti di artisti, che quest'anno accoglie **25 gallerie** provenienti da tutto il mondo: dal **Canada** (Franz Kaka, Toronto) all'**Australia** (Daine Singer, Melbourne) passando per il **Messico** (N.A.S.A.L., Guayaquil, Città del Messico), senza tralasciare le **milanesi** più interessanti, come ArtNoble Gallery, eastcontemporary, MATTA, o zaza'. Importante anche la selezione di **gallerie londinesi** presenti — Brunette Coleman, Rose Easton, Ginny on Frederick, Ilenia, Nicoletti, TINA — a sottolineare il crescente interesse e movimento di artisti, curatori e collezionisti tra Italia e Regno Unito. Si segnala anche, in continuità con le ultime tre edizioni di miart, il passaggio in *Established* di tre gallerie che negli anni precedenti avevano partecipato a *Emergent* — **Arcadia Missa** (Londra), **Sébastien Bertrand** (Ginevra), **UNA** (Piacenza, Milano) — a sottolineare come questa sezione abbia nel tempo consolidato il proprio ruolo di palestra utile a sviluppare in forza e consapevolezza le realtà emergenti, dando valore e prospettive di crescita ai loro artisti.

1.3 Portal

Portal, curata per la prima volta da **Alessio Antonioli**, Direttore di Triangle Network a Londra e curatore della Fondazione Memmo a Roma rafforza e definisce la sua presenza riunendo **dieci gallerie** per altrettanti progetti monografici che rompono i confini tra discipline, tempo e spazio ed esplorano narrazioni nascoste e nuovi campi creativi. Rifiutando categorizzazioni rigide e obsolete, gli artisti qui esposti sfidano la comune comprensione di geografie e temporalità presentando **cosmologie e conoscenze indigene**, riflettendo sull'intersezione culturale, materiale e tecnologica o operando come collettivo sperimentale e multidisciplinare di artisti, curatori e scrittori. Attraverso associazioni poetiche e soggettività diverse, *Portal* cerca così di proporre una visione più ricca e sfumata del passato e del presente per immaginare possibili scenari futuri. Tra gli stand si segnalano quello dedicato al collettivo ghanese blaxTARlines ospitato da **APALAZZOGALLERY** (Brescia), l'affondo sull'artista autodidatta dell'Amazzonia settentrionale Santiago Yahuarcani presentato da **Crisis** (Lima), il *solo show* dello scultore camerunense Victor Fotso Nyie per **P420** (Bologna), e un inedito progetto dell'enigmatica Lucy Otter da **Galleria Franco Noero** (Torino), solo per citarne alcuni.

2. PARTNERS E PREMI

2.1 Main partner

Si rinnova la collaborazione con il **Gruppo Intesa Sanpaolo**, che supporta miart in qualità di main partner. Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano miart al gruppo bancario, con l'obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile.

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Come da tradizione, la Banca contribuirà all'edizione 2025 attraverso contenuti originali e di alto valore artistico, quest'anno dedicati alla valorizzazione – nell'area lounge del Gruppo e nel caveau delle Gallerie d'Italia di Piazza della Scala – di una selezione di capolavori di Robert Rauschenberg presenti nella Collezione Luigi e Peppino Agrati, oggi parte del patrimonio artistico di Intesa Sanpaolo.

Tali iniziative sono state realizzate in sinergia con **Robert Rauschenberg Foundation** e con **miart**, inclusa tra gli *International Partners* della Fondazione in occasione del Centenario dell'artista.

Sempre nell'area lounge della Banca, Intesa Sanpaolo Private Banking presenterà le proprie soluzioni innovative e complete di wealth management con particolare focalizzazione sul servizio di art advisory, dedicato a chi considera l'arte un'opportunità di crescita diversificata del proprio patrimonio.

2.2 Premi, commissioni e fondi di acquisizione

Si conferma anche il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano**, istituito nel 2012. Del valore di 100.000 euro, il Fondo è destinato a opere d'arte che andranno a implementare la collezione di Fondazione Fiera Milano, oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, e che attualmente si compone di **oltre 120 lavori** in rappresentanza di linguaggi artistici differenti. Tutte le opere sono visibili su <https://www.fondazionefieramilano.it/it/il-patrimonio/patrimonio-artistico.html>.

Festeggiano la decima partecipazione a miart sia il **Premio Herno**, che assegna un riconoscimento di 10.000 euro allo stand con il miglior progetto espositivo, sia il **Premio LCA Studio Legale per Emergent**, del valore di 4.000 euro, nato dalla collaborazione con LCA Studio Legale e destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*. Giungono invece alla terza edizione il **Premio Orbital Cultura – Nexi Group** unico riconoscimento all'interno di miart esclusivamente dedicato alla fotografia in tutte le sue declinazioni, che per la prima volta avrà un suo spazio in fiera, e il **Premio Matteo Visconti di Modrone**, in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, per un valore di 10.000 euro, assegnato ad un artista che potrà realizzare la sua opera in Fonderia Artistica Battaglia, con l'assistenza e l'esperienza degli artigiani che vi operano.

Sempre nell'ambito dei premi delle commissioni si conferma poi la **SZ Sugar miart commission**, nata in collaborazione con SZ Sugar, casa editrice dedicata alla musica colta contemporanea nata nel 1907 con il nome Edizioni Suvini Zerboni e parte del gruppo Sugar Music guidato da Caterina Caselli e Filippo Sugar. In questa edizione, si darà la possibilità alle gallerie partecipanti di far interpretare ai propri artisti "Musica per una fine", composizione di **Ennio Morricone** per coro, orchestra e nastro magnetico con la registrazione di una poesia di **Pier Paolo Pasolini** letta dall'autore. Prima dell'inaugurazione della fiera, una giuria selezionerà la miglior interpretazione artistica, la quale verrà riprodotta ed esposta in uno spazio dedicato.

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Fanno il proprio ritorno anche il **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti** – istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di miart e ora alla sua quindicesima edizione – che prevede l'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donare al Museo del Novecento di Milano, e il **Premio Massimo Giorgetti**, giunto alla sua terza edizione. Nato dalla volontà dello stilista e collezionista Massimo Giorgetti di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera, il riconoscimento assegna un premio del valore di 5.000 euro.

2.3 Collaborazioni e progetti speciali

Per la ventinovesima edizione di miart si rinnovano altre partnership strategiche come, ad esempio, quella con il brand di moda **MSGM**, diretta e fondata da Massimo Giorgetti, che anche nel 2025 commissionerà ad un artista un'opera *site-specific* per rendere unico e speciale l'ingresso della fiera milanese. Anche **Maison Ruinart** conferma il suo impegno nel mondo dell'arte e della sostenibilità, presentando un inedito progetto artistico della serie *Conversations with Nature* all'interno della tradizionale VIP Lounge Ruinart. Per il terzo anno consecutivo, **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** sostiene la manifestazione sui mercati internazionali mettendo in luce l'eccellenza e la qualità che la contraddistinguono con l'obiettivo di ampliare la presenza di un pubblico qualificato nei giorni fiera. Inedita invece la collaborazione con la **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura**, che partecipa per la prima volta a miart con un proprio spazio istituzionale dedicato a promuovere i diversi progetti a sostegno di artisti e creativi italiani, sia in Italia sia all'estero, e a far conoscere le pubblicazioni e le ricerche realizzate nell'ambito di questi progetti (tra cui *Italian Council, Strategia Fotografia, PAC - Piano per l'Arte Contemporanea*).

3. TEMA CURATORIALE E PROGETTI ESTERNI

3.1 Among friends

Il titolo dell'edizione 2025 di miart, **among friends**, vuole essere un omaggio alla figura umana e artistica di **Robert Rauschenberg** (1925 – 2008), a cento anni dalla sua nascita, oltre che uno spunto per approfondire i principi alla base del suo lavoro: **l'apertura al mondo, l'interdisciplinarietà, l'impegno per il dialogo e la collaborazione**. L'approccio dell'artista americano viene fatto proprio dalla fiera, che per la sua ventinovesima edizione ha come obiettivo quello di mettere a sistema la rete di relazioni costruita negli anni ponendosi di fatto come motore di **un ideale festival delle arti contemporanee della città di Milano che è la Milano Art Week**.

Questo impegno si traduce in una serie di iniziative che danno forma concreta al tema della "amicizia" in campo artistico, intesa come un paritario, reciproco e genuinamente solidale supporto tra tutti gli stakeholder del sistema dell'arte: **fiera, istituzioni, gallerie, artisti, curatori, collezionisti**. La prima di queste progettualità ha preso il via nel mese

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

di novembre 2024 e si sviluppa nel corso dei mesi antecedenti alla fiera: ***talks among friends*** è infatti un palinsesto composto da cinque incontri pubblici attorno al tema della cooperazione sviluppati assieme ad altrettante istituzioni milanesi: **Fondazione Prada, Museo del Novecento, PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea, Pirelli Hangar Bicocca e Triennale Milano**. Il programma completo è disponibile [qui](#).

