



con il patrocinio di



In collaborazione con

madeinitaly.gov.it



FIERA MILANO



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024
12 - 14 aprile 2024
Preview 11 aprile 2024
Allianz MiCo
Milano

INDICE CARTELLA STAMPA

- comunicato stampa generale
- gallerie e sezioni
- premi, acquisizioni e commissioni
- *no time no space*
- partner e sponsor:
 - Intesa Sanpaolo
 - Club degli Orafi Italia
 - Fonderia Artistica Battaglia
 - Henraux SpA
 - Herno
 - LCA Studio Legale
 - MSGM
 - Orbital Cultura S.r.l.
 - Ruinart
 - SZ Sugar
 - Rotary
 - Massimo Giorgetti

CARTELLA STAMPA DIGITALE: <https://lc.cx/fz98on>

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024: no time no space

Dal 12 al 14 aprile 2024 torna miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, organizzata da Fiera Milano e diretta per il quarto anno da Nicola Ricciardi.

Continua il percorso di crescita della fiera, grazie un aumento significativo delle gallerie partecipanti, a importanti *new entries* internazionali, e a nuovi premi, acquisizioni e commissioni.

Come sottolinea il titolo dell'edizione, l'obiettivo è rendere sempre più estesi e porosi i confini tematici, spaziali e temporali di miart, attraverso nuove sezioni curate all'interno della fiera e inediti progetti artistici diffusi in città.

**12 - 14 aprile 2024
Preview 11 aprile 2024
Allianz MiCo
Milano**

*Milano, 23 gennaio 2024 – Dal 12 al 14 aprile 2024 (anteprima VIP giovedì 11 aprile) torna **miart la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da **Fiera Milano** e diretta per il quarto anno da **Nicola Ricciardi**. “Con **180 gallerie** (un incremento a doppia cifra rispetto al 2023) provenienti da **28 Paesi e 10 Premi**, che saranno assegnati nei giorni di mostra, la **ventottesima edizione** della fiera milanese ribadisce il suo ruolo di appuntamento imprescindibile per tutto il pubblico dell'arte” afferma **Roberto Foresti**, vice direttore generale di Fiera Milano.*

Attraverso portali spaziali e corridoi temporali, suggeriti già dal titolo **no time no space**, miart 2024 si pone l'obiettivo di allargare ulteriormente i propri confini, mescolando passato, presente e futuro per parlare del nostro tempo, cogliendo nel tumultuoso e mutevolissimo flusso dell'immediata attualità ciò che nell'arte è stabile e durevole.

Punto di partenza di questo percorso saranno le **gallerie italiane**, che rappresentano oltre la metà del totale degli espositori selezionati e che fanno della fiera milanese un'eccellenza di richiamo per collezionisti, curatori e artisti in cerca di novità ma anche di specificità locale. Rispetto alle precedenti edizioni aumenta tuttavia l'incidenza delle gallerie **provenienti dall'estero**, che crescono in numero ma soprattutto in qualità, grazie a significativi nuovi ingressi all'interno della sezione principale, **Established**. Tra queste **Helena Anrather** (New York), **Galerie Buchholz** (Colonia, Berlino, New York), **Emanuela Campoli** (Parigi, Milano), **Fortes D'Aloia & Gabriel** (San Paolo, Rio de

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Janeiro), **greengrassi** (Londra), **Georg Kargl Fine Arts** (Vienna), **KOW** (Berlino), **Fabienne Levy** (Losanna, Ginevra), **Galerie Neu** (Berlino), **Nosbaum Reding** (Lussemburgo, Bruxelles), **Dawid Radziszewski** (Varsavia), **Super Dakota** (Bruxelles), e **Galerie Tschudi** (Zuoz, Zurigo), per citarne alcune.

Oltre alle *new entries*, abbondano anche le conferme da parte delle gallerie internazionali che già hanno animato le ultime edizioni della fiera, come ad esempio **1 Mira Madrid** (Madrid), **ChertLüdde** (Berlino), **Ciaccia Levi** (Parigi, Milano), **C L E A R I N G** (Bruxelles, New York, Los Angeles), **Corvi-Mora** (Londra), **Dvir Gallery** (Tel Aviv, Bruxelles, Parigi), **Ehrhardt Flórez** (Madrid), **Felix Gaudlitz** (Vienna), **Galerie Peter Kilchmann** (Zurigo, Parigi), **KLEMM'S** (Berlino), **Andrew Kreps Gallery** (New York), **GALERIE LELONG & Co.** (Parigi, New York), **Madragoa** (Lisbona), **Mai 36 Galerie** (Zurigo), **MISAKO & ROSEN** (Tokyo), **Galerie Michel Rein** (Parigi, Bruxelles), **Richard Saltoun Gallery** (Londra, Roma), **GIAN ENZO SPERONE** (Sent), **Galerie Gregor Staiger** (Zurigo, Milano), **Gallery Sofie Van de Velde** (Anversa), **Galerie Fons Welters** (Amsterdam), e **Galerie Hubert Winter** (Vienna).

Ritorna quindi come di consueto **Emergent**, la sezione curata da **Attilia Fattori Franchini** riservata alle gallerie focalizzate sulla promozione delle generazioni più recenti di artisti, che quest'anno accoglie **23 realtà provenienti da tutto il mondo**: da Lisbona a New York, da Los Angeles a Belgrado. Anche in questo caso si segnala un interessante mix tra ritorni – **Bel Ami** (Los Angeles), **Sébastien Bertrand** (Ginevra), **Sans titre** (Parigi) – e *new entries*, come **Arcadia Missa** (Londra), **ASHES/ASHES** (New York), **Lovay Fine Arts** (Ginevra) e **Sweetwater** (Berlino).

Il 2024 sarà poi segnato dalla prima edizione di **Portal**, un'inedita sezione curata quest'anno da **Julieta González e Abaseh Mirvali**, che ospita selezionate gallerie che propongono piccole mostre distribuite all'interno della sezione principale e pensate per scoprire o riscoprire universi e pratiche artistiche solo all'apparenza lontanissime: una finestra per guardare al presente attraverso dimensioni parallele e prismi non convenzionali. Gli artisti qui rappresentati saranno: **Anna Boghiguan** (Galleria Franco Noero), **CATPC** (KOW), **Birgit Jürgenssen** (Galerie Hubert Winter), **Francesco Gennari** (Ciaccia Levi/ZERO...), **Maria Lai** (Nuova Galleria Morone), **Bertina Lopes** (Richard Saltoun Gallery), **Troy Makaza & Gresham Tapiwa Nyau** (First Floor Gallery Harare), **Franco Mazzucchelli** (ChertLüdde).

Ulteriore novità è la sezione tematica **Timescape**, progetto espositivo che si svilupperà nel corso del prossimo triennio e che ogni anno porterà all'attenzione del pubblico di miart opere realizzate in **epoche sempre più distanti nel tempo** rispetto alla tradizionale offerta cronologica della fiera. Attraverso una

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

costellazione di opere d'arte, manufatti e oggetti, le gallerie che partecipano a questa sezione presentano vere e proprie micro-esposizioni, che arricchiscono miart con un **approccio trans-storico e trasversale** e aumentano la capacità di attrazione di collezionisti, curatori e professionisti italiani e stranieri. Questo viaggio nel tempo comincerà nel 2024 con un affondo sul primo Novecento grazie al contributo di **Aleandri Arte Moderna** (Roma), **Bottegantica** (Milano), **ED Gallery** (Piacenza), **Galleria Carlo Virgilio & C.** (Roma), **Galleria Gomiero** (Montegrotto Terme) e **Galleria Russo** (Roma).

Continua la collaborazione con il **Gruppo Intesa Sanpaolo**, che supporta miart in qualità di **main partner**. Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano **miart** al gruppo bancario, con l'obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile. Come da tradizione, la Banca contribuirà all'edizione 2024 portando anche propri contenuti originali: nell'area Lounge del Gruppo verrà allestita una mostra dedicata a giovani artisti emergenti a cura di Luca Beatrice e **Intesa Sanpaolo Private Banking** presenterà le proprie soluzioni innovative e complete di wealth management con particolare focalizzazione sul **servizio di art advisory**, dedicato a chi considera l'arte un'opportunità di crescita diversificata del proprio patrimonio.

Si conferma per la ventottesima edizione di miart anche il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano**, istituito nel 2012. Del valore di **100.000 euro**, il Fondo è destinato a opere d'arte che andranno a implementare la collezione di Fondazione Fiera Milano, oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, e che attualmente si compone di oltre **110** lavori in rappresentanza di linguaggi artistici differenti. Tutte le opere sono visibili su <https://www.fondazionefieramilano.it/it/arte-e-cultura/fondazione-per-l-arte-e-la-cultura.html>.

Sono inoltre confermati: il **Premio Herno**, giunto alla sua nona edizione, che assegna un riconoscimento di **10.000 euro** allo stand con il miglior progetto espositivo; il **Premio LCA Studio Legale per Emergent**, del valore di **4.000 euro**, nato nel 2015 dalla collaborazione con LCA Studio Legale e destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione **Emergent**; la seconda edizione della **Fondazione Henraux Sculpture Commission** che prevede la commissione di un'opera in marmo; la seconda edizione del **Premio Orbital Cultura – Nexi Group** unico riconoscimento all'interno di miart esclusivamente dedicato alla fotografia in tutte le sue declinazioni, e il **Premio Matteo Visconti di Modrone**, in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, per un valore di **10.000 euro**, assegnato ad un artista che potrà realizzare la sua opera in Fonderia Artistica Battaglia, con l'assistenza e l'esperienza degli artigiani che vi operano.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Fanno il proprio ritorno anche il **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti** – istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di miart e ora alla sua quattordicesima edizione – che prevede l'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donare al Museo del Novecento di Milano, e il **Premio Massimo Giorgetti**, giunto alla sua seconda edizione. Nato dalla volontà dello stilista e collezionista Massimo Giorgetti di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera, il riconoscimento assegna un premio del valore di **5.000 euro**. Continua inoltre la partnership con il brand di moda MSGM, fondata dallo stesso Giorgetti, che anche nel 2024 commissionerà ad un artista scelto un'opera *site-specific* per rendere unico e speciale l'ingresso di miart.

Infine, il **Premio IKONIC**, alla sua prima edizione e del valore di **5.000 euro**, che verrà assegnato alla miglior presentazione all'interno della sezione curata *Portal*.

Sempre nell'ambito dei premi, delle acquisizioni e delle commissioni si aggiunge l'inedita collaborazione con **SZ Sugar**, casa editrice musicale dedicata alla musica colta contemporanea nata nel 1907 con il nome Edizioni Suvini Zerboni e parte del gruppo SugarMusic guidato da Caterina Caselli e Filippo Sugar. In occasione di miart 2024, SZ Sugar darà la possibilità alle gallerie partecipanti di far interpretare ai propri artisti la prima pagina dello spartito di **Allez Hop**, racconto mimico di **Italo Calvino** su musica di **Luciano Berio**. Prima dell'inaugurazione della fiera, una giuria selezionerà la miglior interpretazione artistica, la quale verrà riprodotta ed esposta in uno stand dedicato.

