



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2024: no time no space

La **ventottesima edizione** della fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano mira a confermare il suo **ruolo centrale** tra gli appuntamenti del mercato dell'arte e ad **allargare i propri confini** temporali e spaziali, come sottolineato anche dal titolo e della nuova campagna visiva di miart 2024.

12 - 14 aprile 2024

Preview 11 aprile 2024

Allianz MiCo

Milano

Milano, 5 dicembre 2023 – Dal **12 al 14 aprile 2024** a **Milano (Allianz MiCo)** torna **miart - fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea** organizzata da **Fiera Milano**, e lo fa prendendo in prestito le parole di un celebre brano di Franco Battiato, maestro di febbrile immaginazione e curiosità infinita. **no time no space** sarà infatti il titolo della **ventottesima edizione** della fiera, a sottolineare l'intenzione di **estendere ancora di più i propri confini** sia a livello temporale – allargando ulteriormente l'offerta di opere d'arte **dal punto di vista cronologico** – sia geografico – aumentando il numero di incursioni nel tessuto urbano attraverso inedite **collaborazioni con le principali istituzioni cittadine**.

Questa ideale espansione è contestuale alla costante crescita registrata da miart, che nelle ultime edizioni, **sotto la guida di Nicola Ricciardi**, ha visto aumentare non solo la qualità e il **numero delle gallerie** partecipanti — di cui **40% straniere** — ma anche la presenza di artisti e collezionisti internazionali, curatori e direttori di fondazioni private e musei pubblici. Nel 2024 la traiettoria ascendente è destinata a proseguire oltre anche grazie alla **collocazione temporale della fiera**, che anticiperà di pochi giorni la 60. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia.

no time no space è inoltre il tema della **campagna visiva 2024**, affidata per il terzo anno consecutivo a **Cabinet Milano** – studio multidisciplinare fondato da **Rossana Passalacqua** e **Francesco Valtolina** – che ha scelto di collaborare con il fotografo statunitense **Charlie Engman** per costruire un viaggio surreale e svelare un mondo dove arte, natura e realtà si fondono.

La campagna esplora il **tema del portale come metafora di un passaggio interstiziale tra realtà diverse**. Come in un sogno vivido, Engman — riconosciuto per il suo lavoro a cavallo tra fotografia e intelligenza artificiale e che sfida i limiti dell'immagine tradizionale — **sfuma i confini tra reale e**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

immaginario: delfini ballano vecchi valzer viennesi evocando, come in un testo di André Breton, un senso di sospensione temporale e spaziale, un universo parallelo in cui **il mondo animale sembra aver preso il posto di quello umano**. L'interazione tra elementi fotografici reali e artificiali rende difficile discernere realtà e finzione, sfidando la percezione dello spettatore invitato ed entrare in questi mondi onirici per riflettere sulla natura fluida di realtà e arte.

NOTE BIOGRAFICHE

Cabinet Milano è uno studio multidisciplinare fondato da Rossana Passalacqua e Francesco Valtolina nel 2018. Cabinet è un'agenzia di direzione creativa, il cui *focus* è l'indagine e la ricerca sulle nuove iconografie del contemporaneo. Realizza progetti per clienti privati, istituzioni culturali e aziende.

Parallelamente, Cabinet Milano è un *brand* di moda, che intende ridisegnare il *workwear* con una selezione ragionata di capi chiave che resistono a tutto ciò che è di tendenza, reinterpretando l'abbigliamento formale con un aspetto più contemporaneo e quotidiano.

Rossana Passalacqua è una *Fashion Stylist e Consultant*. Fino al 2003 ha collaborato con diversi magazine e *brand* di moda. Nel 2015, con Eléna Olavarria Dallo, fonda Anticamera, un'agenzia di *location* occupandosi dei progetti curatoriali sul tema del luogo e dell'immagine dell'agenzia, della sua direzione creativa e dei progetti speciali. Ha collaborato con marchi come Gucci, Sportmax e MiuMiu ed è stata *Fashion Editor* di Grey Magazine, Metal Magazine e Rivista Studio.

Francesco Valtolina è un *Creative Director e Graphic Designer* con base a Milano. Dal 2008 è *Art Director* della rivista internazionale d'arte contemporanea *Mousse* e della casa editrice *Mousse Publishing*. Nel 2015 ha co-fondato lo studio di progettazione Dallas. Negli ultimi 20 anni ha collaborato con editori come Phaidon, Sternberg Press, Electa, Rizzoli New York; istituzioni e gallerie come dOCUMENTA, Biennale di Venezia; Quadriennale di Roma, Massimo de Carlo, Centre d'Art Contemporain Genève, Triennale di Milano, Istituto Svizzero; e con *brand* e aziende come Pirelli, Luis Vuitton, Moncler, C.P.Company.

Nel 2021 a Milano co-fonda lo spazio dedicato ai temi dell'editoria, *Commerce*. Ha insegnato al 2012 al 2022 *Editorial Design* all'ISIA di Urbino, dal 2023 assieme a Rossana Passalacqua è docente del laboratorio finale di *art direction* presso lo IUAV di Venezia

Charlie Engman è un fotografo, regista e *Art Director* con base a Brooklyn. Il suo lavoro si spinge oltre i limiti della tradizionale produzione di immagini, etico e irriverente, intriso di bizzarria e meraviglia. Engman trae ispirazione dalla sua laurea in studi giapponesi e coreani conseguita presso l'Università di Oxford e dalla sua formazione in danza moderna. È riconosciuto nel mondo dell'Art, e ne indaga e sfida costantemente i limiti. Il suo lavoro è stato pubblicato, tra le altre pubblicazioni, su AnOther Magazine, Dazed, Garage, POP e T: The New York Times Style Magazine. Uno dei suoi ultimi lavori è *Mom*, libro pubblicato da Patrick Frey. Tra i suoi clienti figurano Prada, Marni, Adidas,



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart**

Lara Facco
+39 02 36565133
+39 349 2529989
press@larafacco.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Hermès, Kenzo, Nike, Vivienne Westwood e Stella McCartney. Engman lavora come *Art Director* per *Collina Strada* dal 2019, spingendo continuamente i confini creativi e concettuali del marchio contemporaneo e sostenibile.

CREDITI

Direzione Creativa: @cabinet_milano
Fotografia: @charlieengman
Team Cabinet: Fabio Maragno, Nicola Narbone, Rossana Passalacqua, Benedetta Stefani, Francesco Valtolina
Musica: Luca Venturini @waltermagi_

Ufficio stampa miart:

Lara Facco: T +39 02 36565133 / M. +39 349 2529989 / E.lara@larafacco.com
Denise Solenghi: M. +39 333 3086921 / E. denise@larafacco.com

Ufficio stampa Fiera Milano:

Rosy Mazzanti: T +39 0249977324 / rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla: T +39 0249977939 / elena.brambilla@fieramilano.it

miart 2024

Allianz MiCo, Padiglione 3
viale Scarampo, Milano
T. +39 02 49977134
www.miart.it