3.2 Museo del Novecento e Triennale Milano

John Giorno: a labour of LOVE è il primo dei numerosi progetti pensati per dare una forma espositiva al tema di miart 2025 e inaugura il 15 marzo negli spazi di **Triennale Milano, in collaborazione con l'istituzione**. Curata da Nicola Ricciardi, la prima mostra in Italia dedicata all'archivio del poeta e performer americano, è stata infatti ideata per rendere visibili e tangibili tracce dell'amicizia e delle collaborazioni di Giorno con alcune delle figure più significative dell'arte, della letteratura e della musica del Novecento: da Robert Rauschenberg a William S. Burroughs, John Cage, Allen Ginsberg, Keith Haring, Allan Kaprow, Patti Smith e Andy Warhol, solo per citarne alcuni. La mostra presenta una selezione di circa 100 documenti originali e mai presentati in Italia, resi accessibili dalla **Giorno Poetry Systems (GPS)**, un'organizzazione no-profit fondata da Giorno nel 1965 per supportare artisti, poeti e musicisti, e che oggi sovrintende anche all'eredità dell'artista e ai suoi vasti archivi.

Grazie alla collaborazione con il Comune di Milano, inaugura al **Museo del Novecento** durante i giorni della manifestazione e con la curatela di Gianfranco Maraniello e Nicola Ricciardi con Viviana Bertanzetti, ***Rauschenberg e il Novecento***, un eccezionale progetto espositivo che costruisce per la prima volta un ponte tra le opere di questo fondamentale protagonista della storia dell'arte e alcuni dei più significativi capolavori ospitati all'interno delle collezioni del Museo, intrecciando una trama tra la visione innovativa dell'artista americano e il ricco tessuto dell'arte italiana del ventesimo secolo. La mostra metterà in dialogo otto opere realizzate tra gli Anni Settanta e Ottanta da Rauschenberg con le esperienze di artisti appartenenti ai principali movimenti che hanno scandito il Novecento italiano, dal Futurismo all'Arte Povera.

Entrambe le mostre sono rese possibili anche grazie al supporto di **Fiera Milano**, il cui coinvolgimento — in linea con i principi raccolti nel tema di miart 2025 — sottolinea ancora una volta l'importanza di un supporto animato dalla volontà di rafforzare l'offerta e la coesione del sistema culturale della città di Milano. Con questi due progetti si concretizza l'impegno tangibile di miart e di Fiera Milano a uscire dai padiglioni fieristici per entrare nel tessuto della città, collaborando con il Comune e le istituzioni alla realizzazione della Milano Art Week.

3.3 Milano Art Week

Nello spirito di *among friends*, il legame tra miart e la città è rafforzato dalla collaborazione con il Comune di Milano in occasione della prossima edizione della **Milano Art Week (1-6 aprile)**, la manifestazione diffusa coordinata dall'Assessorato alla Cultura e organizzata

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

dall'Associazione Arte Totale, che mette in rete le principali istituzioni pubbliche e fondazioni private della città dedicate all'arte moderna e contemporanea con un programma di mostre e attività. Oltre alla mostra su Robert Rauschenberg al Museo del Novecento e ai già citati progetti dedicati all'artista americano, la Milano Art Week avrà un calendario di opening, installazioni, mostre, eventi e incontri che accenderanno i riflettori sulla vivacità del sistema dell'arte milanese. Protagoniste della Milano Art Week saranno le principali istituzioni pubbliche e private tra cui PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, Museo del Novecento, Palazzo Reale, MUDEC Museo delle Culture, musei del Castello Sforzesco, BASE Milano, Fondazione ICA Milano, Fondazione Luigi Rovati, Fondazione Prada, Fondazione Prada Osservatorio, Pirelli HangarBicocca, Triennale Milano.

4. CAMPAGNA VISIVA

Ispirata al titolo e al tema *among friends* è anche la nuova campagna visiva della fiera, che trasla in immagini concetti cari a Robert Rauschenberg come la partecipazione attiva, l'impegno per il dialogo e per la multidisciplinarietà e la capacità di intrecciare relazioni produttive. Realizzata con la direzione artistica dello studio di comunicazione visiva **Cabinet Milano**, la campagna rinnova la convivenza tra immagini fotografiche e video – firmati da **Marton Perlaki** in collaborazione con Dodi Vekony – e un impianto grafico fortemente connotato e riconoscibile. In questa nuova produzione attori eterogenei diventano i personaggi di un ideale "festival" mettendo in scena una serie di azioni collaborative il cui senso appare spesso incomprensibile, lasciando lo spettatore incerto in merito alla collocazione temporale e spaziale dei gesti performativi.

miart 2025
4 - 6 aprile 2025
Preview 3 aprile 2025
Allianz MiCo Central - Level 0
Viale Lodovico Scarampo, Milano
www.miart.it

Ufficio stampa miart

Lara Facco: T. +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / E. lara@larafacco.com
Denise Solenghi: M. +39 333 3086921 / E. denise@larafacco.com
Marta Zanichelli: M. +39 339 2816693 / E. martazanichelli@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli: T. +39 0249977786 / M. +39 331 6716900 /
E. elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

GALLERIE E SEZIONI

Established

144 gallerie che espongono opere d'arte moderna e contemporanea in **142 progetti**.

1 MIRA MADRID, Madrid | **193 Gallery**, Parigi – Venezia - Saint Tropez | **A arte Invernizzi**, Milano | **Galleria Giampaolo Abbondio**, Milano - Todi | **ABC-ARTE**, Genova | **AF Gallery**, Bologna | **Alessandro Albanese**, Milano - Matera | **Aleandri Arte Moderna**, Roma | **APALAZZOGALLERY**, Brescia | **Arcadia Missa**, Londra | **Artemisia Fine Art**, Borgo Maggiore | **Enrico Astuni**, Bologna | **Atipografia**, Arzignano - Milano | **Avantgarde Gallery**, Zagabria | **Barbati Gallery**, Venezia | **Umberto Benappi**, Torino | **Bernini Gallery**, Misinto | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **Bottegantica**, Milano | **Thomas Brambilla**, Bergamo | **The Breeder**, Atene | **Ben Brown Fine Arts**, Londra - Hong Kong - Venezia | **Galerie Buchholz**, Colonia - Berlino - New York | **C+N Gallery CANEPANERI**, Milano - Genova | **Ca' di Fra'**, Milano | **Cadogan Gallery**, Milano - Londra | **Cardelli & Fontana**, Sarzana | **Cardi**, Londra - Milano | **Cassina Projects**, Milano | **ChertLüdde**, Berlino | **Il Chiostro Arte&Archivi**, Saronno | **GALLERIA CLIVIO**, Parma - Milano | **Sadie Coles HQ**, Londra | **Galleria d'Arte Contini**, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | **Galleria Continua**, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi | **Cooke Latham Gallery**, Londra | **copetti antiquari**, Udine | **Lodovico Corsini**, Bruxelles | **Raffaella Cortese**, Milano - Albisola | **Cortesi Gallery**, Lugano - Milano | **Corvi-Mora**, Londra | **Galleria de' Bonis**, Reggio Emilia | **Monica De Cardenas**, Milano - Zuoz - Lugano | **Galleria Luisa Delle Piane**, Milano | **Dellupi Arte**, Milano | **Dep Art Gallery**, Milano - Ceglie Messapica | **DOCUMENT**, Chicago - Lisbona | **ED Gallery**, Piacenza | **EHRHARDT FLÓREZ**, Madrid | **Eidos Immagini Contemporanee**, Asti | **Eredi Marelli**, Cantù | **Ex Elettrofonica**, Roma | **EXILE**, Vienna | **Galleria d'Arte Frediano Farsetti**, Milano | **Frittelli arte contemporanea**, Firenze | **Galleria Fumagalli**, Milano | **Gaep**, Bucharest | **Galleria d'arte l'Incontro**, Chiari | **Galleria dello Scudo**, Verona | **FELIX GAUDLITZ**, Vienna | **Galleria Doris Ghetta**, Ortisei - Milano | **Galleria Gomiero**, Montegrotto Terme | **Maxwell Graham Gallery**, New York | **greengrassi**, Londra | **Huxley-Parlour**, Londra | **kaufmann repetto**, Milano - New York | **Galerie Peter Kilchmann**, Zurigo - Parigi | **Andrew Kreps Gallery**, New York | **KUBIKGALLERY**, Porto - San Paolo | **LAMB Gallery**, Londra | **LANG**, Amsterdam | **Gilda Lavia**, Roma | **LC Queisser**, Tbilisi | **Galerie Lelong & Co.**, Parigi | **Lombardi—Kargl**, Vienna | **LOOM gallery**, Milano | **M77**, Milano | **MAAB Gallery**, Milano | **Madragoa**, Lisbona | **Magazzino**, Roma | **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.**, Bologna - Venezia - Parigi | **Mai 36 Galerie**, Zurigo - Madrid | **Gió Marconi**, Milano | **Marcorossi artecontemporanea**, Milano - Pietrasanta - Roma - Torino - Verona | **Primo Marella Gallery**, Milano - Lugano | **MASSIMODECARLO**, Milano - Londra - Hong Kong - Parigi - Pechino | **Mazzoleni**, Londra - Torino | **Meyer Riegger**, Berlino - Karlsruhe - Basilea - Seul | **Francesca Minini**, Milano | **Galleria Massimo Minini**, Brescia | **Victoria Miro**, Londra - Venezia | **MISAKO & ROSEN**, Tokyo | **ML fine art**, Milano | **MLZ Art Dep**, Trieste | **Montrasio Arte**, Monza - Milano - Piacenza | **Ncontemporary**, Milano - Venezia - Londra | **MAURIZIO NOBILE FINE ART**, Bologna - Parigi - Milano | **Nuova Galleria**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Morone, Milano | Galleria Open Art, Prato | Osart Gallery, Milano | P420, Bologna | Francesco Pantaleone, Palermo - Milano | Romero Paprocki, Parigi | Nicola Pedana arte contemporanea, Caserta | Podbielski Contemporary, Milano | Galleria Poggiali, Firenze - Milano - Pietrasanta | PROMETEO GALLERY IDA PISANI, Milano | Dawid Radziszewski, Varsavia - Vienna | Erica Ravenna, Roma | Repetto Gallery, Lugano | REVE ART, Bologna - Reggio Emilia | RIBOT, Milano | Galleria Michela Rizzo, Venezia | Robilant+Voena, Milano - Londra - New York | Lia Rumma, Milano - Napoli | Galleria Russo, Roma | Richard Saltoun Gallery, Londra - Roma - New York | Esther Schipper, Berlino - Parigi - Seul | Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea, Milano | SECCI, Milano - Pietrasanta | Simóndi, Torino | Società di Belle Arti, Viareggio | SpazioA, Pistoia | GIAN ENZO SPERONE, Sent | Sprovieri, Londra | Stems Gallery, Bruxelles - Parigi | STUDIO D'ARTE CAMPAIOLA, Roma | Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea, Milano | TASCHEN, Colonia - Milano | Galleria Tonelli, Milano - Portocervo | Tornabuoni Arte, Firenze - Milano - Roma - Forte dei Marmi - Parigi - Crans Montana | Galerie Tschudi, Zuz - Zurigo | UNA, Piacenza - Milano | Gallery Sofie Van de Velde, Anversa | GALLERIA ANTONIO VEROLINO, Modena | Galleria Paola Verrengia, Salerno | Viasaterna, Milano | Galleria Carlo Virgilio & C., Roma | VISTAMARE, Pescara - Milano | WHATIFTHEWORLD, Città del Capo | Galerie Hubert Winter, Vienna | Wizard Gallery, Milano | z2o Sara Zanin, Roma | ZERO..., Milano