Il riconoscimento — che prenderà il nome di **SZ Sugar miart commission** e che si svilupperà nell'arco di tre anni — sottolinea ancora una volta la forte affinità con l'universo musicale che ha caratterizzato le ultime quattro edizioni della fiera d'arte. Questa vicinanza si manifesta già dal titolo di miart 2024, che prende in prestito le parole di un celebre brano di **Franco Battiato**, maestro di febbrile immaginazione e curiosità infinita, per celebrare l'intenzione di estendere ancora di più i propri confini sia a livello temporale sia geografico, verso "mondi lontanissimi".

Il primo sconfinamento, sia geografico sia tematico, è rappresentato da **Comete. Avanguardie di un altro sistema solare**, progetto a cura di Marta Bianchi e Marta Cereda che inaugura una virtuosa relazione tra miart e **Careof**, in collaborazione con il Comune di Milano, e presentato presso Anteo Palazzo del Cinema. *Comete* è un programma di *screening* di opere filmiche d'artista, provenienti dall'Archivio Video di Careof, il centro di produzione e approfondimento sui *time based media*, dalle collezioni del Comune di Milano e dalle gallerie partecipanti a miart. La presentazione dei lavori sarà affiancata da un programma di incontri con alcune artiste e artisti, per restituire una

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

dimensione curata e puntuale per le opere video, dove il cinema diviene luogo privilegiato per una visione intima delle opere.

Altro ideale portale che si aprirà sulla città sarà un progetto pensato appositamente per miart 2024 dall'artista concettuale statunitense **David Horvitz**: un intervento *site-specific* a cura di Nicola Ricciardi che si appropria degli spazi di BiM, ambizioso progetto di rigenerazione urbana che sta trasformando un edificio monumentale progettato nel quartiere Bicocca da Vittorio Gregotti in una *work destination* all'avanguardia. A metà tra l'installazione e la performance, e nell'intersezione tra mondo reale e mondo virtuale, il progetto offrirà una riflessione sulla **capacità propria dell'arte di far presa su altri luoghi e altre discipline** lontani dai contenitori e dai palinsesti tradizionali, continuando idealmente il dibattito originato nel 2023 dalla serie di talks *miart LIVE at Triennale Milano*.

Il legame con la città sarà poi rafforzato da una nuova edizione della **Milano Art Week** (8-14 aprile), la manifestazione diffusa coordinata dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, che mette in rete le principali istituzioni pubbliche e fondazioni private della città dedicate all'arte moderna e contemporanea, con un programma di mostre e attività. Da domani è online l'avviso pubblico per la presentazione delle proposte di iniziative che animeranno la sette giorni dedicata all'arte promossa dall'Amministrazione in occasione e concomitanza con miart.

*"Torna anche quest'anno la settimana dedicata all'arte in tutte le sue forme che con un calendario di installazioni, mostre, eventi e incontri accende i riflettori sul settore artistico e i suoi professionisti, con un focus particolare sui talenti emergenti, consolidando nel contempo Milano come la capitale del contemporaneo. L'obiettivo è coinvolgere un pubblico sempre più vasto, composto non solo da esperti del settore, ma anche da cittadini, turisti e appassionati – ha dichiarato l'assessore alla Cultura **Tommaso Sacchi** –. Naturalmente, saranno coinvolti anche tutti i nostri musei, in particolare quelli che si occupano di arte moderna e contemporanea, come **PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, Museo del Novecento, Palazzo Reale, GAM Galleria d'Arte Moderna e MUDEC Museo delle Culture**".*

Protagonisti della Milano Art Week 2024 saranno anche le principali mostre della stagione organizzate e ospitate, tra gli altri, da **Fondazione Prada, Fondazione Prada Osservatorio, Pirelli HangarBicocca, Triennale Milano, Fondazione Arnaldo Pomodoro, BASE Milano, Fondazione ICA Milano e Fondazione Luigi Rovati**.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Da sottolineare inoltre come molti contenuti nati nel contesto di miart siano stati pensati per sconfinare temporalmente nella settimana successiva alla fiera, quella della **Milano Design Week**, grazie a una prima collaborazione con **Fuorisalone.it**, che si tradurrà anche in una serie di guide e percorsi tematici che coinvolgeranno in primo luogo le gallerie milanesi.

L'estensione e la porosità dei confini di miart è rimarcata dalla campagna visiva 2024, che esplora anch'essa il tema del portale come metafora di un passaggio interstiziale tra realtà diverse. Affidata per il terzo anno a **Cabinet**, studio multidisciplinare fondato da **Rossana Passalacqua** e **Francesco Valtolina**, l'immagine della ventottesima edizione è realizzata in collaborazione con il fotografo statunitense **Charlie Engman** riconosciuto per il suo lavoro a cavallo tra fotografia e intelligenza artificiale e che sfida i limiti dell'immagine tradizionale. Sfumando i confini tra reale e immaginario, Engman crea un universo parallelo in cui il mondo animale sembra aver preso il posto di quello umano, sfidando la percezione dello spettatore invitato ed entrare in un mondo onirico per riflettere sulla natura fluida di realtà e arte.

Tra le molte novità, infine, si segnalano due importanti rinnovi: la partnership con **Maison Ruinart**, che conferma il suo impegno nel mondo dell'arte e della sostenibilità presentando per questa edizione un inedito progetto artistico all'interno della VIP Lounge Ruinart, e la collaborazione con **l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto** che rafforzerà il binomio **arte e food** che aveva già caratterizzato la precedente edizione della fiera.

Si rinnova la collaborazione con il **Club degli Orafi** che, per il secondo anno, sarà presente con un progetto curatoriale volto a promuovere l'arte orafa e il gioiello d'artista in tutte le sue molteplici sfaccettature.

A crescere attorno a miart è anche il collezionismo e in particolare quello internazionale anche grazie a **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** che supporta la manifestazione nell'incoming di una selezione di collezionisti internazionali.

In definitiva, con l'edizione 2024, **miart conferma il suo ruolo centrale tra gli appuntamenti del mercato dell'arte**, non solo allargando i propri confini, ma anche **rimarcando la propria attitudine alla ricerca e ponendosi come piattaforma di osservazione** della società e dei suoi cambiamenti.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / E.lara@larafacco.com
Denise Solenghi: M. +39 333 3086921 / E. denise@larafacco.com
Marta Zanichelli: M. +39 339 2816693 / E. martazanichelli@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it

miart 2024

Allianz MiCo, Padiglione 3
viale Scarampo, Milano
www.miart.it

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

GALLERIE E SEZIONI

Established

146 gallerie che espongono opere d'arte moderna e contemporanea.

1 Mira Madrid, Madrid | 10 A.M. ART, Milano | 193 Gallery, Parigi | A arte Invernizzi, Milano | Galleria Giampaolo Abbondio, Todi - Milano | ABC-ARTE, Genova - Milano | ADA, Roma | AFIKARIS, Parigi | Aleandri Arte Moderna, Roma | APALAZZOGALLERY, Brescia | Artemisia Fine Art, Dogana | Enrico Astuni, Bologna | Atipografia, Arzignano - Milano | Belmacz, Londra | Galleria Umberto Benappi, Torino | Bendana | Pinel Art Contemporain, Parigi | Bernini Gallery, Misinto | Bottegantica, Milano | THOMAS BRAMBILLA, Bergamo | Galerie Buchholz, Colonia - Berlino - New York | C L E A R I N G, Bruxelles - New York - Los Angeles | C+N Gallery CANEPANERI, Milano - Genova | Ca' di Fra', Milano | CADOGAN GALLERY, Londra - Milano | EMANUELA CAMPOLI, Parigi - Milano | Cardelli & Fontana artecontemporanea, Sarzana | Cardi Gallery, Milano - Londra | CASSINA PROJECTS, Milano | ChertLüdde, Berlino | Galleria Clivio, Parma - Milano | COMMA,, Bratislava | Galleria d'Arte Contini, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | Galleria Continua, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi - Dubai | Cooke Latham Gallery, Londra | Copetti Antiquari, Udine | Galleria Raffaella Cortese, Milano | Cortesi Gallery, Lugano - Milano | Corvi-Mora, Londra | Galleria de' Bonis, Reggio Emilia | Monica De Cardenas, Milano - Zuoz - Lugano | Galleria Luisa Delle Piane, Milano | DELLUPI ARTE, Milano | Dep Art Gallery, Milano - Ceglie Messapica | Galleria Umberto Di Marino, Napoli | Dvir Gallery, Bruxelles - Parigi - Tel Aviv | EBENSPERGER, Berlino - Graz | ED Gallery, Piacenza | Ehrhardt Flórez, Madrid | Eidos Immagini Contemporanee, Asti | Eredi Marelli, Cantù | Renata Fabbri, Milano | Galleria d'Arte Frediano Farsetti, Milano | Fortes D'Aloia & Gabriel, San Paolo - Rio de Janeiro | Frittelli arte contemporanea, Firenze | Galleria Fumagalli, Milano | FuoriCampo, Siena | Gaep, Bucarest | Galleria dello Scudo, Verona | FELIX GAUDLITZ, Vienna | Galleria Doris Ghetta, Ortisei - Milano | Galleria Gomiero, Montegrotto Terme | greengrassi, Londra | Huxley-Parlour, Londra | Joong Jung Gallery, Seul | Georg Kargl Fine Arts, Vienna | kaufmann repetto, Milano - New York | Galerie Peter Kilchmann, Zurigo - Parigi | KLEMM'S, Berlino | Andrew Kreps Gallery, New York | LABS Contemporary Art, Bologna | LAMB Gallery, Londra | Gilda Lavia, Roma | GALERIE LELONG & Co., Parigi - New York | Fabienne Levy, Losanna - Ginevra | LOOM, Milano | M77, Milano | MAAB Gallery, Milano | Madragoa, Lisbona | Magazzino, Roma | Galleria d'Arte Maggiore g.a.m., Bologna - Venezia - Roma - Parigi | Mai 36 Galerie, Zurigo | Gió Marconi, Milano | Marcorossi artecontemporanea, Milano - Verona - Torino - Pietrasanta - Roma | Primo Marella Gallery, Milano - Lugano | Mazzoleni, Londra - Torino | Francesca Minini, Milano | Galleria Massimo Minini, Brescia | MISAKO & ROSEN, Tokyo | ML fine art, Milano | MLZ Art Dep, Trieste | Montrasio Arte, Milano - Monza - Piacenza | Mucciaccia Gallery, Roma - Londra - Cortina d'Ampezzo - Singapore | Ncontemporary, Milano - Venezia - Londra | Galerie Neu, Berlino | Nosbaum Reding, Lussemburgo - Bruxelles | Olympia, New York | Galleria Open Art, Prato | Osart Gallery, Milano | P420, Bologna | Francesco Pantaleone, Palermo - Milano | PARIS-B, Parigi | Nicola Pedana, Caserta | Pinksummer, Genova | Galleria

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Poggiali, Firenze - Milano - Pietrasanta | **Il Ponte**, Firenze | **Prometeo Gallery Ida Pisani**, Milano - Lucca | **Dawid Radziszewski**, Varsavia | **Erica Ravenna**, Roma | **Galerie Michel Rein**, Parigi - Bruxelles | **Repetto Gallery**, Lugano | **RIBOT**, Milano | **Galleria Michela Rizzo**, Venezia | **ROBILANT+VOENA**, Londra - Milano - Parigi - New York | **LIA RUMMA**, Milano - Napoli | **Galleria Russo**, Roma | **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma | **Federica Schiavo Gallery**, Roma | **Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **Secci**, Firenze - Milano - Pietrasanta | **Martina Simeti**, Milano | **Simóndi**, Torino | **GALLERIA SPAZIA**, Bologna | **SpazioA**, Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **Spiaggia Libera**, Parigi | **Sprovieri**, Londra | **Galerie Gregor Staiger**, Zurigo - Milano | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **STUDIO D'ARTE CAMPAIOLA**, Roma | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**, Milano | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Super Dakota**, Bruxelles | **Galleria Tonelli**, Milano - Porto Cervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze - Milano - Forte dei Marmi - Roma - Parigi - Crans Montana | **Galerie Tschudi**, Zuoz - Zurigo | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **GALLERIA ANTONIO VEROLINO**, Modena | **Galleria Paola Verrengia**, Salerno | **Viasaterna**, Milano | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma | **VISTAMARE**, Pescara - Milano | **Galerie Fons Welters**, Amsterdam | **WHATIFTHEWORLD**, Città del Capo | **Wizard gallery**, Milano | **z2o Sara Zanin**, Roma | **ZERO...**, Milano

Portal

Una finestra per guardare al presente attraverso dimensioni parallele e prismi non convenzionali.