Portal

Una finestra per guardare al presente attraverso dimensioni parallele e prismi non convenzionali. **10 gallerie** partecipanti. A cura di **Alessio Antonioli**.

blaxTARlines, **APALAZZOGALLERY**, Brescia
Flavia Regaldo + Juliana Matsumura, **Coletivo Amarelo**, Lisbona
Santiago Yahuarcan, **Crisis**, Lima
Jonas Roßmeißl, **Klemm's**, Berlino
Lucy Otter, **Galleria Franco Noero**, Torino
Victor Fotso Nyie, **P420**, Bologna
Romina Bassu, **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma
Gino Marotta, **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma - New York
Michael Bauer, **Federica Schiavo**, Roma
Marilou Poncin, **spiaggia libera**, Parigi

Emergent

25 gallerie emergenti e **22 progetti** impegnati nella promozione delle generazioni più recenti di artisti. A cura di **Attilia Fattori Franchini**.

ArtNoble Gallery, Milano | **Brunette Coleman**, Londra | **Matteo Cantarella**, | **Cibrián**, San Sebastián | **CITY GALERIE WIEN**, Vienna | **Galleria Eugenia Delfini**, Roma | **diez**, Amsterdam | **eastcontemporary**, Milano | **Rose Easton**, Londra | **Eugster || Belgrade**, Belgrado | **Franz Kaka**, Toronto | **Ginny on Frederick**, Londra | **Ilenia**, Londra | **KALI Gallery**, Lucerna | **Lovay Fine Arts**, Ginevra | **Galerija Manuš**, Spalato - Zagabria |



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

MATTA, Milano | **N.A.S.A.L.**, Guayaquil - Città del Messico | **Nicoletti**, Londra | **Roland Ross**, Margate | **Daine Singer**, Melbourne | **TINA**, Londra | **Triangolo**, Cremona | **Shahin Zarinbal**, Berlino | **zaza'**, Milano - Napoli

LISTA COMPLETA DELLE GALLERIE

1 MIRA MADRID, Madrid | **193 Gallery**, Parigi - Venezia - Saint Tropez | **A arte Invernizzi**, Milano | **Galleria Giampaolo Abbondio**, Milano - Todi | **ABC-ARTE**, Genova | **AF Gallery**, Bologna | **Alessandro Albanese**, Milano - Matera | **Aleandri Arte Moderna**, Roma | **APALAZZOGALLERY**, Brescia | **Arcadia Missa**, Londra | **Artemisia Fine Art**, Borgo Maggiore | **ArtNoble Gallery**, Milano | **Enrico Astuni**, Bologna | **Atipografia**, Arzignano - Milano | **Avantgarde Gallery**, Zagabria | **Barbati Gallery**, Venezia | **Umberto Benappi**, Torino | **Bernini Gallery**, Misinto | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **Bottegantica**, Milano | **Thomas Brambilla**, Bergamo | **The Breeder**, Atene | **Ben Brown Fine Arts**, Londra - Hong Kong - Venezia | **Brunette Coleman**, Londra | **Galerie Buchholz**, Colonia - Berlino - New York | **C+N Gallery CANEPANERI**, Milano - Genova | **Ca' di Fra'**, Milano | **Cadogan Gallery**, Milano - Londra | **Matteo Cantarella**, Copenhagen | **Cardelli & Fontana**, Sarzana | **Cardi**, Londra - Milano | **Cassina Projects**, Milano | **ChertLüdde**, Berlino | **Il Chiostro Arte&Archivi**, Saronno | **Cibrián**, San Sebastián | **CITY GALERIE WIEN**, Vienna | **GALLERIA CLIVIO**, Parma - Milano | **Sadie Coles HQ**, Londra | **Coletivo Amarelo**, Lisbona | **Galleria d'Arte Contini**, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | **Galleria Continua**, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi | **Cooke Latham Gallery**, Londra | **copetti antiquari**, Udine | **Lodovico Corsini**, Bruxelles | **Raffaella Cortese**, Milano - Albisola | **Cortesi Gallery**, Lugano - Milano | **Corvi-Mora**, Londra | **Crisis**, Lima | **Galleria de' Bonis**, Reggio Emilia | **Monica De Cardenas**, Milano - Zuoz - Lugano | **Galleria Eugenia Delfini**, Roma | **Galleria Luisa Delle Piane**, Milano | **Dellupi Arte**, Milano | **Dep Art Gallery**, Milano - Ceglie Messapica | **diez**, Amsterdam | **DOCUMENT**, Chicago - Lisbona | **eastcontemporary**, Milano | **Rose Easton**, Londra | **ED Gallery**, Piacenza | **EHRHARDT FLÓREZ**, Madrid | **Eidos Immagini Contemporanee**, Asti | **Eredi Marelli**, Cantù | **Eugster || Belgrade**, Belgrade | **Ex Elettrofonica**, Roma | **EXILE**, Vienna | **Galleria d'Arte Frediano Farsetti**, Milano | **Franz Kaka**, Toronto | **Frittelli arte contemporanea**, Firenze | **Galleria Fumagalli**, Milano | **Gaep**, Bucharest | **Galleria d'arte l'Incontro**, Chiari | **Galleria dello Scudo**, Verona | **FELIX GAUDLITZ**, Vienna | **Galleria Doris Ghetta**, Ortisei - Milano | **Ginny on Frederick**, Londra | **Galleria Gomiero**, Montegrotto Terme | **Maxwell Graham Gallery**, New York | **greengrassi**, Londra | **Huxley-Parlour**, Londra | **Ilenia**, Londra | **KALI Gallery**, Lucerna | **kaufmann repetto**, Milano - New York | **Galerie Peter Kilchmann**, Zurigo - Parigi | **Klemm's**, Berlino | **Andrew Kreps Gallery**, New York | **KUBIKGALLERY**, Porto - San Paolo | **LAMB Gallery**, Londra | **LANG**, Amsterdam | **Gilda Lavia**, Roma | **LC Queisser**, Tbilisi | **Galerie Lelong & Co.**, Parigi | **Lombardi—Kargl**, Vienna | **LOOM gallery**, Milano | **Lovay Fine Arts**, Ginevra | **M77**, Milano | **MAAB Gallery**, Milano | **Madragoa**, Lisbona | **Magazzino**, Roma | **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.**, Bologna - Venezia - Parigi | **Mai 36 Galerie**, Zurigo - Madrid | **Galerija Manuš**, Spalato - Zagabria | **Gió Marconi**, Milano | **Marcorossi**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