Anna Boghiguián, **Galleria Franco Noero**, Torino
CATPC, **KOW**, Berlino
Birgit Jürgenssen, **Galerie Hubert Winter**, Vienna
Francesco Gennari, **Ciaccia Levi**, Parigi - Milano + **Zero...**, Milano
Maria Lai, **Nuova Galleria Morone**, Milano
Bertina Lopes, **Richard Saltoun Gallery**, Londra - Roma
Franco Mazzucchelli, **ChertLüdde**, Berlino
Gresham Tapiwa Nyaude & Troy Makaza, **First Floor Gallery**, Harare - Victoria Falls

Emergent

23 gallerie emergenti impegnate nella promozione delle generazioni più recenti di artisti. A cura di **Attilia Fattori Franchini**.

ADZ, Lisbona | **Arcadia Missa**, Londra | **ArtNoble gallery**, Milano | **ASHES/ASHES**, New York | **Baleno International**, Roma | **Bel Ami**, Los Angeles | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **CARAVAN**, Oslo | **Gian Marco Casini Gallery**, Livorno | **City Galerie Wien**, Vienna | **diez**, Amsterdam | **DS GALERIE**, Parigi | **eastcontemporary**, Milano | **Eugster** | **Belgrade**, Belgrado | **Gathering**, Londra | **Lovay Fine Arts**, Ginevra | **MATTA**, Milano | **Roland Ross**, Margate | **Sans titre**, Parigi | **Sweetwater**, Berlino | **Triangolo**, Cremona | **Galleria Federico Vavassori**, Milano | **zaza'**, Milano - Napoli

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 349 2529989
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

LISTA COMPLETA DELLE GALLERIE

1 Mira Madrid, Madrid | **10 A.M. ART**, Milano | **193 Gallery**, Parigi | **A arte Invernizzi**, Milano | **Galleria Giampaolo Abbondio**, Todi - Milano | **ABC-ARTE**, Genova - Milano | **ADA**, Roma | **ADZ**, Lisbona | **AFIKARIS**, Parigi | **Aleandri Arte Moderna**, Roma | **APALAZZOGALLERY**, Brescia | **Arcadia Missa**, Londra | **Artemisia Fine Art**, Dogana | **ArtNoble gallery**, Milano | **ASHES/ASHES**, New York | **Enrico Astuni**, Bologna | **Atipografia**, Arzignano - Milano | **Baleno International**, Roma | **Bel Ami**, Los Angeles | **Belmacz**, Londra | **Galleria Umberto Benappi**, Torino | **Bendana** | **Pinel Art Contemporain**, Parigi | **Bernini Gallery**, Misinto | **Sébastien Bertrand**, Ginevra | **Bottegantica**, Milano | **THOMAS BRAMBILLA**, Bergamo | **Galerie Buchholz**, Colonia - Berlino - New York | **C L E A R I N G**, Bruxelles - New York - Los Angeles | **C+N Gallery CANEPANERI**, Milano - Genova | **Ca' di Fra'**, Milano | **CADOGAN GALLERY**, Londra - Milano | **EMANUELA CAMPOLI**, Parigi - Milano | **CARAVAN**, Oslo | **Cardelli & Fontana artecontemporanea**, Sarzana | **Cardi Gallery**, Milano - Londra | **Gian Marco Casini Gallery**, Livorno | **CASSINA PROJECTS**, Milano | **ChertLüdde**, Berlino | **Ciaccia Levi**, Parigi - Milano | **City Galerie Wien**, Vienna | **Galleria Clivio**, Parma - Milano | **COMMA**, Bratislava | **Galleria d'Arte Contini**, Venezia - Cortina d'Ampezzo - Mestre | **Galleria Continua**, San Gimignano - Pechino - Les Moulins - L'Avana - Roma - San Paolo - Parigi - Dubai | **Cooke Latham Gallery**, Londra | **Copetti Antiquari**, Udine | **Galleria Raffaella Cortese**, Milano | **Cortesi Gallery**, Lugano - Milano | **Corvi-Mora**, Londra | **Galleria de' Bonis**, Reggio Emilia | **Monica De Cardenas**, Milano - Zuoz - Lugano | **Galleria Luisa Delle Piane**, Milano | **DELLUPI ARTE**, Milano | **Dep Art Gallery**, Milano - Ceglie Messapica | **Galleria Umberto Di Marino**, Napoli | **diez**, Amsterdam | **DS GALERIE**, Parigi | **Dvir Gallery**, Bruxelles - Parigi - Tel Aviv | **eastcontemporary**, Milano | **EBENSPERGER**, Berlino - Graz | **ED Gallery**, Piacenza | **Ehrhardt Flórez**, Madrid | **Eidos Immagini Contemporanee**, Asti | **Eredi Marelli**, Cantù | **Eugster || Belgrade**, Belgrado | **Renata Fabbri**, Milano | **Galleria d'Arte Frediano Farsetti**, Milano | **First Floor Gallery**, Harare - Victoria Falls | **Fortes D'Aloia & Gabriel**, San Paolo - Rio de Janeiro | **Frittelli arte contemporanea**, Firenze | **Galleria Fumagalli**, Milano | **FuoriCampo**, Siena | **Gaep**, Bucharest | **Galleria dello Scudo**, Verona | **Gathering**, Londra | **FELIX GAUDLITZ**, Vienna | **Galleria Doris Ghetta**, Ortisei - Milano | **Galleria Gomiero**, Montegrotto Terme | **greengrassi**, Londra | **Huxley-Parlour**, Londra | **Joong Jung Gallery**, Seoul | **Georg Kargl Fine Arts**, Vienna | **kaufmann repetto**, Milano - New York | **Galerie Peter Kilchmann**, Zurigo - Parigi | **KLEMM'S**, Berlino | **KOW**, Berlino | **Andrew Kreps Gallery**, New York | **LABS Contemporary Art**, Bologna | **LAMB Gallery**, Londra | **Gilda Lavia**, Roma | **GALERIE LELONG & Co.**, Parigi - New York | **Fabienne Levy**, Losanna - Ginevra | **LOOM**, Milano | **Lovay Fine Arts**, Ginevra | **M77**, Milano | **MAAB Gallery**, Milano | **Madragoa**, Lisbona | **Magazzino**, Roma | **Galleria d'Arte Maggiore g.a.m.**, Bologna - Venezia - Roma - Parigi | **Mai 36 Galerie**, Zurigo | **Giò Marconi**, Milano | **Marcorossi artecontemporanea**, Milano - Verona - Torino - Pietrasanta - Roma | **Primo Marella Gallery**, Milano - Lugano | **MATTA**, Milano | **Mazzoleni**, Londra - Torino | **Francesca Minini**, Milano | **Galleria Massimo Minini**, Brescia | **MISAKO & ROSEN**, Tokyo | **ML fine art**, Milano | **MLZ Art Dep**, Trieste | **Montrasio Arte**, Milano - Monza - Piacenza | **Nuova Galleria Morone**, Milano | **Mucciaccia Gallery**, Roma - Londra - Cortina d'Ampezzo - Singapore | **Ncontemporary**, Milano - Venezia - Londra | **Galerie Neu**, Berlin | **Galleria Franco Noero**, Torino | **Nosbaum Reding**, Lussemburgo - Bruxelles | **Olympia**, New York | **Galleria Open Art**,

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Prato | **Osart Gallery**, Milano | **P420**, Bologna | **Francesco Pantaleone**, Palermo - Milano
| **PARIS-B**, Parigi | **Nicola Pedana**, Caserta | **Pinksummer**, Genova | **Galleria Poggiali**,
Firenze - Milano - Pietrasanta | **Il Ponte**, Firenze | **Prometeo Gallery Ida Pisani**, Milano
- Lucca | **Dawid Radziszewski**, Varsavia | **Erica Ravenna**, Roma | **Galerie Michel Rein**,
Parigi - Bruxelles | **Repetto Gallery**, Lugano | **RIBOT**, Milano | **Galleria Michela Rizzo**,
Venezia | **ROBILANT+VOENA**, Londra - Milano - Parigi - New York | **Roland Ross**,
Margate | **LIA RUMMA**, Milano - Napoli | **Galleria Russo**, Roma | **Richard Saltoun
Gallery**, Londra - Roma | **Sans titre**, Parigi | **Federica Schiavo Gallery**, Roma | **Mimmo
Scognamiglio Artecontemporanea**, Milano | **Secci**, Firenze - Milano - Pietrasanta |
Martina Simeti, Milano | **Simóndi**, Torino | **GALLERIA SPAZIA**, Bologna | **SpazioA**,
Pistoia | **GIAN ENZO SPERONE**, Sent | **Spiaggia Libera**, Parigi | **Sprovieri**, Londra |
Galerie Gregor Staiger, Zurigo - Milano | **Stems Gallery**, Bruxelles - Parigi | **STUDIO
D'ARTE CAMPAIOLA**, Roma | **Studio Guastalla Arte Moderna e Contemporanea**,
Milano | **Studio SALES di Norberto Ruggeri**, Roma | **Super Dakota**, Bruxelles |
Sweetwater, Berlino | **Galleria Tonelli**, Milano - Porto Cervo | **Tornabuoni Arte**, Firenze
- Milano - Forte dei Marmi - Roma - Parigi - Crans Montana | **Triangolo**, Cremona |
Galerie Tschudi, Zuoz - Zurigo | **Gallery Sofie Van de Velde**, Anversa | **Galleria
Federico Vavassori**, Milano | **GALLERIA ANTONIO VEROLINO**, Modena | **Galleria
Paola Verrengia**, Salerno | **Viasaterna**, Milano | **Galleria Carlo Virgilio & C.**, Roma |
VISTAMARE, Pescara - Milano | **Galerie Fons Welters**, Amsterdam |
WHATIFTHEWORLD, Città del Capo | **Galerie Hubert Winter**, Vienna | **Wizard gallery**,
Milano | **z2o Sara Zanin**, Roma | **zaza'**, Milano - Napoli | **ZERO...**, Milano

main partner

INTESA



SANPAOLO



**INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

PREMI, ACQUISIZIONI E COMMISSIONI

Grazie al generoso sostegno e alla collaborazione dei suoi Partner, **miart ha sviluppato una serie di premi e commissioni volti a supportare l'impegno e la visione delle gallerie e degli artisti che partecipano alla fiera.**

Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano, Premio Herno; Premio LCA Studio Legale per *Emergent*; Fondazione Henraux Sculpture Commission; Premio Orbital Cultura – Nexi Group; Premio Matteo Visconti di Modrone; SZ Sugar miart Commission; Premio IKONIC; Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti; Premio Massimo Giorgetti.

Ciascuno di questi riconoscimenti sottolinea quanto ognuno dei Partner sia attivo nel sostegno all'arte e alla cultura.

Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano

Istituito nel 2012 il **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano** del valore di **100.000 euro**, è destinato a opere d'arte che andranno a implementare la collezione di Fondazione Fiera Milano, oggi ospitata all'interno della Palazzina degli Orafi, sede di Fondazione, e che attualmente si compone di oltre **110** lavori in rappresentanza di linguaggi artistici differenti. Tutte le opere sono visibili su <https://www.fondazionefieramilano.it/it/arte-e-cultura/fondazione-per-l-arte-e-la-cultura.html>.

Premio Herno

Nato dalla collaborazione tra miart ed **Herno** e giunto alla sua nona edizione, conferma il riconoscimento di **10.000 euro** che sarà assegnato allo stand con il miglior progetto espositivo.

Premio LCA Studio Legale per *Emergent*

Il premio del valore di **4.000 euro** istituito nel 2015 e nato dalla collaborazione tra miart e **LCA Studio Legale** è destinato alla galleria con la migliore presentazione all'interno della sezione *Emergent*.

Fondazione Henraux Sculpture Commission

Alla sua seconda edizione, **Fondazione Henraux Sculpture Commission** prevede la commissione di un'opera in marmo a un artista della sezione *Established* individuato da una commissione costituita per l'occasione e presieduta da **Edoardo Bonaspetti**, Direttore Artistico della Fondazione Henraux. L'iniziativa comprende un riconoscimento in denaro e l'attivazione di una residenza presso l'azienda Henraux a Querceta di Seravezza (LU) dove l'artista selezionato si confronterà con maestranze storiche e tecnologie innovative per realizzare il progetto.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Premio Orbital Cultura – Nexi Group

Giunto alla sua seconda edizione il Premio Orbital Cultura – Nexi Group è l'unico riconoscimento all'interno di miart esclusivamente dedicato alla fotografia in tutte le sue declinazioni.

Premio Matteo Visconti di Modrone

Il premio, in memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, ha un valore di **10.000 euro** e sarà assegnato ad un artista che avrà la possibilità di realizzare la sua opera in **Fonderia Artistica Battaglia**, con l'assistenza e l'esperienza degli artigiani che vi operano.

SZ Sugar miart commission

Prima edizione per SZ Sugar miart commission, dal valore di **5.000 euro**. Per la prima volta nella storia di miart e della **casa editrice musicale SZ Sugar** sarà commissionata a un artista la produzione di un'opera d'arte sulla copertina di uno spartito. Il brano scelto è *Allez-hop* di Luciano Berio con testi di Italo Calvino.

Premio IKONIC

Prima edizione per il **Premio IKONIC**. Del valore di **5.000 euro**, il premio verrà assegnato alla miglior presentazione all'interno della sezione curata *Portal*.

Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti

Istituito nel 2009 come primo riconoscimento nel contesto di miart, il premio giunge alla sua quattordicesima edizione e consiste nell'acquisizione di un'opera di un artista emergente o *mid-career* da donarsi al Museo del Novecento di Milano.

Premio Massimo Giorgetti

Alla sua seconda edizione, il premio nasce dalla volontà dello stilista e collezionista Massimo Giorgetti di supportare giovani artisti all'inizio della propria carriera. Il premio del valore di **5.000 euro** sarà assegnato ad un artista emergente come sostegno alla propria pratica e ricerca.

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024

no time no space **La campagna visiva che accompagna miart 2024** **fino all'apertura al pubblico il 12 aprile 2023**

no time no space: è questo il titolo della **campagna visiva** di **miart 2024**, la **ventottesima edizione della fiera d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da **Fiera Milano** diretta da **Nicola Ricciardi** che si svolgerà **dal 12 al 14 aprile 2024**

Per il terzo anno consecutivo l'identità visiva è stata affidata a **Cabinet Milano** – studio multidisciplinare fondato da **Rossana Passalacqua** e **Francesco Valtolina** – che a sua volta ha scelto di collaborare con il fotografo statunitense **Charlie Engman** per costruire un viaggio surreale e svelare un mondo dove arte, natura e realtà si fondono.

La campagna esplora il **tema del portale come metafora di un passaggio interstiziale tra realtà diverse**. Come in un sogno vivido, Engman — riconosciuto per il suo lavoro a cavallo tra fotografia e intelligenza artificiale e che sfida i limiti dell'immagine tradizionale — **sfuma i confini tra reale e immaginario**: delfini ballano vecchi valzer viennesi evocando, come in un testo di André Breton, un senso di sospensione temporale e spaziale, un universo parallelo in cui **il mondo animale sembra aver preso il posto di quello umano**. L'interazione tra elementi fotografici reali e artificiali rende difficile discernere realtà e finzione, sfidando la percezione dello spettatore invitato ed entrare in questi mondi onirici per riflettere sulla natura fluida di realtà e arte.

NOTE BIOGRAFICHE

Cabinet Milano è uno studio multidisciplinare fondato da Rossana Passalacqua e Francesco Valtolina nel 2018. Cabinet è un'agenzia di direzione creativa, il cui *focus* è l'indagine e la ricerca sulle nuove iconografie del contemporaneo. Realizza progetti per clienti privati, istituzioni culturali e aziende.

Parallelamente, Cabinet Milano è un *brand* di moda, che intende ridisegnare la *workwear* con una selezione ragionata di capi chiave che resistono a tutto ciò che è di tendenza, reinterpretando l'abbigliamento formale con un aspetto più contemporaneo e quotidiano.

Rossana Passalacqua è una *Fashion Stylist* e *Consultant*. Fino al 2003 ha collaborato con diversi magazine e *brand* di moda. Nel 2015, con Eléna Olavarria Dallo, fonda Anticàmera, un'agenzia di *location* occupandosi dei progetti curatoriali sul tema del luogo e dell'immagine dell'agenzia, della sua direzione creativa e dei progetti speciali. Ha collaborato con marchi come Gucci, Sportmax e MiuMiu ed è stata *Fashion Editor* di Grey Magazine, Metal Magazine e Rivista Studio.

Francesco Valtolina è un *Creative Director* e *Graphic Designer* con base a Milano. Dal 2008 è *Art Director* della rivista internazionale d'arte contemporanea *Mousse* e della

main partner

INTESA  SANPAOLO  INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

casa editrice *Mousse Publishing*. Nel 2015 ha co-fondato lo studio di progettazione Dallas. Negli ultimi 20 anni ha collaborato con editori come Phaidon, Sternberg Press, Electa, Rizzoli New York; istituzioni e gallerie come dOCUMENTA, Biennale di Venezia; Quadriennale di Roma, Massimo de Carlo, Centre d'Art Contemporain Genève, Triennale di Milano, Istituto Svizzero; e con *brand* e aziende come Pirelli, Luis Vuitton, Moncler, C.P.Company.

Nel 2021 a Milano co-fonda lo spazio dedicato ai temi dell'editoria, *Commerce*. Ha insegnato al 2012 al 2022 *Editorial Design* all'ISIA di Urbino, dal 2023 assieme a Rossana Passalacqua è docente del laboratorio finale di *art direction* presso lo IUAV di Venezia

Charlie Engman è un fotografo, regista e *Art Director* con base a Brooklyn. Il suo lavoro si spinge oltre i limiti della tradizionale produzione di immagini, etico e irriverente, intriso di bizzarria e meraviglia. Engman trae ispirazione dalla sua laurea in studi giapponesi e coreani conseguita presso l'Università di Oxford e dalla sua formazione in danza moderna. È riconosciuto nel mondo dell'AI art, e ne indaga e sfida costantemente i limiti. Il suo lavoro è stato pubblicato, tra le altre pubblicazioni, su AnOther Magazine, Dazed, Garage, POP e T: The New York Times Style Magazine. Uno dei suoi ultimi lavori è *Mom*, libro pubblicato da Patrick Frey. Tra i suoi clienti figurano Prada, Marni, Adidas, Hermès, Kenzo, Nike, Vivienne Westwood e Stella McCartney. Engman lavora come *Art Director* per *Collina Strada* dal 2019, spingendo continuamente i confini creativi e concettuali del marchio contemporaneo e sostenibile.

CREDITI

Direzione Creativa: @cabinet_milano

Fotografia: @charlieengman

Team Cabinet: Fabio Maragno, Nicola Narbone, Rossana Passalacqua, Benedetta Stefani, Francesco Valtolina

Musica: Luca Venturini @waltermagi_

main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**

INTESA SANPAOLO MAIN PARTNER DI MIART 2024

Anche quest'anno il **Gruppo Intesa Sanpaolo** è **Main Partner di miart 2024**, la fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolgerà a Milano dal 12 al 14 aprile. Internazionalità, eccellenza e attenzione allo sviluppo culturale del territorio sono i valori che legano la Banca all'iniziativa.

Come da tradizione, la Banca contribuirà all'edizione 2024 portando anche propri contenuti originali: nella Vip Lounge verrà allestita una **mostra dedicata a giovani artisti emergenti a cura di Luca Beatrice**.

Intesa Sanpaolo, con una lunga e consolidata tradizione, contribuisce attivamente alla vita culturale del Paese con un impegno che si traduce concretamente nell'elaborazione del **Progetto Cultura**, piano programmatico delle attività culturali della Banca, rinnovato di triennio in triennio e sviluppato con il supporto di un Comitato Scientifico. Uno dei principali obiettivi è la conservazione, valorizzazione e condivisione con il pubblico del cospicuo patrimonio artistico e architettonico del Gruppo, tramite le **Gallerie d'Italia**, il polo museale di Intesa Sanpaolo. Nelle sue sedi di Milano, Napoli, Torino e Vicenza, palazzi storici della Banca adibiti a sedi museali e culturali, è esposta in via permanente una selezione delle oltre 35 mila opere del patrimonio artistico di Intesa Sanpaolo

La collezione di opere del XX e XXI secolo di Intesa Sanpaolo riveste una notevole importanza nel panorama collezionistico italiano per la qualità e la completezza con cui documenta la produzione artistica del periodo. È formata complessivamente da oltre 3000 opere e accoglie nuclei rilevanti delle principali tendenze dell'epoca, approfondendo in particolare la produzione e i protagonisti nazionali e internazionali del secondo dopoguerra. Le opere sono valorizzate nell'ambito delle mostre temporanee e nei percorsi espositivi permanenti di Gallerie d'Italia: una selezione è allestita a Milano, nella sezione Cantiere del '900, a cura di Francesco Tedeschi, e un altro nucleo è presentato a Napoli, con il nuovo allestimento 'Vitalità del tempo' a cura di Luca Massimo Barbero.

miart 2024 sarà valorizzata anche dalla presenza di **Intesa Sanpaolo Private Banking**, che presenterà, presso l'area *lounge* del Gruppo, le proprie soluzioni innovative e complete di *wealth management* con particolare focalizzazione sul **servizio di art advisory**, dedicato a chi considera l'arte un'opportunità di crescita diversificata del proprio patrimonio e desidera una consulenza dedicata anche in tale ambito.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

COMUNICATO STAMPA

Crossroads, la mostra del Club degli Orafi Italia a miart 2024

Milano, 23 gennaio 2024 - Il Club degli Orafi Italia conferma la sua presenza sulla scena artistica internazionale con la mostra "**Crossroads**" a miart 2024, la prestigiosa fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, in programma dal 12 al 14 aprile.