artecontemporanea, Milano - Pietrasanta - Roma - Torino - Verona | **Primo Marella Gallery**, Milano - Lugano | **MASSIMODECARLO**, Milano - Londra - Hong Kong - Parigi - Bijing | **MATTA**, Milano | **Mazzoleni**, Londra - Torino | **Meyer Riegger**, Berlino - Karlsruhe - Basilea - Seul | **Francesca Minini**, Milano | **Galleria Massimo Minini**, Brescia | **Victoria Miro**, Londra - Venezia | **MISAKO & ROSEN**, Tokyo | **ML fine art**, Milano | **MLZ Art Dep**, Trieste | **Montrasio Arte**, Monza - Milano - Piacenza | **N.A.S.A.L.**, Guayaquil - Città del Messico | **Ncontemporary**, Milano - Venezia - Londra | **Nicoletti**, Londra | **MAURIZIO NOBILE FINE ART**, Bologna - Parigi - Milano | **Galleria Franco Noero**, Torino | **Nuova Galleria Morone**, Milano | **Galleria Open Art**, Prato | **Osart Gallery**, Milano | **P420**, Bologna | **Francesco Pantaleone**, Palermo - Milano | **Romero Paprocki**, Parigi | **Nicola Pedana arte contemporanea**, Caserta | **Podbielski Contemporary**, Milano | **Galleria Poggiali**, Firenze - Milano - Pietrasanta | **PROMETEO GALLERY IDA PISANI**, Milano | **Dawid Radziszewski**, Varsavia - Vienna | **Erica Ravenna**, Roma | **Repetto Gallery**, Lugano | **REVE ART**, Bologna - Reggio Emilia | **RIBOT**, Milano | **Galleria Michela Rizzo**, Venezia | **Robilant+Voena**, Milano - Londra - New York | **Roland Ross**, Margate | **Lia Rumma**, Milano - Napoli | **Galleria Russo**, Roma | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma - New York | **Federica Schiavo**, Roma | **Esther Schipper**, Berlino - Parigi - Seul | **Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **SECCI**, Milano - Pietrasanta | **Simóndi**, Torino | **Daine Singer**, Melbourne | **Società di Belle Arti**, Viareggio | **SpazioA**, Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **spiaggia libera**, Parigi | **Sprovieri**, Londra | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **STUDIO D'ARTE CAMPAIOLA**, Roma | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**, Milano | **TASCHEN**, Colonia - Milano | **TINA**, Londra | **Galleria Tonelli**, Milano - Portocervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze - Milano - Roma - Forte dei Marmi - Parigi - Crans Montana | **Triangolo**, Cremona | **Galerie Tschudi**, Zuoz - Zurigo | **UNA**, Piacenza - Milano | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **GALLERIA ANTONIO VEROLINO**, Modena | **Galleria Paola Verrengia**, Salerno | **Viasaterna**, Milano | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma | **VISTAMARE**, Pescara - Milano | **WHATIFTHEWORLD**, Città del Capo | **Galerie Hubert Winter**, Vienna | **Wizard Gallery**, Milano | **z2o Sara Zanin**, Roma | **Shahin Zarinbal**, Berlino | **zaza'**, Milano - Napoli | **ZERO...**, Milano

Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

among friends

la campagna visiva che accompagna miart 2025 fino all'apertura al pubblico il 4 aprile

La nuova campagna di **miart**, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea organizzata da **Fiera Milano** e in programma **dal 4 al 6 aprile 2025** ad **Allianz MiCo**, si ispira al tema della manifestazione - ***among friends*** - traducendo in immagini concetti cari a Robert Rauschenberg come la collaborazione, la partecipazione attiva, l'impegno per il dialogo e per la multidisciplinarietà e la capacità di intrecciare relazioni produttive in successione.

Per il quarto anno consecutivo sotto la direzione artistica dello studio di comunicazione visiva **Cabinet Milano**, la campagna rinnova la convivenza tra immagini fotografiche e video – firmati da **Marton Perlaki** in collaborazione con **Dodi Vekony** - e un impianto grafico fortemente connotato e riconoscibile.

Un cast di attori eterogeneo mette in scena una serie di **azioni collaborative** il cui senso appare spesso incomprensibile, lasciando lo spettatore incerto in merito alla collocazione temporale e spaziale dei gesti performativi.

Le azioni rappresentate nei tre capitoli video della campagna, non giungono mai a una conclusione compiuta: si interrompono sempre poco prima che una possibile interpretazione del loro senso possa emergere. Le sedie disposte in linea contro la parete evocano l'idea di un gruppo di ascolto, mentre una tenda di velluto blu richiama la quinta di un piccolo teatro di provincia. Le figure umane, protagoniste di questo scenario, diventano i personaggi di un "festival" che crea un senso di sospensione prolungata: le azioni assurde dei protagonisti, il suono surreale - creato dallo studio di sound design **Jdsds** -, la scenografia minimale e lo styling démodé si fondono per dare vita a una sorta di nuovo teatro dell'assurdo, che sembra riflettere, o forse rispondere, all'assurdità stessa dell'esistenza umana.

In un contesto in cui il significato e il senso comune sembrano progressivamente perdere valore, la collaborazione, l'umorismo e la capacità di dialogo diventano le uniche scelte possibili. Non prendersi troppo sul serio permette di rafforzare le relazioni, consolidare la fiducia reciproca e trasformare le sfide in occasioni di connessione utili per ritrovare quel significato, restituendo valore alle esperienze comuni.

Dal punto di vista puramente grafico, il sistema dell'arte viene interpretato attraverso la metafora dei circuiti elettrici, rappresentati in una mappa di stazioni interconnesse fra loro in cui funzionamento è garantito solo attraverso il collegamento in rete di tutte le componenti senza alcuna esclusione.

Crediti

Video and Photos: Marton Perlaki e Dodi Vekony @martonperlaki @dodi.vekony
Creative Direction and graphic design: Cabinet Milano @cabinet_milano
Sound Design: jsds @jsds.jsds.jsds



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa / Press office
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 02 49977939
+39 331 6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02 49971
press@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Cabinet Team:
Francesco Valtolina
Rossana Passalacqua
Nicola Narbone
Benedetta Stefani
Ginevra Bernasconi
Alicia Maria Godel

Photo Team:
DOP: András Ladocsi
1st AC: Márton Szőke
Colorist: Anna Stalter
Editing: László Dunai
Lighting assistant: Balázs Fromm

Cast:
Johanna Szőke
Attila Lestyán
Veronika Szabó
Zsuzsanna S. Takács
Károly Váry

Wardrobe:
Ali Tóth and Anikó @aliandaniko



MILANO ART WEEK 2025: AL VIA DA OGGI LA CALL PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Milano, 3 febbraio 2025 – Milano si prepara a vivere un'altra straordinaria edizione della **Milano Art Week**, in programma dal **1° al 6 aprile 2025**, in concomitanza con **miart, la fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano**. Per una settimana, la città si trasformerà in un grande palcoscenico dedicato all'arte in tutte le sue espressioni, celebrando i linguaggi e le visioni capaci di raccontare la complessità del nostro tempo.

A partire da oggi, è possibile candidare progetti e iniziative per entrare a far parte del palinsesto ufficiale della Milano Art Week 2025 attraverso la call aperta sul sito milanoartweek.it, le domande dovranno pervenire entro il 5 marzo 2025.

“Milano Art Week è un progetto che il Comune di Milano promuove e realizza con l'obiettivo di affermare sempre più la città come laboratorio di idee e linguaggi - ha dichiarato Tommaso Sacchi, assessore alla Cultura del Comune di Milano-. Un appuntamento che non solo celebra l'arte in tutte le sue espressioni, ma riafferma Milano come crocevia culturale globale, dove visioni diverse si intrecciano, arricchendo il dibattito intellettuale e rafforzando il suo ruolo di capitale internazionale della cultura”.

Una delle novità di questa edizione è la collaborazione tra il Comune di Milano e Arte Totale ETS, associazione fondata da ArtsFor_, Artshell e MAC - Milano Art Community, per realizzare, pianificare e coordinare la nona edizione di Milano Art Week, promuovendo una rete che connette istituzioni, gallerie, artisti e i luoghi simbolo della città.