La curatrice Alba Cappellieri, Ordinario di Design del Gioiello e Accessorio al Politecnico di Milano, firma un'esposizione di altissimo livello, focalizzata sul concetto artistico di "crocevia" – Crossroads - esplorando le intersezioni tra arte e gioiello. Questa sinergia tra discipline storicamente distinte diventa evidente nella contemporaneità e dalla capacità di esprimere eccellenza creativa, manifatturiera e narrativa. Il gioiello diventa un investimento da collezionare, non solo per i materiali preziosi, ma soprattutto per i valori poetici che incarna.

"Crossroads" segue un filo conduttore che mette in luce l'arte, l'*heritage*, la creatività e l'artigianalità distintiva dell'eccellenza del Made in Italy.

La mostra offrirà una visione unica sulle creazioni di alta gioielleria, mettendo in luce le aziende partecipanti, raffinate innovatrici nel panorama del gioiello d'arte.

"Il Club degli Orafi Italia con la mostra "Crossroads" si propone di continuare a offrire una nuova prospettiva sul gioiello, evidenziando l'artisticità delle creazioni italiane e suscitando un forte interesse nel mercato nazionale ed estero dei collezionisti d'arte." – afferma il Presidente del Club Giorgio Villa – *"Con la partecipazione a miart 2024 miriamo ad attrarre l'attenzione di buyer, galleristi e collezionisti sull'unicità e sul potenziale d'investimento artistico del gioiello italiano. "Crossroads", grazie alla sapiente curatela di Alba Cappellieri, promette di essere un punto di incontro unico tra arte e gioiello, confermando il Club come protagonista nel panorama della gioielleria d'arte italiana."*

Club degli Orafi Italia

Il Club degli Orafi Italia è stato fondato nel 1980 per sostenere uno dei settori più rappresentativi del Made in Italy – la gioielleria italiana – e di veicolare i valori di eccellenza: stile, artigianalità, mestiere e cultura. Il Club degli Orafi Italia è un'associazione indipendente che riunisce le più importanti aziende dell'industria orafa italiana, rappresentative delle differenti categorie e leader nei rispettivi segmenti di attività: dai brand ai produttori, dalla distribuzione all'ingrosso ai dettaglianti, dal commercio alle organizzazioni internazionali di promozione di oro, platino e diamanti, alla stampa specializzata.

Per informazioni

Club degli Orafi Italia – info@clubdegliorafi.org – 366 8789555 – <http://www.clubdegliorafi.org>



Fondata a Milano nel 1913, Fonderia Artistica Battaglia da sempre si occupa della realizzazione di opere monumentali e scultoree di grande rilievo storico e artistico.

Pur lavorando con materiali simbolici della resistenza e della durata nel tempo, la Fonderia è fortemente coinvolta nel confronto con lo spirito contemporaneo del nostro tempo. Con oltre un secolo di esperienza, Battaglia opera come interlocutore culturale con l'intento di trasmettere e valorizzare una nuova, e in continua evoluzione, comprensione del bronzo. Con il programma di residenza Open Studio la Fonderia promuove i primi passi dei giovani artisti nell'apprendimento della tecnica di fusione a cera persa, attraverso la formazione e l'assistenza tecnica dei suoi artigiani a disposizione degli artisti. Battaglia sostiene attivamente progetti in dialogo con le figure più dinamiche del panorama artistico nazionale e internazionale. Coltiva infatti con grande cura una rete di collaborazioni, che comprende istituzioni pubbliche, fondazioni private, curatori, gallerie, centri di ricerca scientifica e soprattutto artisti.

Volendo operare come forza motrice per promuovere la creatività e il pensiero visionario delle pratiche artistiche contemporanee, nel 2016 la Fonderia istituisce il Battaglia Foundry Sculpture Prize (BFSP), premio di scultura assegnato annualmente a un artista selezionato da una prestigiosa giuria di curatori attivi sulla scena internazionale. In memoria del Presidente della Fonderia Artistica Battaglia, il Premio si evolve dal 2023 nel Premio Matteo Visconti di Modrone, che, in collaborazione con la Fiera d'arte Contemporanea miart, individua ogni anno un artista a cui sarà offerta la possibilità di realizzare la propria opera in fonderia, guidato dall'esperienza e dall'assistenza degli artigiani.

La Fonderia è anche impegnata in una rigorosa ricerca scientifica volta allo studio e alla catalogazione dell'intero spettro delle patine del bronzo. Dal 2013 Battaglia ha individuato oltre 150 reazioni cromatiche differenti, creando una collezione di patine tra le più complete e vaste al mondo. Inoltre, la recente istituzione di un dipartimento interno di restauro permette alla Fonderia di lavorare alla conservazione della produzione scultorea bronzea, dall'antico al moderno.

Ultimamente, le attività internazionali più significative di Battaglia hanno incluso la produzione e il supporto tecnico di progetti artistici su larga scala come il Padiglione Italia alla Biennale d'Arte di Venezia (2017) con Giorgio Andreotta Calò; la performance *Scholomance* di Nico Vascellari al Palais de Tokyo (Parigi, 2017); e la grande scultura *You know who I am* di Paola Pivi per la High Line (New York, 2022).

Fonderia Artistica Battaglia è inoltre orgogliosa di annoverare tra i nomi con cui ha collaborato nei decenni precedenti artisti tra i quali Kengiro Azuma, Lucio Fontana, Arturo Martini, Francesco Messina, Marino Marini, Giacomo Manzù, Giuseppe Penone, Giò e Arnaldo Pomodoro e molti altri.

LA STORIA E I PROGETTI

L'Henraux S.p.A. conserva il nome del suo primo fondatore, il francese **Jean Baptiste Alexandre Henraux**, ex ufficiale napoleonico che il 20 gennaio 1821 costituiva con Marco Borrini una società in partecipazione per lo sfruttamento delle cave del Monte Altissimo a Seravezza.

La notorietà del **Monte Altissimo**, dove si trovano le cave di marmo di proprietà della Henraux S.p.A., è legata al nome di **Michelangelo Buonarroti**, che lo esplorò la prima volta nel 1517 scoprendo vasti giacimenti di marmo statuario e nel 1518 si trasferì a Seravezza per costruire una strada carreggiabile e aprire le nuove cave tutte di proprietà della Signoria di Firenze.

Negli anni Sessanta del Novecento l'Henraux si affermava anche come polo internazionale della scultura contemporanea. Tutto ha inizio nel 1956, con la realizzazione nei laboratori della società di una monumentale opera dello scultore inglese **Henry Moore**, *Reclining figure*. Da questo episodio si apriva un periodo straordinario per l'azienda che per oltre dieci anni fu punto di riferimento per i maestri più noti e celebrati in ambito mondiale come lo stesso **Moore, Arp, Adam, Mirò, Noguchi** e molti altri ancora.

Nella sua lunga storia l'Henraux ha contribuito allo sviluppo tecnologico dell'industria lapidea e al progresso delle comunità della Versilia; ha esportato in tutto il mondo i suoi marmi per l'edificazione di palazzi pubblici e privati, di grattacieli, di luoghi di culto. Dovunque ha fatto apprezzare la grande cultura del marmo e la sua millenaria tradizione che oggi si traducono nella qualità dei materiali, nell'innovazione tecnologica, nell'accuratezza delle lavorazioni e sono espressione del *made in Italy* nel settore lapideo.

Henraux, storicamente, ha unito il proprio nome a opere grandiose quali, ad esempio, **la cattedrale di Sant'Isacco a San Pietroburgo, l'abbazia di Montecassino** ricostruita negli anni Cinquanta del Novecento e **il pavimento policromo di San Pietro in Vaticano**.

In tempi più recenti, ha realizzato prestigiosi progetti architettonici in stretta collaborazione con alcuni fra gli Studi di architettura più importanti del mondo: il **15 Central Park West** con Robert A.M. Stern Architects, il **The Visionaire** con lo studio Pelli Architects e l'**Eleven Times Square** in collaborazione con Fx Fowle Architects a New York. Il **Museo di Arte Telfair** a Savannah con Safdie Architects, il **Palisades West ad Austin**, in collaborazione con lo Studio Duda Paine Architects, il **Four Season Hotel a Miami** con Handel Architects Llp, in Texas il **Project Delta** con Pickard Chilton Architects e la **Hess Tower** con lo studio Gensler Architects, in Oklahoma il **Devon Energy Center** con Pickard Chilton Architects e a Houston con lo studio Gensler l'**ExxonMobil Energy Centre**, il **Town Centre One** e l'**Amegy Bank Headquarters**. Ad Abu Dhabi la **Grand Mosque di Abu Dhabi** con lo Studio Spatium, Arch. Carmellini-Magnoli, a Manama nel Bahrain l'**Arca Bank Headquarters**, a Dubai, il **Mirdif City Centre** e il **BurJuman Center** in collaborazione con Kohn Pedersen Fox. A Londra il **Bulgari Hotel** con lo Studio di Architettura Citterio-Viel & Partners e l'installazione in marmo davanti ai magazzini **Selfridges** con lo Studio di architetti David Chipperfield, solo per citare alcuni esempi. Si aggiunge, con il brand di design **Luce di Carrara**, un importante comparto produttivo in Henraux, che vede la collaborazione con designer internazionali e grandi studi di architettura per la realizzazione della linea indoor di Luce di Carrara e per i progetti di architettura di interni *tailor made*.

LA FONDAZIONE HENRAUX

La **Fondazione Henraux** è stata costituita nell'aprile 2011 per volontà di **Paolo Carli**, Presidente di **Henraux S.p.A.**, che dal 2003 è alla guida dell'azienda. La Fondazione ha il compito di promuovere la tradizione e la lavorazione del marmo nei diversi ambiti delle arti visive. L'istituzione sostiene progetti artistici e culturali, pubblici e privati, attraverso iniziative rivolte sia alla sperimentazione artistica e tecnologica sia alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico e produttivo del marmo.

In questi anni ha realizzato una serie di importanti eventi espositivi e ha collaborato con prestigiose istituzioni come Fondazione Furla, Fondazione Pirelli HangarBicocca, Gallerie d'Italia, GAMeC, High Line Art e Ocean Space, TBA21-Academy. Dal 2012 la Fondazione organizza il Premio Internazionale di Scultura Henraux. L'iniziativa, dedicata ad artisti under 40, è il risultato di un percorso progettuale inteso a valorizzare talenti e a costruire uno spazio di confronto sulla contemporaneità.

Come ha affermato il presidente Paolo Carli *"Puntiamo a un deciso rilancio della scultura e della lavorazione artistica del marmo e le prestigiose collaborazioni che abbiamo attivato vanno proprio in questa direzione che, del resto, rappresenta il principale obiettivo della Fondazione impegnata nella valorizzazione del proprio patrimonio storico, artistico e produttivo"*.

Direttore Artistico della Fondazione Henraux dal 2018 è **Edoardo Bonaspetti**.



COMPANY PROFILE

STORIA

Gli oltre 70 anni di storia di Herno si possono sintetizzare in un elogio all'elemento sublime del brand sin dall'inizio: l'acqua.

Di fiume e lago, di pioggia e nebbia, di neve e umidità, musa ispiratrice del prodotto performante per antonomasia, quello con cui tutto ebbe inizio e tutto prosegue: l'impermeabile.

È da quel cotone del 1948, trattato con olio di ricino degli aerei dismessi dalla guerra, che un giovane Giuseppe Marenzi e sua moglie Alessandra Diana intuiscono la possibilità di farne un'attività.

E sin dal principio, con l'urgenza e l'entusiasmo tipici di quel periodo di grande fermento che fu il dopoguerra in Italia, inizia la vocazione di Herno per la sperimentazione e l'innovazione.

La convivenza con l'acqua del lago e del fiume diventa funzionale e prende forma in giacche e cappotti performanti, ben disegnati, di alta fattura come si fa solo in Italia, e anche utili per coprirsi dal freddo e ripararsi dalla pioggia, dal vento del nord e dall'umidità del territorio lacustre.

Ecco cos'è l'acqua per Herno: legame, amore, passione, sfida, ingegno. E successo.

Dopo gli impermeabili, a metà degli anni '50 arrivano anche i capi da donna, i cappotti in cashmere prodotti in double-face e orditi a mano.

Nel 1968 Herno era già oltreoceano ad est, in Giappone, con boutique a Osaka e Tokyo.

Approda ad ovest negli Usa agli inizi degli '80.

Ed è allora che l'arte della confezione in Herno diventa tanto riconosciuta ed apprezzata da essere richiesta dagli emergenti stilisti di quegli anni. Stiamo parlando dei più blasonati tra quelli francesi ed italiani, che gli affidano nel '90 la loro produzione.

In Herno qualità e investimenti nei mezzi di produzione sono sempre stati all'avanguardia, il rinnovamento continuo resta il tratto distintivo di un'azienda che infatti negli anni 2000 torna ad abbracciare il cambiamento nei processi produttivi con un know-how quasi unico e fortemente Made in Italy. E così rispolvera il suo marchio, quello che porta il nome del fiume che scorre accanto all'azienda.

Alla collezione Herno si affianca nel 2012 Herno Laminar, la collezione che traduce l'active sport nell'urban style di tutti i giorni, nel 2014 Herno Kids per i piccoli fans del marchio, nel 2019 Herno Globe la collezione green e nel 2020 nasce la prima scarpa in collaborazione con S.C.A.R.P.A a marchio Herno Laminar Movement Engineering.

CLAUDIO MARENZI

Claudio Marenzi, classe '62, è Presidente di Herno S.p.A.

Dal 2005 ha deciso di puntare di nuovo sul marchio Herno proiettando l'azienda di famiglia in una dimensione internazionale.

Ha sempre improntato il suo lavoro al forte radicamento al territorio, al mantenimento del controllo creativo e produttivo e al perseguimento della funzionalità oltre l'estetica.

Da sempre convinto della necessità di fare sistema e tutelare il valore della filiera italiana, Claudio Marenzi ha ricoperto dal 2013 al 2018 il ruolo di Presidente di Sistema Moda Italia e dal 2017 è Presidente di PITTI Immagine. Nel contempo, da Marzo 2017 a Luglio 2020, è stato Presidente di Confindustria Moda, federazione confindustriale, creata nello stesso anno e fortemente voluta da Marenzi al fine di rafforzare, promuovere e tutelare sui mercati globali l'eccellenza del settore moda, tessile e accessorio italiano.

Nel 2016 è stato insignito dell'onorificenza di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, e nel 2018 ha ricevuto il Premio Leonardo "Qualità Italia".

Nel 2021 Herno acquisisce Montura, con Claudio Marenzi Presidente e Amministratore Delegato, ed entra in un nuovo segmento di mercato: l'active sport.



NUMERI

Oggi Herno si posiziona nel mondo del lusso con una quota export pari al 67% di ricavi e un fatturato al 2022 di 153 milioni di euro. 250 posti di lavoro tra la sede di Lesa e lo show-room di Milano, un indotto di 800 posti nella distaccata produzione in Sicilia in cui si confezionano tutti i tessuti naturali, incluso i cachemire double.

Pur sottolineando da sempre l'importanza della distribuzione wholesale, Herno ha ampliato la sua rete retail con l'apertura di 11 monomarca su strada nelle principali capitali e shop in shop e corner nei più importanti Department Store internazionali.

Dicembre 2021 si chiude con l'acquisizione di Montura, operazione che conferma la passione in casa Herno di voler continuare a investire nelle straordinarie risorse del tessile Made in Italy e a far dialogare tradizione, innovazione e stile.

ETICA E CERTIFICAZIONI

Herno da sempre dichiara e certifica la lavorazione e l'utilizzo delle piume che sono esclusivamente acquistate in due luoghi molto diversi e lontani tra loro: la Siberia in Russia e la Lomellina in Italia.

Piume e piumini Herno derivano dall'industria alimentare e la policy aziendale non ammette alcuna forma di spiumatura su animali vivi. Questo punto è rafforzato dalla salda convinzione di lavorare pienamente nella logica dell'economia circolare e di dare, quando possibile, una seconda vita a tutte le componenti considerate scarti di produzione. Ogni prodotto Herno in piuma presenta la certificazione DOWNPASS che attesta e certifica che sono impiegate piume e piumini non prelevati da animali vivi, e che è riportato e rintracciabile ogni riferimento sugli allevamenti ai sensi della normativa europea:

- Regolamento (CE) n. 1069/2009
- Regolamento (EU) n. 142/2011
- Certificazione standard 100 di Oeko-Tex
- Autorizzazione dei servizi sanitari italiani
- Pennsylvania Sterilization Permit
- I fornitori Herno sono solo membri dell'EDFA (*European Down and Feather Associations*, associazione europea del settore della produzione di piuma e piumino).

Herno ha introdotto inoltre ulteriori certificazioni a maggior tutela e per conoscenza del consumatore, ne riportiamo alcuni:

Regolamento (CE) n.1907/2006, anche detto REACH, è una normativa integrata per la registrazione, valutazione e autorizzazione delle sostanze chimiche, che mira ad assicurare un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente, aspirando al contempo a mantenere e rafforzare la competitività e le capacità innovative dell'industria chimica europea.

OEKO-TEX® è uno standard unico di certificazione e controllo nel settore delle materie prime tessili, dei semilavorati e dei prodotti finiti, che contrassegna i prodotti che non presentano rischi per la salute dei consumatori.

GRS "Global Recycle Standard" è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.



PEF - Raccomandazione 2013/179/CE Product Environmental Footprint - la metodologia che regola il calcolo, la valutazione, la convalida e la comunicazione a tutti gli stakeholder dell'impronta ambientale di prodotti e di servizi, per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita delle organizzazioni.

OHSAS 18001 -certifica la gestione della salute e della sicurezza in azienda.

Per amor di etica, Herno ha da sempre ufficializzato che la produzione di piumini in nylon è realizzata in Romania in strutture controllate da Herno S.p.A.

ECOSOSTENIBILITA'

Il legame con il territorio è autentico, e nell'ultimo decennio Herno ha voluto dimostrare di operare in maniera ben chiara rispetto alla natura che circonda la sponda piemontese Lago Maggiore, ed ecco:

- _ l'opificio ottocentesco, sede di Herno a Lesa, è stato ristrutturato a fondo e un cospicuo investimento sul fotovoltaico lo rende completamente autonomo rispetto al fabbisogno energetico;
- _ l'acquisizione di macchinari di ultima generazione che contribuiscono ad un minor consumo energetico;
- _ l'attenzione all'impatto ambientale delle proprie strutture, che sono state mimetizzate nel verde per estetica e per armonia con il paesaggio circostante ed allo stesso tempo coibentano gli interni risparmiando sul consumo di energia;
- _ la perseveranza, la ricerca e gli investimenti nel produrre e presentare collezioni autenticamente sostenibili, ben identificabili nella collezione con l'etichetta "Herno Globe";
- _ la continua opera di rinnovamento dei sistemi produttivi e dei servizi di Herno ha contribuito ad ulteriori miglioramenti in ambito sicurezza nell'ambiente di lavoro e di innovazione tecnologica con ammodernamento degli impianti. Il tutto a favore di un migliore e più sicuro ambiente per i propri dipendenti.

LA SOSTENIBILITA' IN BREVE

2010

Herno destina l'8% del proprio fatturato all'innovazione di macchinari e impianti fotovoltaici per rendere la sede di Lesa e le sue filiali logistiche completamente autosufficienti dal punto di vista energetico.

2013

La Commissione Europea per l'Ambiente pubblica la guida agli studi PEF - Product Environmental Footprint - per misurare l'impatto ambientale di un prodotto durante il suo ciclo di vita. Herno avvia lo studio PEF con Radici Group ed Eurojersey.

2016

Herno è la prima azienda in Europa ad ottenere la certificazione PEF, con il tracciamento e la mappatura dell'impatto delle giacche Herno sull'ambiente.

2017

La sede, gli showroom e i flagship store Herno nel mondo diventano Plastic Free.

2018

Ampliamento dello stabilimento con nuovi capannoni industriali mimetizzati nel verde degli ecosistemi del Lago Maggiore per isolare e ridurre la dispersione di energia.

2019

Herno presenta Herno Globe "TAKE CARE OF YOUR FUTURE" l'etichetta che definisce e racchiude tutti i "progetti green" del Brand.



2020

Herno Globe presenta 5 nuovi progetti: PEF, Fast5Degradable, Lana Riciclata, Nylon Riciclato Onibeige, 100% Nylon Rigenerato Econyl®.

2021

Herno Globe presenta 7 nuovi progetti: PEF, FAST5Degradable, raso di nylon riciclato, lana senza coloranti, lana sostenibile, lana cotta biologica, Lana Animal Friendly, Nylon Rigenerato - Econyl®.

OBIETTIVI FUTURI

Determinare ogni stagione ulteriori "progetti green" per poter finalmente presentare l'intera collezione Herno con materiali e processi produttivi a minimo impatto ambientale.



LCA Studio Legale

LCA è uno studio legale indipendente e full service, specializzato nell'**assistenza legale e fiscale per imprese e soggetti privati**. Lo studio può contare su un dipartimento dedicato al **diritto dell'arte** che offre consulenza trasversale nei suoi vari aspetti: contrattuali, logistici, assicurativi, penali, nonché legati a diritto d'autore, pubblicità, passaggio generazionale, antiriciclaggio, mecenatismo culturale, insieme ad ambiti emersi negli ultimi anni come servizi finanziari e intelligenza artificiale.

Il dipartimento è costituito da un gruppo interdisciplinare di specialisti, uniti dalla stessa passione per l'arte. Grazie alla profonda esperienza di assistenza legale e fiscale e al network consolidato nel settore culturale, il team affianca collezionisti, gallerie, musei, case d'asta, artisti, fondazioni, associazioni con servizi di consulenza su misura e costantemente aggiornata alle nuove esigenze del settore.