Milano Art Week 2025 sarà preceduta da una serie di eventi significativi, tra cui l'apertura al pubblico di **“Travelogue”** al MUDEC dal 20 marzo, una mostra che esplora le connessioni culturali sul tema del viaggio attraverso le arti e la cerimonia del **Premio ACACIA**, il riconoscimento rivolto ai protagonisti più innovativi della scena artistica italiana, al Museo del Novecento il 20 marzo. Il 26 marzo, il Museo Poldi Pezzoli aprirà **“La seduzione del colore. Andrea Solario e il Rinascimento tra Italia e Francia”**, un'importante esposizione realizzata in collaborazione con il Museo del Louvre, presentando opere straordinarie mai esposte prima fuori dalla Francia.

Gli eventi già annunciati nei musei e negli istituti espositivi del Comune di Milano per questa edizione si distinguono per progetti di forte impatto, capaci di attrarre l'attenzione degli appassionati d'arte e non solo.

Il PAC Padiglione d'Arte Contemporanea accoglierà la prima grande personale in Italia dell'artista iraniana **Shirin Neshat**, una riflessione potente sulle identità e le

contraddizioni del mondo contemporaneo. Al Museo del Novecento verrà presentato il nuovo allestimento della collezione permanente delle gallerie “Controverse modernità [Anni 20-40]” e “Segno e materia [Anni 50-60]” che per Milano Art Week ospiteranno anche la mostra “Rauschenberg e il Novecento”, nata dalla collaborazione con miart e Fiera Milano, che mette in dialogo le opere della collezione del Museo e una selezione di opere significative del visionario artista statunitense **Robert Rauschenberg**, in occasione del centenario. Sempre negli stessi giorni, **Nico Vascellari** abiterà la Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale con l’apertura di una mostra site-specific che dialoga con la storia e l’architettura dello spazio.

In collaborazione con Comune di Milano | Cultura, Salone del Mobile.Milano, in un ponte ideale con Milano Art Week, anticipa il Programma Culturale della 63^a edizione della Manifestazione, inaugurando il 6 aprile “Bob Wilson. Mother”, installazione in dialogo con la **Pietà Rondanini di Michelangelo**, al Museo della Pietà del Castello Sforzesco.

Una novità importante è **Art For Tomorrow Talks**, una giornata di confronto sui grandi temi del sistema dell’arte, con ospiti di rilievo e voci autorevoli del mondo della cultura, in programma durante le giornate della Milano Art Week. Questo appuntamento è un’anticipazione dell’evento internazionale Art For Tomorrow, che si svolgerà il 12, 13 e 14 maggio 2025 in Triennale Milano, in concomitanza con l’apertura della 24^a Esposizione Internazionale “Inequalities”. L’iniziativa nasce dalla collaborazione con Milano & Partners, Triennale Milano, The Democracy and Culture Foundation, insieme a The New York Times.

Saranno numerose le mostre in città protagoniste della prossima edizione di Milano Art Week: **Fondazione Prada** inaugurerà “Typologien”, un’estesa indagine sulla fotografia tedesca del Novecento a cura di Susanne Pfeffer, e presenterà “NADA” di Thierry De Cordier, una mostra che riunisce dieci dipinti di grandi dimensioni dell’artista belga; **Pirelli HangarBicocca** presenterà la prima grande antologica in Europa dedicata all’artista giapponese Yukinori Yanagi e la mostra personale dell’artista e compositore elettroacustico Tarek Atoui; sarà aperta in **Triennale Milano** “John Giorno: a labour of LOVE”, un’esplorazione delle molteplici forme di amicizia, da Andy Warhol a Robert Rauschenberg, ma anche di dialogo e supporto all’interno del mondo della cultura attraverso materiali provenienti dal ricco archivio dell’artista americano John Giorno. Alle **Gallerie d’Italia**, sempre in occasione del centenario di Robert Rauschenberg, nel caveau di Piazza Scala sarà esposta una selezione di capolavori del visionario artista americano dalla Collezione Luigi e Peppino Agrati, oggi parte del patrimonio artistico di Intesa Sanpaolo.

Fino al 5 marzo sarà possibile partecipare alla call for proposal. Candidare un progetto è semplice: sarà sufficiente compilare il form disponibile sul sito milanoartweek.it

Milano Art Week
per informazioni sull'invio delle candidature:
M. +39 348 2578185 | milanoartweek@artetotale.it

Ufficio Stampa
Comune di Milano
comunicazione.ufficiostampa@comune.milano.it

Milano Art Week
Lara Facco P&C
T. +39 02 36565133 | E. press@larafacco.com
Lara Facco | M. +39 349 2529989 | E. lara@larafacco.com
Camilla Capponi | M. +39 366 3947098 | E. camilla@larafacco.com

INTESA SANPAOLO MAIN PARTNER DI MIART 2025

Anche quest'anno il **Gruppo Intesa Sanpaolo** è **Main Partner di miart 2025**, la fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolgerà a Milano dal 4 al 6 aprile. Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano la Banca all'iniziativa.

Come da tradizione, la Banca contribuirà all'edizione 2025 attraverso contenuti originali e di alto valore artistico, quest'anno dedicati alla valorizzazione, nell'area lounge del Gruppo e nel caveau delle Gallerie d'Italia di Piazza della Scala, di una selezione di capolavori di **Robert Rauschenberg** presenti nella Collezione Luigi e Peppino Agrati, oggi parte del patrimonio artistico di Intesa Sanpaolo.

Tali iniziative sono state realizzate in sinergia con **Robert Rauschenberg Foundation** e **miart**, inclusa tra gli International Partners della Fondazione in occasione del Centenario dell'artista.

Sempre nell'area lounge della Banca, **Intesa Sanpaolo Private Banking** - la banca del Gruppo che offre le proprie soluzioni più innovative e complete di *wealth management* - presenterà le proprie soluzioni innovative e complete di wealth management con particolare focalizzazione sul servizio di art advisory, dedicato a chi considera l'arte un'opportunità di crescita diversificata del proprio patrimonio.

Intesa Sanpaolo, con una lunga e consolidata tradizione, contribuisce attivamente alla vita culturale del Paese con un impegno che si traduce concretamente nell'elaborazione del **Progetto Cultura**, piano programmatico delle attività culturali della Banca, rinnovato di triennio in triennio e sviluppato con il supporto di un Comitato Scientifico. Uno dei principali obiettivi è la conservazione, valorizzazione e condivisione con il pubblico del cospicuo patrimonio artistico e architettonico del Gruppo, tramite le **Gallerie d'Italia**, il polo museale di Intesa Sanpaolo. Nelle sue sedi di Milano, Napoli, Torino e Vicenza, palazzi storici della Banca adibiti a sedi museali e culturali, è esposta in via permanente una selezione delle oltre 35 mila opere del patrimonio artistico di Intesa Sanpaolo

La collezione di opere del XX e XXI secolo di Intesa Sanpaolo riveste una notevole importanza nel panorama collezionistico italiano per la qualità e la completezza con cui documenta la produzione artistica del periodo. È formata complessivamente da oltre 3000 opere e accoglie nuclei rilevanti delle principali tendenze dell'epoca, approfondendo in particolare la produzione e i protagonisti nazionali e internazionali del secondo dopoguerra.

Le opere sono valorizzate nell'ambito delle mostre temporanee e nei percorsi espositivi permanenti di Gallerie d'Italia: una selezione è allestita a Milano, nella sezione Cantiere del '900, a cura di Francesco Tedeschi, e un altro nucleo è presentato a Napoli, con il nuovo allestimento 'Vitalità del tempo' a cura di Luca Massimo Barbero.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

Silvana Scannicchio 3357282324

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>



Miart

Herno Prize 2025

Con il suo debutto nel 2015, dedicato agli operatori del mondo dell'arte contemporanea che attraverso l'esposizione delle opere e la rispettiva loro comunicazione contribuiscono ad esaltare le creazioni di ogni artista, il Premio Miart di Herno è arrivato alla sua 10° edizione.

Creato per le Gallerie d'Arte, contenitori di meraviglie tanto affini ad un negozio di moda, Herno premia il miglior progetto espositivo, inteso come allestimento e valorizzazione del concetto di display.

Una storia decennale che testimonia e conferma la passione del brand lacustre e del suo Presidente, Claudio Marenzi, per l'arte contemporanea, ispiratrice e stimolo inesauribile di creatività.

La volontà di esaltare l'opera di un artista in uno specifico spazio è ben ravvisata se si ha modo di visitare il quartier generale di Herno sul Lago Maggiore o lo Spazio Herno in Milano, dove le opere della collezione privata, selezionate e collocate secondo parametri opportunamente sistemici e armoniosi, convivono con la quotidianità lavorativa, offrendo giornalieri spunti di riflessione per coloro che lavorano per creare bellezza.

Herno, sulle sponde del Lago Maggiore è da 75 anni protagonista tra le eccellenze del made in Italy.

Una storia in continua evoluzione: dagli impermeabili degli anni '40, ai cappotti in cashmere fino ai tessuti performanti e sostenibili di quest'ultimo decennio. La guida della seconda generazione con Claudio Marenzi ha segnato la svolta. Investimenti costanti in ricerca, tecnologia e innovazione nel design, armonizzati ad una corretta dose di tradizione sartoriale, ai valori del Made in Italy e ad una vocazione green, hanno definitivamente consacrato Herno nel panorama dei marchi internazionali del lusso.