Law is Art!

In parallelo all'attività di assistenza, nasce nel 2013 il progetto *Law is Art!* per unire il sostegno all'arte e in particolare agli artisti italiani – soprattutto emergenti e mid-career – con la missione di rendere l'arte contemporanea più accessibile al pubblico. Tra i suoi principali ambiti d'azione: la realizzazione di mostre, il sostegno e la collaborazione con istituzioni culturali pubbliche e private, e un'offerta continua di convegni e appuntamenti formativi.

Negli ultimi dieci anni, LCA ha coinvolto artisti come **Francesco Arena, Stefano Arienti, Letizia Battaglia, Botto & Bruno, Mattia Bosco, Chiara Camoni, Silvia Camporesi, Letizia Cariello, Rà di Martino, Franco Guerzoni, Michele Guido, Sabrina Mezzaqui, Brigitte March Niedermeir, Marta Spagnoli, Alessandra Spranzi, Tatiana Trouvè, Silvio Wolf** in mostre personali pensate appositamente per essere ospitate nei propri uffici e nello storico Palazzo Borromeo di Milano.

Il sodalizio come sponsor di **miart** prosegue ormai dal 2014 attraverso il premio **LCA per Emergent**, assegnato alla miglior galleria emergente presente in fiera. Il forte legame dello studio con la città di Milano ha portato LCA a sostenere con continuità anche altri musei e realtà culturali del territorio, tra cui l'Associazione Amici del Museo Poldi Pezzoli e il PAC – Padiglione d'Arte Contemporanea.

Il team di LCA, infine, organizza, promuove e interviene a convegni, corsi universitari e master volti ad approfondire, dal punto di vista legale e fiscale, le complesse tematiche legate al mercato dell'arte. In collaborazione con AXA XL e APICE, è nata la pubblicazione di *IN&OUT Guida pratica al prestito di opere d'arte*, un manuale operativo che delinea i principi cardine per la gestione di un'operazione di prestito in tutte le sue fasi, che ha ricevuto il patrocinio di ICOM (International Council of Museums Italia).

LCA STUDIO LEGALE
www.lcalex.it - info@lcalex.it

MILANO

Via della Moscova 18
20121 Milano
T +39 02 7788751
F +39 02 76018478

ROMA

Piazza del Popolo 18
00187 Roma
T +39 06 340091
F +39 06 34009300

GENOVA

Via XX Settembre 31/6
16121 Genova
T +39 010 5956039
F +39 010 5370804

TREVISO

Via Sile 41
31056 Roncade (TV)
T +39 0422 789511
F +39 0422 789666

BRUXELLES

Place Poelaert 6
1000 Bruxelles
T +32 2 3154000
F +32 2 8860107

DUBAI

IAA Middle East Legal Consultants LLP
Liberty House, Office 514, DIFC
P.O.Box 506949 Dubai
T +971 4 3860090 - F +971 4 3860091



MSGM

Company Profile

MSGM è un fashion brand creato nel 2009 da Massimo Giorgetti in partnership col Gruppo Paoloni.

Le collezioni donna, uomo e accessori sono disegnate da Massimo Giorgetti, la produzione 100% Made in Italy è svolta dal Gruppo Paoloni che ne garantisce gli alti standard di sviluppo e confezione finale. La distribuzione delle linee ready to wear e accessori è seguita in house.

Spiccata capacità di cogliere le tendenze e team giovane e motivato: ecco le carte vincenti di MSGM che inizia il suo percorso in un momento storico delicato.

Il mix è semplice: contemporaneità e sempre nuovi spunti, partendo dalla musica e dall'arte contemporanea. Massimo Giorgetti sa mescolare le sue passioni a tutte quelle espressioni estetiche ed artistiche più innovative che animano il mondo digitale. Il risultato: un caleidoscopio di colori, forme e linee che cattura inesorabilmente l'attenzione del pubblico, facendo di MSGM uno dei marchi moda più intriganti del momento. Chi sceglie MSGM sa di poter esprimere se stesso in tutta libertà, con un tocco di creatività del tutto personale e quasi irriverente.

Sin dalla prima collezione, quella della primavera-estate 2010, MSGM è un successo di stampa, buyer e pubblico. "Vogue Talents" lo indica come una delle migliori collezioni emergenti e il brand è finalista nel concorso per nuovi talenti nella moda "Who's on next".

Nel 2013 a Milano, nel cuore di Brera in Via Ponte Vetere, viene inaugurato il primo flagship store MSGM con un concept ispirato al DNA del brand, concepito come un'installazione di visual art contemporanea che fungere da apripista del format esportato, poi, in tutto il mondo.

Nel 2015 vengono infatti aperti i due monobrand store MSGM, il primo ad Hong Kong in Paterson Street a Maggio e il secondo a Dubai all'interno del Dubai Mall ad Aprile. A queste due importanti aperture si aggiunge anche quella dello shop in shop di Singapore all'interno del Takashimaya Mall.

Nel 2016 le aperture sono ben 5: Tokyo, Ometasando a Marzo; Dubai, City Walk 2 ad Aprile; Hong Kong, Pacific Place a Giugno; Macau, Parisian Mall e Beijing, Sanlitun a Settembre.

Nel 2017 continua lo sviluppo retail sul mercato asiatico con l'inaugurazione del primo store a Shanghai all'interno del department store REEL e l'apertura di un nuovo corner a Seoul, premessa per un piano di sviluppo più esteso negli anni a venire.

Sempre nel 2017 è avvenuta l'inaugurazione del primo corner MSGM in Italia presso La Rinascente di Milano cui segue quella presso la nuova sede di La Rinascente Roma in Via del Tritone.

Le collezioni MSGM sono inoltre distribuite in oltre 600 multibrand store, department store e e-commerce worldwide. Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl. Il 2019 segna il traguardo dei 10 anni di MSGM. Le celebrazioni iniziano a Giugno a Firenze come ospiti speciali con la sfilata Uomo durante il Pitti Immagine Uomo 96, continuano a Settembre con la sfilata donna evento presso la Triennale di Milano, l'opening del nuovo flagship store in Brera e un dinner party sulla terrazza panoramica del palazzo della Triennale. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini. Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand.

Press Office:

MSGM | V.le Piceno, 17 20129 Milano – tel. +39 02 84043113 - mail. alessandrob@msgm.it

BESIDE COMMUNICATION | Via C. Pisacane, 47 20129 Milano – tel. +39 02 29531618 – mail. press@besidecom.com

Orbital Cultura è una società del Gruppo Nexi che opera nel settore dei servizi per musei e istituzioni culturali, fornendo risposte innovative nell'integrazione tra attività tradizionali e multicanale.

Il nostro fine è valorizzare e sostenere i musei e le istituzioni culturali, investendo insieme a loro in soluzioni su misura, attente e in linea con le tecnologie più avanzate, per ottimizzare risorse e incrementarne ricavi.

La nostra attività non si limita agli aspetti tech, come la realizzazione di sistemi di biglietteria fisica e smaterializzata, la creazione di app personalizzate, E-commerce e audioguide, ma si estende alla produzione di merchandise sostenibile, certificato e Made in Italy, al fundraising, a progetti per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico.

Oltre al premio Orbital Cultura – Nexi Group, la nostra società ha realizzato:

- **Fundraising:** una piattaforma online di raccolta fondi che mette in diretta relazione l'ente con i propri benefattori e dove il donatore, senza intermediari né interessi, può donare con un semplice click. Un sistema messo a disposizione gratuitamente che permette di usufruire dell'Art Bonus, lo strumento fiscale del Ministero dei beni culturali.
- **FAST-IN:** una biglietteria mobile sviluppata per il terminale NexiSmartPOS® e certificato SIAE, attivabile quando e dove si vuole. Permette, per la prima volta, l'ingresso senza l'ingombro della cassa fisica, senza contanti e senza biglietto cartaceo, eliminando tempi di attesa e code all'ingresso, e riducendo sensibilmente il numero dei biglietti stampati, in una logica di rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Il primo museo in Italia a utilizzare la biglietteria FAST-IN è ADI Design Museum – Compasso d'Oro, menzione speciale del premio Gianluca Spina, che si rivolge alle istituzioni italiane che realizzano progetti di innovazione digitale particolarmente significativi nei processi interni o nell'offerta al pubblico.
- **Merchandise certificato e personalizzato,** progettato e prodotto da noi, prediligendo prossimità territoriale (Made in Italy) e sostenibilità di materiali e processi; garantita da collaborazioni con aziende certificate nell'impiego di energie rinnovabili e nel rispetto del fair trade.
- **E-commerce,** con biglietteria integrabile, sviluppati con lo stesso principio di innovazione e sostenibilità, al fine di fidelizzare gli utenti, ottimizzandone l'esperienza in tutte le fasi: dalla ricerca di informazioni, all'acquisto, alla visita, al dopo.

Tra i musei che serviamo: Le Gallerie degli Uffizi, Galleria dell'Accademia, Musei del Bargello, Museo Archeologico Nazionale di Firenze, Musei Civici di Siena, Maggio Musicale Fiorentino, Teatro Stradanuova, ADI Design Museum, La Biennale di Venezia.

Orbital Cultura S.r.l. Azienda del Gruppo Nexi

Sede legale: via Policarpo Petrocchi 24 - 50127 Firenze, Italia - Tel +39 02 34886700

www.orbitalcultura.com - info@orbitalcultura.com - legalmail@pec.orbitalcultura.com

C.F. 04766270484 - Membro del Gruppo IVA Nexi - P.IVA 10542790968 - R.E.A. Firenze n° 477453

R.I. Firenze n° 04766270484 - Cap. Soc. Euro 855.000 int.vers.





**RUINART, la più antica Maison de Champagne,
partner ufficiale di miart 2024**

Milano, Gennaio 2024 – In occasione della XXVIII edizione di miart, fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolge dal 12 al 14 Aprile, Maison Ruinart è partner ufficiale per l'undicesimo anno e presenterà, per la prima volta in Italia, l'artista che farà parte del progetto Carte Blanche 2024.

Per questa edizione Maison Ruinart accoglierà i suoi ospiti nella Vip Lounge affiancando al tradizionale spazio VIP uno scrigno più riservato ed esclusivo, dove saranno esposte le opere che l'artista ha creato ispirandosi alla più antica Maison de Champagne. L'effervescenza artistica di Ruinart si focalizza sul "pensare al futuro", ed è particolarmente in sintonia con la sostenibilità, per questo la Maison sostiene sia artisti celebri che talenti emergenti il cui approccio unisce innovazione, creatività e sostenibilità.

Questa sarà l'occasione per visitatori, appassionati ed esperti d'arte per conoscere uno degli artisti Carte Blanche di quest'anno e vivere la Vip Lounge Ruinart a 360 gradi per respirare anche qui l'arte che contraddistingue da sempre Maison Ruinart.

"Siamo orgogliosi di portare avanti ormai da undici anni questa partnership con miart. Maison Ruinart è riconosciuta in tutto il mondo per essere lo Champagne dell'arte contemporanea e per il suo costante impegno nella tutela dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico", dichiara Silvia Rossetto, Senior Brand Manager Ruinart. "Questi valori si riflettono anche nelle numerose attività che la Maison porta avanti nell'ambito dell'arte contemporanea e siamo felici che anche quest'anno miart sia il palcoscenico privilegiato per il progetto Carte Blanche che, nel 2024, ha in serbo numerose novità!"