L'introduzione del total look nelle ultime stagioni - maglieria, pantaloni, gonne ed accessori- completa il mondo Herno e ne definisce ulteriormente il suo DNA



www.lcalex.it
arte@lcalex.it

LCA Studio Legale

LCA è uno studio legale indipendente e full service, specializzato nell'**assistenza legale e fiscale per imprese e soggetti privati**. Lo studio può contare su un dipartimento dedicato al **diritto dell'arte** che offre consulenza trasversale nei suoi vari aspetti: contrattuali, logistici, assicurativi, penali, nonché legati a diritto d'autore, pubblicità, passaggio generazionale, antiriciclaggio, mecenatismo culturale, anche in ambiti di particolare attualità, come servizi finanziari e intelligenza artificiale.

Il dipartimento è costituito da un gruppo interdisciplinare di specialisti, uniti dalla stessa passione per l'arte. Grazie alla profonda esperienza di assistenza legale e fiscale e al network consolidato nel settore culturale, il team affianca collezionisti, gallerie, musei, case d'asta, artisti, fondazioni, associazioni con servizi di consulenza su misura e costantemente aggiornata alle nuove esigenze del settore.

Law is Art!

In parallelo all'attività di consulenza, nel 2013 nasce il progetto *Law is Art!* per sostenere artisti italiani e rendere l'arte contemporanea più accessibile, al di fuori dei classici circuiti.

Negli anni LCA ha coinvolto artisti come **Francesco Arena, Stefano Arienti, Letizia Battaglia, Botto & Bruno, Mattia Bosco, Chiara Camoni, Silvia Camporesi, Letizia Cariello, Loris Cecchini, Rà di Martino, Franco Guerzoni, Michele Guido, Sabrina Mezzaqui, Brigitte March Niedermair, Marinella Senatore, Marta Spagnoli, Alessandra Spranzi, Tatiana Trouvé, Silvio Wolf** in progetti pensati appositamente per essere ospitati nei propri uffici e nello storico Palazzo Borromeo di Milano.

Il sodalizio come sponsor di **miart** prosegue ormai dal 2014 attraverso il premio **LCA per Emergent**, assegnato alla miglior galleria emergente presente in fiera. Come ogni anno, durante Art Week, LCA porta l'arte contemporanea a **Palazzo Borromeo** con una nuova mostra, che **inaugurerà mercoledì 2 aprile 2025**.

Il forte legame dello studio con la città di Milano ha portato LCA a sostenere con continuità anche altri musei e realtà culturali del territorio, tra cui l'**Associazione Amici del Museo Poldi Pezzoli** e il **PAC Padiglione d'Arte Contemporanea**.

Nel 2024 fonda **Art Floor**, un hub di servizi per il mondo dell'arte ospitato al primo piano del palazzo dello studio in via della Moscova 18, a Milano, nato dall'impegno costante in questo settore di LCA, insieme ai partner **Artshell, Condense, Fonderia Artistica Battaglia, Lara Facco P&C e Mazzini Lab Benefit**.

MILANO

Via della Moscova 18
20121 Milano

ROMA

Piazza del Popolo 18
00187 Roma

GENOVA

Via XX Settembre 31/6
16121 Genova

TREVISO

Via Sile 41
31056 Roncade (TV)

BRUXELLES

Place Poelaert 6
1000 Bruxelles

DUBAI

IAA Middle East Legale Consultants LLP
Liberty House, Office 514, DIFC

Member of



Orbital Cultura è una società del Gruppo Nexi che opera nel settore dei servizi e dei prodotti per musei e istituzioni culturali, fornendo risposte innovative nell'integrazione tra attività tradizionali e multicanale.

Il nostro fine è valorizzare e sostenere i musei e le istituzioni culturali, investendo insieme a loro in soluzioni su misura, attente e in linea con le tecnologie più avanzate, per ottimizzarne risorse e incrementarne ricavi.

La nostra attività non si limita agli aspetti tech, come il sistema di ingresso FAST-IN, la creazione di app personalizzate, E-commerce e audioguide, ma si estende alla produzione di contenuti, di merchandise sostenibile, certificato e Made in Italy; allo strumento di Fundraising; alla piattaforma BeCulture, oltre che ai progetti per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico.

Oltre al premio Orbital Cultura – Nexi Group, la nostra società ha realizzato:

- **BeCulture** è la piattaforma che riunisce i musei che serviamo. Pensato per offrire un ulteriore canale di visibilità e di vendita per i nostri clienti, BeCulture permette di riunire in un unico, semplificato e sicuro acquisto i prodotti di tutti i musei: dalla biglietteria all'editoria, dal merchandise alle visite guidate. BeCulture ha l'ambizione di diventare lo strumento e il riferimento per tutti i viaggiatori, gli appassionati e i curiosi di arte e cultura.
- **FAST-IN**, l'App sviluppata per i Pos NEXI, permette l'accesso a musei, teatri, fiere, festival e altri eventi, in mobilità e senza vincoli fisici. Integrabile con tutti i sistemi di biglietteria, rimuove l'ingombro della cassa fisica, elimina tempi di attesa e code all'ingresso e riduce sensibilmente il numero dei biglietti stampati e degli hardware utilizzati, in una logica di rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. FAST-IN, con le sue caratteristiche, agevola l'ingresso ai visitatori con disabilità, rispondendo alle esigenze imprescindibili delle istituzioni rispetto ai temi di accessibilità.
- **Fundraising**, uno strumento online e on site, tramite display, di raccolta fondi che mette in diretta relazione l'ente con i propri benefattori e dove il donatore, senza intermediari né interessi, può donare con un semplice click. Un sistema che permette di usufruire dell'Art Bonus, lo strumento fiscale del Ministero dei beni culturali.
- **Merchandise** certificato, personalizzato e realizzato prediligendo prossimità territoriale (Made in Italy). La sostenibilità di materiali e processi è garantita da collaborazioni con aziende certificate nell'impiego di energie rinnovabili e nel rispetto del fair trade.

Tra i musei che serviamo: ADI Design Museum, Arena di Verona, La Biennale di Venezia, Le Gallerie degli Uffizi, Galleria dell'Accademia, Musei del Bargello, Museo Archeologico Nazionale di Firenze, Museo dell'Opera del Duomo di Firenze, Maggio Musicale Fiorentino, Musei Civici di Siena, Museo Galileo, Castel Sant'Angelo, Galleria Spada, VIVE Vittoriano e Palazzo Venezia Roma, Museo Nazionale di Matera, Parco Archeologico di Pompei.



Fondata a Milano nel 1913, Fonderia Artistica Battaglia da sempre si occupa della realizzazione di opere monumentali e scultoree di grande rilievo storico e artistico.

Pur lavorando con materiali simbolici della resistenza e della durata nel tempo, la Fonderia è fortemente coinvolta nel confronto con lo spirito contemporaneo del nostro tempo. Con oltre un secolo di esperienza, Battaglia opera come interlocutore culturale con l'intento di trasmettere e valorizzare una nuova, e in continua evoluzione, comprensione del bronzo. Con il programma di residenza Open Studio la Fonderia promuove i primi passi dei giovani artisti nell'apprendimento della tecnica di fusione a cera persa, attraverso la formazione e l'assistenza tecnica dei suoi artigiani a disposizione degli artisti. Battaglia sostiene attivamente progetti in dialogo con le figure più dinamiche del panorama artistico nazionale e internazionale. Coltiva infatti con grande cura una rete di collaborazioni, che comprende istituzioni pubbliche, fondazioni private, curatori, gallerie, centri di ricerca scientifica e soprattutto artisti.

Volendo operare come forza motrice per promuovere la creatività e il pensiero visionario delle pratiche artistiche contemporanee, nel 2016 la Fonderia istituisce il Battaglia Foundry Sculpture Prize (BFSP), premio di scultura assegnato annualmente a un artista selezionato da una prestigiosa giuria di curatori attivi sulla scena internazionale.

In memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, Il Premio si evolve dal 2023 nel Premio Matteo Visconti di Modrone, che, in collaborazione con la Fiera d'arte Contemporanea miart, individua ogni anno un artista a cui sarà offerta la possibilità di realizzare la propria opera in fonderia, guidato dall'esperienza e dall'assistenza degli artigiani.

La Fonderia è anche impegnata in una rigorosa ricerca scientifica volta allo studio e alla catalogazione dell'intero spettro delle patine del bronzo. Dal 2013 Battaglia ha individuato oltre 150 reazioni cromatiche differenti, creando una collezione di patine tra le più complete e vaste al mondo. Inoltre, la recente istituzione di un dipartimento interno di restauro permette alla Fonderia di lavorare alla conservazione della produzione scultorea bronzea, dall'antico al moderno.

Ultimamente, le attività internazionali più significative di Battaglia hanno incluso la produzione e il supporto tecnico di progetti artistici su larga scala come il Padiglione Italia alla Biennale d'Arte di Venezia (2017) con Giorgio Andreotta Calò; la performance Scholomance di Nico Vascellari al Palais de Tokyo (Parigi, 2017); e la grande scultura You know who I am di Paola Pivi per la High Line (New York, 2022).

Fonderia Artistica Battaglia è inoltre orgogliosa di annoverare tra i nomi con cui ha collaborato nei decenni precedenti artisti tra i quali Kengiro Azuma, Lucio Fontana, Arturo Martini, Francesco Messina, Marino Marini, Giacomo Manzù, Giuseppe Penone, Giò e Arnaldo Pomodoro e molti altri.

FONDERIA ARTISTICA BATTAGLIA

20134 Milano Via Oslavia 17 | Tel. 02 341071 | www.fonderiabattaglia.com info@fonderiabattaglia.com
R.E.A. 847872 MILANO | Partita IVA 12506050157 | C.F. 00275000123 | Reg. Imp. Milano 176167/1998

SZ SUGAR

SZ SUGAR

Galleria del Corso, 4 – 20122 Milano MI
Tel. +39 02 770701
Fax +39 02 77070205
Mail szsugar@sugarmusic.com
Web szsugar.it

CEO
Filippo Sugar

Executive Director
Elisabetta Biganzoli

Direttore Editoriale Responsabile
Anna Leonardi
M a.leonardi@sugarmusic.com

Library & Production, Senior Manager
Alessandro Savasta

Promotion & Communication
Alessandro Brutti

Ufficio Noleggi
Laura Guzzi
M l.guzzi@sugarmusic.com

Communication
Skill&Music

Communication & Press Office Manager
Firmina Adorno
M firmina@skillandmusic.com
T +39 3396483224

Press Office Assistant & Social Media Manager
Alice Castelnuovo
M alice@skillandmusic.com

Social network
FB [szsugarofficial](https://www.facebook.com/szsugarofficial)
IG [szsugarofficial](https://www.instagram.com/szsugarofficial)
YT [SZSugarofficial](https://www.youtube.com/SZSugarofficial)
IN [SZ Sugar](https://www.linkedin.com/company/SZ-Sugar)

Company Profile SZ SUGAR

EN *Seek creation every day*
Catalogues of Italian and International contemporary,
classical and modern art music

SZ Sugar was founded in 1907 in Milan with the name ESZ - Edizioni Suvini Zerboni, as an extension of the theatre company of the same name. It had brought several operettas to Italy, including Franz Lehar's "La vedova allegra" ("The Merry Widow"). In the decades that followed, thanks to the instinct of the new owner Ladislao Sugar, founder of the Sugar Music record label, the publishing house's catalogue expanded to include the best of contemporary Italian art music in addition to operetta classics. Since 1950, the publishing house represents several composers such as Ennio Morricone, Niccolò Castiglioni, Aldo Clementi, Franco Donatoni, Goffredo Petrassi, Luigi Dallapiccola e Henri Pousseur, spaziando da Ivan Fedele, Alessandro Solbiati, Stefano Gervasoni e Giovanni Verrando, fino a Malika Kishino, Aureliano Cattaneo, Federico Gardella, Riccardo Panfili, Filippo Perocco and many others. Starting from January 2024, Edizioni Suvini Zerboni becomes SZ Sugar.

IT *L'invenzione va cercata ogni giorno*
Cataloghi di musica contemporanea, classica
e moderna, italiana e internazionale

SZ Sugar nasce nel 1907 a Milano con il nome ESZ - Edizioni Suvini Zerboni, come emanazione dell'omonima società teatrale che aveva portato in Italia diverse operette, tra cui "La vedova allegra" di Franz Lehar. Nei decenni successivi, grazie all'impulso del nuovo proprietario Ladislao Sugar, fondatore dell'etichetta discografica Sugar Music, il catalogo della casa editrice si amplia accogliendo, oltre ai classici dell'operetta, il meglio della musica colta contemporanea italiana. Dal 1950 la casa editrice rappresenta diversi compositori come Ennio Morricone, Niccolò Castiglioni, Aldo Clementi, Franco Donatoni, Goffredo Petrassi, Luigi Dallapiccola e Henri Pousseur, spaziando da Ivan Fedele, Alessandro Solbiati, Stefano Gervasoni e Giovanni Verrando, fino a Malika Kishino, Aureliano Cattaneo, Federico Gardella, Riccardo Panfili, Filippo Perocco e tanti altri. A partire da gennaio 2024, Edizioni Suvini Zerboni diventa SZ Sugar.



**RUINART, la più antica Maison de Champagne,
partner ufficiale di miart 2025**

Milano, gennaio 2025 – In occasione della XXIX edizione di miart, fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolge dal 4 al 6 aprile, Maison Ruinart è partner ufficiale per il dodicesimo anno consecutivo e presenterà, per la prima volta in Italia, l'artista protagonista di *Conversations with Nature* 2025.

Per questa edizione Maison Ruinart accoglierà i suoi ospiti nella Vip Lounge affiancando al consueto spazio VIP uno scrigno più riservato ed esclusivo, dove saranno esposte le opere che l'artista ha creato ispirandosi alla più antica Maison de Champagne. L'effervescenza artistica di Ruinart ci invita a riflettere sul nostro rapporto con la natura, ad aprire gli occhi e metterci in ascolto per tornare a intrattenere conversazioni con essa. Nasce così la serie *Conversations with Nature*, un'iniziativa globale promossa da Maison Ruinart che unisce arte e natura.

Miart sarà l'occasione per visitatori, appassionati ed esperti d'arte per conoscere l'artista di *Conversations with Nature* di quest'anno e vivere la Vip Lounge Ruinart a 360 gradi, tra cultura, tradizione e creatività.

"Siamo orgogliosi di portare avanti da dodici anni questa partnership con miart. Maison Ruinart è riconosciuta in tutto il mondo per essere lo Champagne dell'arte contemporanea e per il suo costante impegno nella tutela dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico", dichiara Silvia Rossetto, Senior Brand Manager Ruinart. "Nel 2024 abbiamo riaperto le porte dello storico indirizzo di Ruinart al 4 RUE DES CRAYÈRES in Champagne. Questo sito secolare rappresenta la quintessenza dello spirito della Maison, un'ulteriore testimonianza di una visione dell'arte in grado di illuminare la nostra esistenza".

Esperienza viti-vinicola, tradizioni familiari, savoir-faire e regalità: Maison Ruinart ha scritto il suo destino per quasi tre secoli con questi valori, diventando un riferimento di eccellenza ed eleganza nel mondo dello Champagne. Oggi, Maison Ruinart, fiore all'occhiello del gruppo LVMH, è una realtà di riferimento per una clientela internazionale di intenditori, appassionati d'arte ed esteti informati.

IC INSIGHT COMMUNICATIONS
PARIS – MILAN – MADRID

VIA CESARE BATTISTI 1, 20122 MILANO
[T] +39 02 58 177 001
www.insightcommunications.cc

About Ruinart

Fondata nel 1729, Ruinart è la più antica Maison de Champagne al mondo e, da allora, non ha mai smesso di sviluppare e promuovere la propria "art de vivre" nel corso della sua ricca e ampia storia che prende il via agli albori dell'Illuminismo, periodo in cui la filosofia e la cultura francese esercitano un'enorme influenza e nel quale l'eccellenza delle sue Cuvée brilla come un faro.

Ben presto, la Maison decide di utilizzare il raro e prezioso vitigno Chardonnay per produrre le sue Cuvée. Eleganza, purezza, savoir-faire e luminosità, questo il motto della Maison di Champagne più raffinata al mondo. Qualità che sono alla base del successo delle eccezionali Cuvée Ruinart - sia in Francia che all'estero - grazie al talento e al savoir-faire di Frédéric Panaiotis, Chef de Cave della Maison.

La sottile arte della creazione dello Champagne della Maison si riconosce nel suo impegno nel mondo dell'arte, evocando l'audacia dimostrata nel 1896 quando Ruinart chiese all'artista ceco Alphonse Mucha di realizzare un manifesto pubblicitario che all'epoca suscitò grande scalpore. Da allora, Ruinart ha incaricato numerosi artisti, designer e menti creative di realizzare la propria visione della Maison, rendendola sempre contemporanea. Da Patricia Urquiola a Maarten Baas, da Hubert Le Gall a Jaume Plensa, da Liu Bolin a Vik Muniz, da David Shrigley a Jeppe Hein fino a Eva Jospin.