Esperienza viti-vinicola, tradizioni familiari, savoir-faire e regalità: Maison Ruinart ha scritto il suo destino per quasi tre secoli con questi valori, diventando un riferimento di eccellenza ed eleganza nel mondo dello Champagne. Oggi, Maison Ruinart, fiore all'occhiello del gruppo LVMH, è una realtà di riferimento per una clientela internazionale di intenditori, appassionati d'arte ed esteti informati.

IC INSIGHT COMMUNICATIONS
PARIS – MILAN – MADRID

VIA CESARE BATTISTI 1, 20122 MILANO
[T] +39 02 58 177 001
www.insightcommunications.cc

About Ruinart

Fondata nel 1729, Ruinart è la più antica Maison de Champagne al mondo e, da allora, non ha mai smesso di sviluppare e promuovere la propria "art de vivre" nel corso della sua ricca e ampia storia che prende il via agli albori dell'Illuminismo, periodo in cui la filosofia e la cultura francese esercitano un'enorme influenza e nel quale l'eccellenza delle sue Cuvée brilla come un faro.

Ben presto, la Maison decide di utilizzare il raro e prezioso vitigno Chardonnay per produrre le sue Cuvée. Eleganza, purezza, savoir-faire e luminosità, questo il motto della Maison di Champagne più raffinata al mondo. Qualità che sono alla base del successo delle eccezionali Cuvée Ruinart - sia in Francia che all'estero - grazie al talento e al savoir-faire di Frédéric Panăiotis, Chef de Cave della Maison.

La sottile arte della creazione dello Champagne della Maison si riconosce nel suo impegno nel mondo dell'arte, evocando l'audacia dimostrata nel 1896 quando Ruinart chiese all'artista ceco Alphonse Mucha di realizzare un manifesto pubblicitario che all'epoca suscitò grande scalpore. Da allora, Ruinart ha incaricato numerosi artisti, designer e menti creative di realizzare la propria visione della Maison, rendendola sempre contemporanea. Da Patricia Urquiola a Maarten Baas, da Hubert Le Gall a Jaume Plensa, da Liu Bolin a Vik Muniz, da David Shrigley a Jeppe Hein fino a Eva Jospin. Inoltre, Ruinart è partner ufficiale delle fiere internazionali più prestigiose, quali Art Basel Miami, Art Basel, Frieze London, Fiac, miart e molte altre.

www.ruinart.com



#Ruinart
#RuinartRendezVous

Per ulteriori informazioni:

IC Insight Communications
Silvana Regazzoni
request@insightcommunications.cc
+39 02 58 17 70 01

IC INSIGHT COMMUNICATIONS
PARIS – MILAN – MADRID

VIA CESARE BATTISTI 1, 20122 MILANO
[T] +39 02 58 177 001
www.insightcommunications.cc

SZ SUGAR

SZ SUGAR

Galleria del Corso, 4 – 20122 Milano
Tel: +39 02 770701
Fax: +39 02 77070205
E-mail: szsugar@sugarmusic.com
Website: www.szsugar.it

CEO
Filippo Sugar

Executive Director
Elisabetta Biganzoli

Direttore Editoriale Responsabile
Anna Leonardi
a.leonardi@sugarmusic.com

Ufficio Noleggi
Laura Guzzi
l.guzzi@sugarmusic.com

Communication
Skill&Music

Firmina Adorno - Communication
& Press Office Manager
firmiina@skillandmusic.com
T. +393396483224

Renato Stefano - Press Office Assistant
& Social Media Manager
renato.communication@gmail.com
T. +393270998653

Social network
Facebook: [szsugarofficial](https://www.facebook.com/szsugarofficial)
Instagram: [szsugarofficial](https://www.instagram.com/szsugarofficial)
YouTube: [SZSugarofficial](https://www.youtube.com/SZSugarofficial)
Twitter: [SZSugarofficial](https://twitter.com/SZSugarofficial)
Spotify: <https://shorturl.at/CF245>

Company Profile SZ Sugar

EN

Seek creation every day

Catalogues of Italian and International contemporary, classical and modern art music

SZ Sugar was founded in 1907 in Milan with the name ESZ - Edizioni Suvini Zerboni, as an extension of the theatre company of the same name. It had brought several operettas to Italy, including Franz Lehar's "La vedova allegra" ("The Merry Widow"). In the decades that followed, thanks to the instinct of the new owner Ladislao Sugar, founder of the Sugar Music record label, the publishing house's catalogue expanded to include the best of contemporary Italian art music in addition to operetta classics. Since 1950, the publishing house represents several composers such as Ennio Morricone, Niccolò Castiglioni, Aldo Clementi, Franco Donatoni, Goffredo Petrassi, Luigi Dallapiccola and Henri Pousseur, spaziando da Ivan Fedele, Alessandro Solbiati, Stefano Gervasoni e Giovanni Verrando, fino a Malika Kishino, Aureliano Cattaneo, Federico Gardella, Riccardo Panfili, Filippo Perocco and many others. Starting from January 2024, Edizioni Suvini Zerboni becomes SZ Sugar.

IT

L'invenzione va cercata ogni giorno

Cataloghi di musica contemporanea, classica e moderna, italiana e internazionale

SZ Sugar nasce nel 1907 a Milano con il nome ESZ - Edizioni Suvini Zerboni, come emanazione dell'omonima società teatrale che aveva portato in Italia diverse operette, tra cui "La vedova allegra" di Franz Lehar. Nei decenni successivi, grazie all'impulso del nuovo proprietario Ladislao Sugar, fondatore dell'etichetta discografica Sugar Music, il catalogo della casa editrice si amplia accogliendo, oltre ai classici dell'operetta, il meglio della musica colta contemporanea italiana. Dal 1950 la casa editrice rappresenta diversi compositori come Ennio Morricone, Niccolò Castiglioni, Aldo Clementi, Franco Donatoni, Goffredo Petrassi, Luigi Dallapiccola e Henri Pousseur, spaziando da Ivan Fedele, Alessandro Solbiati, Stefano Gervasoni e Giovanni Verrando, fino a Malika Kishino, Aureliano Cattaneo, Federico Gardella, Riccardo Panfili, Filippo Perocco e tanti altri. A partire da gennaio 2024, Edizioni Suvini Zerboni diventa SZ Sugar.

Una collezione, una missione

Il Rotary Club Milano Brera ed il «Premio per l'Arte contemporanea e i giovani artisti» (XIV edizione - 2024)

Il Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte contemporanea e i giovani artisti si inserisce nell'ambito dei molteplici servizi di assistenza umanitaria di cui il Rotary si fa carico nel mondo, che contemplano anche il supporto all'istruzione e all'alfabetizzazione. In quest'ottica, un premio all'arte contemporanea rappresenta una declinazione avanzata di sostegno alla formazione. È indubbio, infatti, che l'arte contemporanea rappresenti una delle discipline più innovative e all'avanguardia del panorama culturale odierno, con tutto il bagaglio di complessità e di difficoltà d'interpretazione che l'avanguardia porta con sé.

Attraverso la risonanza di questo premio (il primo in ordine di tempo ad essere stato bandito nella storia di miart), il Rotary Club Milano Brera intende creare un'occasione per avvicinare il pubblico, anche dei non addetti ai lavori, a questa complessità e ai valori di cui l'arte contemporanea è portatrice, stimolando la comprensione di linguaggi tanto nuovi e originali quanto spesso ermetici, nella consapevolezza che la conoscenza dell'arte contemporanea rappresenti una chiave privilegiata di lettura del nostro presente.

Intento ulteriore di questo "premio-acquisto" è naturalmente quello di sostenere i giovani di talento nel loro percorso artistico e, non ultimo, quello di arricchire le raccolte civiche milanesi.

Nel 2019, infatti, la collezione di opere d'arte sin qui selezionate e acquisite dal Rotary Club Milano Brera è stata donata al Museo del Novecento di Milano, offrendo così il Rotary il proprio apporto alla città nell'estendere l'offerta espositiva pubblica e al pubblico di arte contemporanea. E questo contributo rotariano continuerà anche nel futuro, quando le opere vincitrici delle prossime edizioni del Premio confluiranno automaticamente nelle collezioni del Museo del Novecento, mettendo così in atto fruttuose sinergie a beneficio dell'intera cittadinanza.

La giuria di quest'anno è in fase di nomina.

MASSIMO GIORGETTI

Fondatore e Direttore Creativo MSGM

Massimo Giorgetti nasce a Rimini nel 1977. Da sempre fortemente appassionato di moda e di musica Indie (i gruppi MGMT e i The Strokes hanno ispirato il nome del brand – MSGM), inizia il suo percorso prima in ambito commerciale, poi in quello stilistico. La sua carriera è eterogenea, ad ampio raggio, cosa che gli permette di avere una visione del prodotto moda non solo stilistica, ma anche commerciale e strategica. Nel 2009, in partnership con il Gruppo Paoloni, crea il marchio MSGM, da subito sinonimo di grande successo commerciale e di stampa, che ha nel proprio DNA la grande tradizione stilistica, mescolata alla voglia di rivoluzione del nuovo millennio.

Nel 2010 Massimo Giorgetti è indicato come una fra le migliori rivelazioni del concorso "Who's on next" patrocinato da Vogue Italia.

Nel 2013 a Milano apre la prima boutique mono brand MSGM, alla quale seguiranno negli anni le boutique di Hong Kong, Dubai, Singapore, Tokyo, Macau e Beijing. Inizia un periodo di collaborazioni fra Arte e Moda, con artisti del calibro di Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari ed Henry Hussey.

Nel 2015 viene nominato Direttore Creativo del brand Emilio Pucci, carica che ricoprirà sino all'Aprile 2017, quando deciderà di comune accordo con la maison di lasciare l'incarico per tornare a focalizzarsi a tempo pieno su MSGM.

Nel Febbraio 2018 il fondo di Private Equity STYLE CAPITAL firma un accordo di investimento per rilevare una quota di MSGM Srl, Massimo Giorgetti continuerà a rivestire il ruolo di Direttore Artistico e Creativo.

Il 2019 ha segnato il decimo anniversario del brand, gli eventi per festeggiare questo traguardo sono stati molteplici, sono nate nuove collaborazioni artistiche con Flash Art e Peter Halley, Norbert Bisky e Todd Biennu, ed una limited edition di design con Venini. Tra gli eventi più significativi la partecipazione al Pitti Immagine Uomo 96 come ospite Special Anniversary con la sfilata Uomo SS20 e l'inaugurazione del nuovo flagship store di Milano a Settembre 2019, sempre nel cuore di Brera, in una location storica di 440 mq. L'anno dell'anniversario vedrà inoltre una serie di entusiasmanti collaborazioni tra le quali Fila, FlashArt, Zanichelli e Venini.

Nel 2020 viene edito da Rizzoli New York e distribuito worldwide il libro anniversario MSGM10! The (In)complete Brand Anthology che ripercorre i dieci anni del brand.

Press Office:

MSGM | V.le Piceno, 17 20129 Milano – tel. +39 02 84043113 - mail. alessandrob@msgm.it

BESIDE COMMUNICATION | Via C. Pisacane, 47 20129 Milano – tel. +39 02 29531618 – mail. press@besidecom.com