Nel 2024 Maison Ruinart ha riaperto la sua storica sede al 4 RUE DES CRAYÈRES. Di fronte ai suoi edifici storici di Reims, la Maison ha inaugurato il Padiglione Nicolas Ruinart progettato dall'architetto giapponese Sou Fujimoto. La nuova costruzione a base minerale si inserisce in un ambiente naturale ricco di piante, interamente ridisegnato dall'architetto paesaggista Christophe Gautrand. Questo nuovo contesto riflette le diverse sfaccettature della Maison, dalla secolare rete di cave di gesso sotterranee a una visione della natura e della creazione contemporanea che prende corpo nel Giardino degli Artisti. In questo giardino, le opere d'arte della serie Conversations with Nature si rivelano lungo i sentieri e nel cortile principale, circondate da flora e fauna ed esposte a qualsiasi condizione atmosferica. I visitatori possono fare esperienza di un incontro unico tra artigianato, arte, storia e natura.

www.ruinart.com

Per ulteriori informazioni:

IC Insight Communications
Silvana Regazzoni
request@insightcommunications.cc
+39 02 58 17 70 01

IC INSIGHT COMMUNICATIONS
PARIS – MILAN – MADRID

VIA CESARE BATTISTI 1, 20122 MILANO
[T] +39 02 58 177 001
www.insightcommunications.cc

MSGM

Profilo Direttore Creativo

Massimo Giorgetti nasce a Rimini nel 1977. Da sempre fortemente appassionato di moda e di musica Indie (i gruppi MGMT e i The Strokes hanno ispirato il nome del brand – MSGM), inizia il suo percorso prima in ambito commerciale, poi in quello stilistico. La sua carriera è eterogenea, ad ampio raggio, cosa che gli permette di avere una visione del prodotto moda non solo stilistica, ma anche commerciale e strategica. Nel 2009, in partnership con il Gruppo Paoloni, crea il marchio MSGM, da subito sinonimo di grande successo commerciale e di stampa, che ha nel proprio DNA la grande tradizione stilistica, mescolata alla voglia di rivoluzione del nuovo millennio.

Nel 2010 Massimo Giorgetti è indicato come una fra le migliori rivelazioni del concorso "Who's on next" patrocinato da Vogue Italia.

Nel 2013 a Milano apre la prima boutique mono brand MSGM, alla quale seguiranno negli anni le boutique di Hong Kong, Dubai, Singapore, Tokyo, Macau e Beijing.

Inizia un periodo di collaborazioni fra Arte e Moda, con artisti del calibro di Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari ed Henry Hussey.

Nel 2015 viene nominato Direttore Creativo del brand Emilio Pucci, carica che ricoprirà sino all'Aprile 2017, quando deciderà di comune accordo con la maison di lasciare l'incarico per tornare a focalizzarsi a tempo pieno su MSGM.

Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl, Massimo Giorgetti continuerà a rivestire il ruolo di Direttore Artistico e Creativo.

Il 2019 ha segnato il decimo anniversario del brand, gli eventi per festeggiare questo traguardo sono stati molteplici, sono nate nuove collaborazioni artistiche con Flash Art e Peter Halley, Norbert Bisky e Todd Biennu, ed una limited edition di design con Venini. Tra gli eventi più significativi la partecipazione al Pitti Immagine Uomo 96 come ospite Special Anniversary con la sfilata Uomo SS20 e l'inaugurazione del nuovo flagship store di Milano a Settembre 2019, sempre nel cuore di Brera, in una location storica di 440 mq. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini.

Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand. Per la collezione estiva presenta capi in collaborazione con il regista Dario Argento.

Nello stesso anno, MSGM fa un passo avanti verso la natura e la sostenibilità lanciando la sua prima capsule collection ecosostenibile, chiamata "FANTASTIC GREEN", che nel corso degli anni vedrà la collaborazione con diversi artisti.

Per il 2021 si dedica agli accessori collaborando con Scarpa, Kangol e Polaroid ed altri artisti per quanto riguarda il RTW come le stampe allover che riprendono i dipinti dell'artista Seth Armstrong.

È il 2022 quando il brand si trasferisce nella nuova sede a Milano Dateo, uno stabile brutalista di 4.000 metri quadrati dove potrà accogliere i clienti nello showroom monomarca.

In occasione del Salone del Mobile si unisce a MeScooter e presenta delle nuove colorazioni esclusive per i motorini elettrici.

Lo stesso anno riprende le collaborazioni durate il periodo natalizio con locali storici milanesi e per quell'anno viene scelta la pasticceria Cucchi.

Il 2023 è un anno ricco di collaborazioni per MSGM, per la prima volta diventa sponsor della fiera d'arte moderna e contemporanea Miart. Per l'occasione commissiona ai due artisti Eva & Franco Mattes un'opera site specific composta da da canaline digitali che consentono il passaggio di dati. Nasce il premio Massimo Giorgetti dalla volontà dello stilista e collezionista di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera. A luglio si unisce ad Heineken per celebrare i 150 anni del brand olandese in Italia, mentre pochi mesi dopo esce la capsule in partnership con Crash Baggage, un brand di valigie veneto. Per concludere l'anno, si ripete la scelta di festeggiare il Natale, questa volta nella pasticceria Gattullo, altra istituzione della città.

Per lo show Uomo FW24 si associa a Google per il lancio del nuovo dispositivo Google Pixel 8, che verrà utilizzato per creare stampe di collezione sfruttando la fotocamera del telefono e le sue funzioni AI. La collezione presenta il tema della velocità che è riportato sui capi attraverso le opere di Thiago Alexandre.

In continuità con l'anno precedente, Massimo Giorgetti e MSGM sostengono la fiera milanese Miart, organizzando successivamente il closing party presso la Triennale di Milano.

Giorgetti coltiva la sua passione per l'arte investendo anche su talenti emergenti come Guendalina Cerruti, Lorenza Longhi nella PreFall23 e Duccio Maria Gambi, protagonista insieme alle sue opere della linea Fantastic Green SS24.

Il 2024 è un anno ricco di progetti per MSGM, durante il quale il brand ha dato vita a iniziative che vanno oltre la moda, puntando a creare momenti di riflessione e condivisione. Tra questi, la presentazione del libro di Fabio Cherstich durante il Gay Pride, che ha messo in luce tematiche di identità e inclusività, e la discussione "Il vino (non) è moda", che ha trattato una delle grandi passioni di Massimo Giorgetti, sottolineando l'importanza per il brand di creare spazi di confronto. Per Natale, lancia il progetto "I Bar di Quartiere", un'iniziativa che celebra i bar di Milano come luoghi di aggregazione, memoria e identità cittadina, rendendo omaggio ancora una volta a spazi simbolo di socialità e condivisione. Sempre durante il periodo natalizio, il brand ha portato il suo spirito sulle Alpi con una collaborazione esclusiva con Auberge de La Maison, un hotel storico di Courmayeur, consolidando il suo legame con il mondo del lifestyle.

Con il lancio della collezione Uomo FW25, MSGM inaugura il 2025 con il suo primo evento dell'anno, trasformando il club District 242 in un'esperienza immersiva. Il presentation party si è svolto come un vero e proprio techno-party, con il lookbook della collezione realizzato in tempo reale, creando un'esperienza unica in cui il pubblico non è solo spettatore, ma parte attiva del processo creativo.

Una collezione, una missione

Il Rotary Club Milano Brera ed il «Premio per l'Arte contemporanea e i giovani artisti» (XV edizione - 2025)

Il Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte contemporanea e i giovani artisti si inserisce nell'ambito dei molteplici servizi di assistenza umanitaria di cui il Rotary si fa carico nel mondo, che contemplano anche il supporto all'istruzione e all'alfabetizzazione. In quest'ottica, un premio all'arte contemporanea rappresenta una declinazione avanzata di sostegno alla formazione. È indubbio, infatti, che l'arte contemporanea rappresenti una delle discipline più innovative e all'avanguardia del panorama culturale odierno, con tutto il bagaglio di complessità e di difficoltà d'interpretazione che l'avanguardia porta con sé.

Attraverso la risonanza di questo premio (il primo in ordine di tempo ad essere stato bandito nella storia di miart), il Rotary Club Milano Brera intende creare un'occasione per avvicinare il pubblico, anche dei non addetti ai lavori, a questa complessità e ai valori di cui l'arte contemporanea è portatrice, stimolando la comprensione di linguaggi tanto nuovi e originali quanto spesso ermetici, nella consapevolezza che la conoscenza dell'arte contemporanea rappresenti una chiave privilegiata di lettura del nostro presente.

Intento ulteriore di questo "premio-acquisto" è naturalmente quello di sostenere i giovani di talento nel loro percorso artistico e, non ultimo, quello di arricchire le raccolte civiche milanesi.

Nel 2019, infatti, la collezione di opere d'arte sin qui selezionate e acquisite dal Rotary Club Milano Brera è stata donata al Museo del Novecento di Milano, offrendo così il Rotary il proprio apporto alla città nell'estendere l'offerta espositiva pubblica e al pubblico di arte contemporanea. E questo contributo rotariano continuerà anche nel futuro, quando le opere vincitrici delle prossime edizioni del Premio confluiranno automaticamente nelle collezioni del Museo del Novecento, mettendo così in atto fruttuose sinergie a beneficio dell'intera cittadinanza.

La giuria di quest'anno è in fase di nomina.